



PORTARIA Nº 8.721, DE 25 DE JULHO DE 2024.

Nomeia Agente de Contratação, Pregoeiro e equipe de apoio para conduzir os atos das licitações e contratações municipais derivadas da Lei Complementar Municipal nº 14/2022 e da Lei Federal nº 14.133/2021.

O Prefeito do Município de Capanema, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE

Art. 1º Designa-se a servidora Roselia Kriger Becker Pagani para exercer a função de Agente de Contratação e de Pregoeiro(a) do Município de Capanema, a fim de conduzir os atos das licitações e contratações municipais derivadas da Lei Complementar Municipal nº 14/2022 e da Lei Federal nº 14.133/2021.

§ 1º Designam-se os seguintes servidores como Agentes de Contratação Substitutos e Pregoeiros Substitutos:

- I - Mara Daniele Gambetta;
- II - Gabriel Júlio Alexandre Schuingel.

§ 2º Somente em licitações na modalidade pregão o(a) agente responsável pela condução do certame é designado(a) pregoeiro(a).

Art. 2º Designam-se os seguintes agentes públicos para exercerem a função de equipe de apoio das licitações e contratações municipais derivadas da Lei Complementar Municipal nº 14/2022 e da Lei Federal nº 14.133/2021:

- I - Mara Daniele Gambetta;
- II - Gabriel Júlio Alexandre Schuingel;
- III - Eduardo Vinícius Horbach;
- IV - Tarcis Henrique Sant Anna;
- V - João Antônio Bazzanella Luft;
- VI - Felipe Carvalho Romero;
- VI - Fabiana Schulz Padilha.

§ 1º Os servidores mencionados nos incisos do caput deste artigo auxiliarão o(a) Agente de Contratação e o(a) Pregoeiro(a) no desempenho de suas atribuições.

§ 2º Designam-se os seguintes agentes públicos para exercerem a função de equipe de apoio das licitações e contratações municipais derivadas da Lei Complementar Municipal nº 14/2022 e da Lei Federal nº 14.133/2021, quando o objeto da contratação se tratar de serviços e obras de engenharia, como apoio técnico, caso necessário:

- I - Amanda Pereira de Andrade;
- II - Rubens Luis Rolando Souza.



Art. 3º Integram o rol de atribuições do(a) Agente de Contratação e do(a) Pregoeiro(a) a tomada de decisões, o acompanhamento do trâmite da licitação, o impulsionamento do procedimento licitatório e a execução de quaisquer outras atividades necessárias ao bom andamento do certame até a homologação e das contratações diretas, incluindo a solicitação de emissão de pareceres técnicos e jurídicos para subsidiar as suas decisões.

§ 1º O(A) Agente de Contratação ou o(a) Pregoeiro(a) convocará os membros da equipe de apoio quando necessário e delegará as atribuições para o regular desenvolvimento das licitações e contratações municipais.

§ 2º O(A) Agente de Contratação ou o(a) Pregoeiro(a) convocará servidores públicos efetivos, que possuam conhecimento técnico acerca do objeto da licitação para auxiliarem em atos dos certames.

Art. 4º A presente portaria entrará em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições contrárias, especialmente a Portaria nº 8.546/2023.

Gabinete do Prefeito Municipal de Capanema, Estado do Paraná: **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, ao dia 25 de julho de 2024.

Américo Bellé
Prefeito Municipal



Município de Capanema - PR

003
B

SOLICITAÇÃO DE ABERTURA DE PROCESSO DE CONTRATAÇÃO

Ao(À) Sr.(a)

Chefe do Departamento de Contratações Públicas

Pelo presente instrumento solicitamos a abertura do processo de contratação, cujo objeto é: **SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS PARA RECEBEREM APOIO FINANCEIRO NAS CATEGORIAS: AÇÕES CULTURAIS GERAIS, APRESENTAÇÃO DE TEATRO, APRESENTAÇÃO DE DANÇA, APRESENTAÇÃO DE MÚSICA, CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS E CAPACIDATAÇÃO**

Solicitamos ao Departamento de Contratações Públicas que promova a instrução do processo, nos termos da Lei Complementar Municipal nº 14, de 2022, realizando as diligências e os procedimentos necessários até a efetiva contratação.

Município de Capanema, Estado do Paraná: **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, ao dia 26 de agosto de 2024.

Respeitosamente,

Alcione Roberto Closs

Secretário Municipal de Educação e Cultura



Município de Capanema - PR

001

TERMO DE ENCAMINHAMENTO DE PROCESSO

Ao Departamento Contábil e Financeiro
Sr.(a) Contador(a) Público(a)

Solicito a indicação de recursos de ordem orçamentária para fazer frente a despesa e a análise do cumprimento das regras da Lei de Responsabilidade Fiscal, para fins da contratação do seguinte objeto:

Pelo presente instrumento solicitamos a abertura do processo de contratação, cujo objeto é: **SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS PARA RECEBEREM APOIO FINANCEIRO NAS CATEGORIAS: AÇÕES CULTURAIS GERAIS, APRESENTAÇÃO DE TEATRO, APRESENTAÇÃO DE DANÇA, APRESENTAÇÃO DE MÚSICA, CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS E CAPACIDATAÇÃO**

Município de Capanema, Estado do Paraná: **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, ao dia 26 de agosto de 2024.


Rosélia Kriger Becker Pagani
Chefe do Departamento de Contratações Públicas



PARECER CONTÁBIL

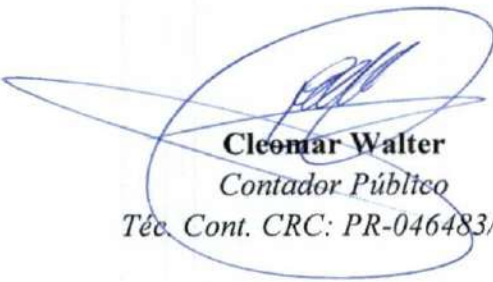
ASSUNTO: Processo de Contratação

OBJETO: Pelo presente instrumento solicitamos a abertura do processo de contratação, cujo objeto é:
SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS PARA RECEBEREM APOIO FINANCEIRO NAS CATEGORIAS: AÇÕES CULTURAIS GERAIS, APRESENTAÇÃO DE TEATRO, APRESENTAÇÃO DE DANÇA, APRESENTAÇÃO DE MÚSICA, CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS E CAPACIDATAÇÃO

Em atenção à solicitação do Departamento de Contratações Públicas, informamos que a contratação em espede cumpre o disposto na Lei de Responsabilidade Fiscal (Lei Complementar nº 101/2000) e informamos a existência de previsão de recursos orçamentários para assegurar o pagamento das obrigações decorrentes da contratação, sendo que o pagamento será efetuado através da(s) Dotação(ões) Orçamentária(s) abaixo descrita:

Dotações					
Exercício da despesa	Conta da despesa	Funcional programática	Fonte de recurso	Natureza da despesa	Grupo da fonte
2024	1781	07.003.13.392.1301-2131	1063	33.50.43.00.00	Do Exercício
2024	1791	07.003.13.392.1301-2131	1063	33.90.30.00.00	Do Exercício
2024	1801	07.003.13.392.1301-2131	1063	33.90.31.00.00	Do Exercício
2024	1833	07.003.13.392.1301-2131	1063	33.90.39.00.00	Do Exercício

Município de Capanema, Estado do Paraná: **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, ao dia 26 de agosto de 2024.


Cleomar Walter
Contador Público
Téc. Cont. CRC: PR-046483/O-2



**TERMO DE EMISSÃO DO INSTRUMENTO CONTRATUAL E
DECLARAÇÃO UNIFICADA**

ASSUNTO: Processo de Contratação

OBJETO: Pelo presente instrumento solicitamos a abertura do processo de contratação, cujo objeto é: **SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS PARA RECEBEREM APOIO FINANCEIRO NAS CATEGORIAS: AÇÕES CULTURAIS GERAIS, APRESENTAÇÃO DE TEATRO, APRESENTAÇÃO DE DANÇA, APRESENTAÇÃO DE MÚSICA, CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS E CAPACIDATAÇÃO.**

Nesta data, junto a minuta do instrumento contratual, devidamente cadastrado(s) no sistema, conforme modelo mais atualizados disponibilizados pela PGM.

Seguem as informações de preenchimento da minuta do instrumento:

1.1. ORGÃO(S) INTERESSADO(S):

1.1.1. Órgão Gestor: Secretaria Municipal Educação e Cultura- SEMEC

1.1.2. Órgãos Participantes: Não se aplica

1.2. RESUMO DO OBJETO:

Pelo presente instrumento solicitamos a abertura do processo de contratação, cujo objeto é: **SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS PARA RECEBEREM APOIO FINANCEIRO NAS CATEGORIAS: AÇÕES CULTURAIS GERAIS, APRESENTAÇÃO DE TEATRO, APRESENTAÇÃO DE DANÇA, APRESENTAÇÃO DE MÚSICA, CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS E CAPACIDATAÇÃO**

1.3. VALOR MÁXIMO ESTIMADO: R\$ R\$ 95.374,43 (Noventa e cinco mil, trezentos e setenta e quatro reais e quarenta e três centavos)

1.4. MODALIDADE: Inexigibilidade de licitação.

1.5. FORMA: Não se Aplica

1.6. PROCEDIMENTO(S) AUXILIAR(ES) UTILIZADO(S) NESTE PROCESSO:

1.6.1. Não se Aplica

Encaminho o presente processo de contratação ao Secretário Municipal de Logística e Contratações para análise e encaminhamentos cabíveis.

Município de Capanema, Estado do Paraná: **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, ao dia 26 de agosto de 2024.


Rosélia Kriger Becker Pagani
Chefe do Departamento de Contratações Públicas



DESPACHO FINAL DA ETAPA PRELIMINAR

ASSUNTO: Processo de Contratação

OBJETO: SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS PARA RECEBEREM APOIO FINANCEIRO NAS CATEGORIAS: AÇÕES CULTURAIS GERAIS, APRESENTAÇÃO DE TEATRO, APRESENTAÇÃO DE DANÇA, APRESENTAÇÃO DE MÚSICA, CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS E CAPACIDATAÇÃO

Analisando a documentação acostada aos autos, vislumbra-se a necessidade de algumas adaptações no TR e seus anexos, para atender ao disposto na Lei Complementar Municipal nº 14, de 2022, motivo pelo qual junto, como anexo, o Termo de Referência Definitivo, com as adaptações realizadas por este órgão.

No mais, o procedimento até o momento está regular, com a existência dos documentos pertinentes, sem necessidade de outros apontamentos por este órgão.

Por seu turno, destaco que a presente contratação está de acordo com o planejamento estratégico das contratações públicas municipais e vai ao encontro das diretrizes e objetivos do "Programa Compras Capanema".

Destarte, defiro o prosseguimento do processo de contratação.

Colham-se as assinaturas do(a) Secretário(a) da pasta indicado no TR e do(s) Fiscal(is) da Contratação.

Por fim, considerando que o caso requer análise jurídica do órgão competente, para fins de controle prévio da contratação, encaminhem-se os autos à PGM.

Município de Capanema, Estado do Paraná: **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, ao dia 26 de agosto de 2024.


Felipe Carvalho Romero
Secretário Municipal de Logística e Contratações

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 06/2024 - LEI ALDIR BLANC
SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS
DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA – PNAB (LEI Nº
14.399/2022)

Olá, agentes culturais do **Município de Capanema, Estado do Paraná!**

Estamos muito felizes com o seu interesse em participar deste chamamento público.

Este Edital é realizado com recursos do Governo Federal repassados pelo Ministério da Cultura, por meio da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB). Aqui você vai encontrar as regras do edital e como fazer para se inscrever.

Boa leitura.

Desejamos sucesso!

1. POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

A Lei nº 14.399/2022 institui a Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB), baseada na parceria da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios com a sociedade civil no setor da cultura, bem como no respeito à diversidade, à democratização e à universalização do acesso à cultura no Brasil.

A PNAB objetiva também estruturar o sistema federativo de financiamento à cultura mediante repasses da União aos Estados, Distrito Federal e Municípios de forma continuada.

As condições para a execução da PNAB foram criadas por meio do engajamento da sociedade e o presente edital destina-se a apoiar projetos apresentados pelos agentes culturais do **Município de Capanema, Estado do Paraná**.

Deste modo, a **Prefeitura do Município de Capanema, Estado do Paraná** torna público o presente edital elaborado com base na Lei nº 14.399/2022 (Lei PNAB), na Lei nº 14.903/2024 (Marco regulatório do fomento à cultura), no Decreto nº 11.740/2023 (Decreto PNAB), no Decreto nº 11.453/2023 (Decreto de Fomento) e na Instrução Normativa MINC nº 10/2023 (IN PNAB de Ações Afirmativas e Acessibilidade).

2. INFORMAÇÕES GERAIS

2.1 Objeto do edital

O objeto deste Edital é a seleção de projetos culturais para receberem apoio financeiro nas categorias descritas no Anexo I, com o objetivo de incentivar as diversas formas de manifestações culturais do **Município de Capanema, Estado do Paraná**.

2.2 Quantidade de projetos selecionados

Serão selecionados **13 projetos**.

Contudo, caso haja orçamento e interesse público, o edital poderá ser suplementado, ou seja, caso haja saldo de recursos da PNAB oriundo de outros editais ou rendimentos, as vagas podem ser ampliadas.

2.3 Valor total do edital

Cada projeto receberá o valor descrito no Anexo I.

O valor total deste edital é de **R\$95.374,43 (noventa e cinco mil trezentos e setenta e quatro reais e quarenta e três centavos)**.

A despesa correrá à conta da seguinte Dotação Orçamentária:

ÓRGÃO: 07.00 - SECRETARIA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

UNIDADE: 07.03 - DEPARTAMENTO DE CULTURA

ATIVIDADE: 13.392.1301-2-131 - ATIVIDADES DO DEPARTAMENTO DE CULTURA

CONTA ELEMENTO: 1781 - 3.3.50.43.00.00 - SUBVENÇÕES SOCIAIS

FONTE RECURSO: 1063 - MIN.CULTURA/PNAB-POLIT.NAC.ALDIB BLANC - EXERC. CORRENTE (recurso por excesso de arrecadação)

Sobre o valor total repassado pelo **Município de Capanema, Estado do Paraná** ao agente cultural, não incidirá Imposto de Renda, Imposto Sobre Serviços – ISS, e eventuais impostos próprios da contratação de serviços.

2.4 Prazo de inscrição

De **00:00** horas do dia **09/09/2024** até às **23:59** horas do dia **16/09/2024**.

As inscrições serão realizadas conforme orientações descritas no item 4 deste edital.

2.5 Quem pode participar

Pode se inscrever no Edital qualquer agente cultural que esteja sediado no **Estado do Paraná**.

Agente Cultural é toda pessoa ou grupo de pessoas responsável por criar, produzir e promover manifestações culturais, como artistas, músicos, escritores, cineastas, dançarinos, artesãos, curadores, produtores culturais, gestores de espaços culturais, entre outros.

O agente cultural pode ser:

I - Microempreendedor Individual (MEI)

II - Pessoa jurídica com fins lucrativos (Ex.: empresa de pequeno porte, empresa de grande porte, etc)

III - Pessoa jurídica sem fins lucrativos (Ex.: Associação, Fundação, Cooperativa, etc)

2.6 Quem NÃO pode participar

Não pode se inscrever neste Edital, agentes culturais que:

I - tenham participado diretamente da etapa de elaboração do edital, da etapa de análise de propostas ou da etapa de julgamento de recursos;

II - sejam cônjuges, companheiros ou parentes em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau, de servidor público do órgão responsável pelo edital, nos casos em que o referido servidor tiver atuado na etapa de elaboração do edital, na etapa de análise de propostas ou na etapa de julgamento de recursos; e

III - sejam Chefes do Poder Executivo (Governadores, Prefeitos), Secretários de Estado ou de Município, membros do Poder Legislativo (Deputados, Senadores, Vereadores), do Poder Judiciário (Juizes, Desembargadores, Ministros), do Ministério Público (Promotor, Procurador); do Tribunal de Contas (Auditores e Conselheiros).

Atenção! O agente cultural que integrar o Conselho de Cultura somente ficará impossibilitado de concorrer neste Edital quando se enquadrar nas vedações previstas no item 2.6.

Atenção! Quando se tratar de agentes culturais que constituem pessoas jurídicas, estarão impedidas de apresentar projetos aquelas cujos sócios, diretores e/ou administradores se enquadrarem nas situações descritas neste item.

Atenção! A participação de agentes culturais nas consultas públicas não caracteriza participação direta na etapa de elaboração do edital. Ou seja, a mera participação do agente cultural nas audiências e consultas públicas não inviabiliza a sua participação neste edital.

2.7 Quantos projetos cada agente cultural pode apresentar neste edital

Cada agente cultural poderá concorrer neste edital com, no máximo **03 projetos** e poderá ser contemplado com no máximo **03 projetos**.

3. ETAPAS

Este edital é composto pelas seguintes etapas:

- **Inscrições** – etapa de apresentação dos projetos pelos agentes culturais
- **Seleção** – etapa em que uma comissão analisa e seleciona os projetos
- **Habilitação** – etapa em que os agentes culturais selecionados na etapa anterior serão convocados para apresentar documentos de habilitação
- **Assinatura do Termo de Execução Cultural** – etapa em que os agentes culturais habilitados serão convocados para assinar o Termo de Execução Cultural

4. INSCRIÇÕES

O agente cultural deve encaminhar por meio do e-mail: pnab.capanema.pr@gmail.com a seguinte documentação obrigatória:

- a) Formulário de inscrição (Anexo II) que constitui o Plano de Trabalho (projeto);
- b) Documentos específicos relacionados na categoria de apoio em que o projeto será inscrito conforme Anexo I, quando houver;
- c) Autodeclaração étnico-racial ou de pessoa com deficiência, se for concorrer às cotas;

011

d) Outros documentos que o agente cultural julgar necessário para auxiliar na avaliação do mérito cultural do projeto.

Atenção! O agente cultural é responsável pelo envio dos documentos e pela qualidade visual, conteúdo dos arquivos e informações de seu projeto.

Atenção! A inscrição implica no conhecimento e concordância dos termos e condições previstos neste Edital, na Lei 14.399/2022 (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura - PNAB), na Lei nº 14.903/2024 (Marco regulatório de fomento à cultura), no Decreto 11.740/2023 (Decreto PNAB) e no Decreto nº 11.453/2023 (Decreto de fomento).

5. COTAS

5.1 Categoria de cotas

Ficam garantidas cotas em todas as categorias do edital para:

- a) pessoas negras (pretas e pardas);
- b) pessoas indígenas;
- c) pessoas com deficiência.

A quantidade de cotas destinadas a cada categoria do edital está descrita no Anexo I.

Para concorrer às cotas, os agentes culturais deverão preencher uma autodeclaração.

A autodeclaração pode ser apresentada por escrito, em áudio, em vídeos ou em outros formatos acessíveis.

5.2 Concorrência concomitante

Os agentes culturais que optarem por concorrer às cotas concorrerão concomitantemente às vagas destinadas à ampla concorrência, ou seja concorrerão ao mesmo tempo nas vagas da ampla concorrência e nas vagas reservadas às cotas, podendo ser selecionado de acordo com a sua nota ou classificação no processo de seleção.

Os agentes culturais optantes por concorrer às cotas que atingirem nota suficiente para se classificar no número de vagas oferecidas para ampla concorrência não ocuparão as vagas destinadas para o preenchimento das cotas, ou seja, serão selecionados nas vagas da ampla concorrência, ficando a vaga da cota para o próximo colocado optante pela cota.

5.3 Desistência do optante pela cota

Em caso de desistência de optantes aprovados nas cotas, a vaga não preenchida deverá ser ocupada por pessoa que concorreu às cotas de acordo com a ordem de classificação.

5.4 Remanejamento das cotas

No caso de não existirem propostas aptas em número suficiente para o cumprimento de uma das categorias de cotas, o número de vagas restantes deverá ser destinado inicialmente para a outra categoria de cotas.

Caso não haja agentes culturais inscritos em outra categoria de cotas, as vagas não preenchidas deverão ser direcionadas para a ampla concorrência, sendo direcionadas para os demais candidatos aprovados, de acordo com a ordem de classificação.

5.5 Aplicação das cotas para pessoas jurídicas e coletivos

As pessoas jurídicas podem concorrer às cotas, desde que preencham algum dos requisitos abaixo:

I - pessoas jurídicas em que mais da metade dos sócios são pessoas negras, indígenas ou com deficiência,

II - pessoas jurídicas que possuam pessoas negras, indígenas ou com deficiência em posições de liderança no projeto cultural;

III - pessoas jurídicas que possuam equipe do projeto cultural majoritariamente composta por pessoas negras, indígenas ou com deficiência; e

IV - outras formas de composição que garantam o protagonismo de pessoas negras, indígenas ou com deficiência na pessoa jurídica.

As pessoas físicas que compõem a pessoa jurídica devem preencher uma autodeclaração, conforme modelos do Anexo VII e Anexo VIII.

6. COMO ELABORAR O PROJETO (PLANO DE TRABALHO)

6.1 Preenchimento do modelo

O agente cultural deve preencher o Anexo II - Formulário de Inscrição/Plano de Trabalho, documento que contém a ficha de inscrição, a descrição do projeto e a planilha orçamentária.

O agente cultural será o único responsável pela veracidade do projeto e documentos encaminhados, isentando o **Município de Capanema** de qualquer responsabilidade civil ou penal.

6.2 Previsão de execução do projeto

Os projetos apresentados deverão ser executados até **10 de dezembro de 2024**.

6.3 Custos do projeto

O agente cultural deve preencher a planilha orçamentária constante no Anexo II indicando os custos do projeto, por categoria, acompanhado dos valores condizentes com as práticas de mercado. O agente cultural pode informar qual a referência de preço utilizada, de acordo com as características e realidades do projeto.

Atenção! O projeto poderá apresentar valores divergentes das práticas de mercado convencionais na hipótese de haver significativa excepcionalidade no contexto de sua implementação, consideradas variáveis territoriais e geográficas e situações específicas, como a de povos indígenas, ribeirinhos, atingidos por barragens e comunidades quilombolas e tradicionais.

Atenção! O valor solicitado não poderá ser superior ao valor máximo destinado a cada projeto, conforme Anexo I do presente edital.

Atenção! O apoio concedido por meio deste Edital poderá ser acumulado com recursos captados por meio de leis de incentivo fiscal, patrocínio direto privado, e outros programas e/ou apoios federais, estaduais e municipais, vedada a duplicidade ou a sobreposição de fontes de recursos no custeio de um mesmo item de despesa.

Atenção! Em caso de cobrança de ingresso ou venda de produtos, os recursos provenientes deverão ser revertidos ao próprio projeto, devendo ser apresentada na planilha orçamentária a previsão de arrecadação, juntamente com a relação de quais itens serão custeados com esse recurso.

6.4 Recursos de acessibilidade

Os projetos devem contar com medidas de acessibilidade física, atitudinal e comunicacional compatíveis com as suas características, nos termos do disposto na Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência).

São medidas de acessibilidade:

I - no aspecto arquitetônico, recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com mobilidade reduzida ou idosas aos locais onde se realizam as atividades culturais e a espaços acessórios, como banheiros, áreas de alimentação e circulação;

II - no aspecto comunicacional, recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com deficiência intelectual, auditiva ou visual ao conteúdo dos produtos culturais gerados pelo projeto, pela iniciativa ou pelo espaço; e

III - no aspecto atitudinal, a contratação de colaboradores sensibilizados e capacitados para o atendimento de visitantes e usuários com diferentes deficiências e para o desenvolvimento de projetos culturais acessíveis desde a sua concepção, contempladas a participação de consultores e colaboradores com deficiência e a representatividade nas equipes dos espaços culturais e nas temáticas das exposições, dos espetáculos e das ofertas culturais em geral.

Especificamente para pessoas com deficiência, mecanismos de protagonismo e participação poderão ser concretizados também por meio das seguintes iniciativas, entre outras:

I - adaptação de espaços culturais com residências inclusivas;

II - utilização de tecnologias assistivas, ajudas técnicas e produtos com desenho universal;

III - medidas de prevenção e erradicação de barreiras atitudinais;

IV - contratação de serviços de assistência por acompanhante; ou

V - oferta de ações de formação e capacitação acessíveis a pessoas com deficiência.

7. ETAPA DE SELEÇÃO

7.1 Quem analisa os projetos

Uma comissão de seleção vai avaliar os projetos. Todas as atividades serão registradas em ata.

Farão parte desta comissão **03 servidores da Secretaria de Educação e Cultura.**

7.2 Quem não pode analisar os projetos

Os membros da comissão de seleção e respectivos suplentes ficam impedidos de participar da apreciação dos projetos quando:

I - tiverem interesse direto na matéria;

II - tenham participado como colaborador na elaboração do projeto;

III - tenha composto o quadro societário da pessoa jurídica ou tenham sido membros do grupo/coletivo nos últimos dois anos, ou se tais situações ocorrem quanto ao cônjuge, companheiro ou parente e afins até o terceiro grau; e

IV - sejam parte em ação judicial ou administrativa em face do agente cultural ou do respectivo cônjuge ou companheiro.

Caso o membro da comissão se enquadre nas situações de impedimento, deve comunicar à comissão, e deixar de atuar, imediatamente, caso contrário todos os atos praticados podem ser considerados nulos.

Atenção! Os parentes de que trata o item III são: pai, mãe, filho/filha, avô, avó, neto/neta, bisavô/bisavó, bisneto/bisneta, irmão/irmã, tio/tia, sobrinho/sobrinha, sogro/sogra, genro/nora, enteado/enteada, cunhado/cunhada.

7.3 Análise do mérito cultural

Os membros da comissão de seleção farão a análise de mérito cultural dos projetos.

Entende-se por "Análise de mérito cultural" a identificação, tanto individual quanto sobre seu contexto social, de aspectos relevantes dos projetos culturais, concorrentes em uma mesma categoria de apoio, realizada por meio da atribuição fundamentada de notas aos critérios descritos no Anexo III deste edital.

Por análise comparativa compreende-se a análise dos itens individuais de cada projeto, e de seus impactos e relevância em relação a outros projetos inscritos na mesma categoria. A pontuação de cada projeto é atribuída em função desta comparação.

7.4 Análise da planilha orçamentária

Os membros da comissão de seleção vão avaliar se os valores informados pelo agente cultural são compatíveis com os preços praticados no mercado.

Os membros da comissão de seleção podem realizar a análise comparando os valores apresentados pelo agente cultural com tabelas referenciais de valores, ou com outros métodos de verificação.

7.5 Valores incompatíveis com o mercado

Os itens da planilha orçamentária poderão ser glosados, ou seja, vetados, total ou parcialmente, pela Comissão de Seleção, se, após análise, não forem considerados com preços compatíveis aos praticados no mercado ou forem considerados incoerentes e em desconformidade com o projeto apresentado.

Caso o agente cultural discorde dos valores glosados (vetados) poderá apresentar recurso da etapa de seleção, conforme dispõe o 7.6.

7.6 Recurso da etapa de seleção

O resultado provisório da etapa de seleção será divulgado no diário oficial do **Município de Capanema** e no site oficial da Prefeitura do **Município de Capanema**.

Contra a decisão da fase de seleção, caberá recurso destinado a **Comissão de Recursos**, que deve ser apresentado via **e-mail** por meio de **Recurso à Comissão de Recursos** no prazo de **até 3 dias úteis a contar da publicação do resultado**, considerando-se para início da contagem o primeiro dia útil posterior à publicação.

Os recursos apresentados após o prazo não serão avaliados.

Após o julgamento dos recursos, o resultado final da etapa de seleção será divulgado no diário oficial do **Município de Capanema** e no site oficial da **Prefeitura do Município de Capanema**.

8. REMANEJAMENTO DE VAGAS

Caso alguma categoria não tenha todas as vagas preenchidas, os recursos que seriam inicialmente desta categoria poderão ser remanejados para outra, conforme as seguintes regras: **os recursos não utilizados em uma categoria serão destinados aos projetos com maior pontuação geral**.

Caso não sejam preenchidas todas as vagas deste edital, os recursos remanescentes poderão ser utilizados em outro edital da PNAB.

9. ETAPA DE HABILITAÇÃO

9.1 Documentos necessários

O agente cultural responsável pelo projeto selecionado deverá encaminhar no prazo de **até 10 dias corridos** após a publicação do resultado final de seleção, por meio de **e-mail** os seguintes documentos:

I - inscrição no cadastro nacional de pessoa jurídica - CNPJ, emitida no site da Secretaria da Receita Federal do Brasil;

II - atos constitutivos, qual seja o contrato social, nos casos de pessoas jurídicas com fins lucrativos, ou estatuto, nos casos de organizações da sociedade civil, ou comercial da respectiva sede, nos casos de microempreendedor individual — MEI: Certificado da Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI, cuja aceitação ficará condicionada à verificação da autenticidade no site www.portaldoempreendedor.gov.br;

III – documento pessoal do agente cultural que contenha RG e CPF (Ex.: Carteira de Identidade, Carteira Nacional de Habilitação – CNH, Carteira de Trabalho, etc);

IV - certidão negativa de falência e recuperação judicial, nos casos de pessoas jurídicas com fins lucrativos, expedida pelo Cartório Distribuidor da Comarca sede da Prefeitura Municipal. Caso não conste na certidão o prazo de validade da mesma, será considerado o prazo de 90 (noventa) dias contados da data da sua emissão;

V - certidão negativa de débitos relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União;

VI - certidão negativa de débito estadual, expedida pela Receita Estadual (Secretaria da Fazenda do Estado);

VII - certidão negativa de débito municipal, expedida pela Prefeitura Municipal;

VIII - certificado de regularidade do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - CRF/FGTS;

IX - certidão negativa de débitos trabalhistas - CNDT, emitida no site do Tribunal Superior do Trabalho;

As certidões positivas com efeito de negativas servirão como certidões negativas, desde que não haja referência expressa de impossibilidade de celebrar instrumentos jurídicos com a administração pública.

Atenção! Caso o agente cultural esteja em débito com o ente público responsável pela seleção e com a União não será possível o recebimento dos recursos de que trata este Edital.

Na hipótese de inabilitação de alguns contemplados estes serão desclassificados e por consequência serão convocados outros agentes culturais para apresentarem os documentos de habilitação, obedecendo a ordem de classificação dos projetos.

9.2 Recurso da etapa de habilitação

Contra a decisão da fase de habilitação, caberá recurso destinado a **Comissão de Recursos**, que deve ser apresentado via e-mail por meio de **Recurso à Comissão de Recursos** no prazo de **até 3 dias úteis a contar da publicação do resultado**, considerando-se para início da contagem o primeiro dia útil posterior à publicação.

Os recursos apresentados após o prazo não serão avaliados.

Após o julgamento dos recursos, o resultado final da etapa de habilitação será divulgado no diário oficial do **Município de Capanema** e no site oficial da **Prefeitura do Município de Capanema**.

Após essa etapa, não caberá mais recurso.

10. ASSINATURA DO TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL E RECEBIMENTO DOS RECURSOS FINANCEIROS

10.1 Termo de Execução Cultural

Finalizada a fase de habilitação, o agente cultural contemplado será convocado a assinar o Termo de Execução Cultural, conforme Anexo IV deste Edital, de forma presencial ou eletrônica.

O Termo de Execução Cultural corresponde ao documento a ser assinado pelo agente cultural selecionado neste Edital e pela **Prefeitura do Município de Capanema** contendo as obrigações dos assinantes do Termo.

10.2 Recebimento dos recursos financeiros

Após a assinatura do Termo de Execução Cultural, o agente cultural receberá os recursos em conta bancária específica aberta para o recebimento dos recursos deste Edital, em desembolso único ou em parcelas.

Para recebimento dos recursos, o agente cultural deve abrir conta bancária específica, em instituição financeira pública isenta de tarifas bancárias ou em instituição financeira privada.

Atenção! A assinatura do Termo de Execução Cultural e o recebimento dos recursos estão condicionados à existência de disponibilidade orçamentária e financeira, caracterizando a seleção como expectativa de direito do agente cultural.

O agente cultural deve assinar o Termo de Execução Cultural até **30 dias após ser convidado a assinar o Termo de Execução Cultural**, sob pena de perda do apoio financeiro e convocação do suplente para assumir sua vaga.

11. DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS

Os produtos artístico-culturais e as peças de divulgação dos projetos exibirão as marcas do Governo federal e do **Município de Capanema**, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura, observando as vedações existentes na Lei nº 9.504/1997 (Lei das Eleições) nos três meses que antecedem as eleições.

O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados.

O material de divulgação deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos, nos termos do § 1º do art. 37 da Constituição Federal.

12. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

12.1 Monitoramento e avaliação realizados pela Prefeitura do Município de Capanema

Os procedimentos de monitoramento e avaliação dos projetos culturais contemplados, assim como a prestação de informação à administração pública, observarão a Lei nº 14.903/2024 e o Decreto nº 11.453/2023 que dispõem sobre os mecanismos de fomento do sistema de financiamento à cultura, observadas às exigências legais de simplificação e de foco no cumprimento do objeto.

12.2 Como o agente cultural presta contas à Prefeitura do Município de Capanema

O agente cultural deve prestar contas por meio da apresentação do Relatório Final de Execução do Objeto, conforme documento constante no Anexo V deste edital.

O Relatório Final de Execução do Objeto deve ser apresentado em até **10 dias corridos** a contar do fim da vigência do Termo de Execução Cultural.

O Relatório de Execução Financeira será exigido somente nas seguintes hipóteses:

I - quando não estiver comprovado o cumprimento do objeto por meio da apresentação do Relatório Final de Execução do Objeto; ou

II - quando for recebida, pela administração pública, denúncia de irregularidade na execução da ação cultural, mediante juízo de admissibilidade que avaliará os elementos fáticos apresentados.

13. DISPOSIÇÕES FINAIS

13.1 Desclassificação de projetos

Os projetos que apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificados, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição Federal, garantidos o contraditório e a ampla defesa.

Atenção! Eventuais irregularidades constatadas a qualquer tempo, implicarão na desclassificação do agente cultural.

13.2 Acompanhamento das etapas do edital

O presente Edital e os seus anexos estão disponíveis no site www.capanema.pr.gov.br.

O acompanhamento de todas as etapas deste Edital e a observância quanto aos prazos são de inteira responsabilidade dos agentes culturais. Para tanto, devem ficar atentos às publicações no **Portal da Prefeitura do Município de Capanema** e nas mídias sociais oficiais.

13.3 Informações adicionais

Demais informações podem ser obtidas pelo e-mail pnab.capanema.pr@gmail.com e telefone **(46) 3552-1560**.

Os casos omissos ficarão a cargo do **Secretário Municipal de Educação e Cultura**.

13.4 Validade do resultado deste edital

O resultado do chamamento público regido por este Edital terá validade até **03 meses** após a publicação do resultado final.

13.5 Anexos do edital

014

Compõem este Edital os seguintes anexos:

Anexo I - Categorias de apoio;

Anexo II - Formulário de Inscrição/Plano de Trabalho;

Anexo III - Critérios de seleção

Anexo IV - Termo de Execução Cultural;

Anexo V - Relatório de Execução do Objeto;

Anexo VI - Declaração étnico-racial

Anexo VII – Declaração PCD

Anexo VIII – Formulário de interposição de recurso

Capanema, Cidade da Rodovia Ecológica – Estrada Parque Caminho do Colono, ao(s) 06 dia(s)
do mês de setembro de 2024

AMERICO
BELLE:24
059587915

Assinado digitalmente por AMERICO
BELLE:24059587915
ND: C=BR, O=ICP-Brasil, OU=Secretaria de Receita Federal do Brasil
- RFB, OU=RFB e-CPF A1, OU=AC
VALID RFB VS, OU=AR SENHA
DIGITAL, OU=Presencial, OU=19520930000115, CN=AMERICO
BELLE:24059587915
Razão: Sou o autor deste documento
Localização:
Data: 2024.09.06 10:22:22-03'00
Foxit PDF Reader Versão: 2024.2.3

Américo Bellé

Prefeito Municipal

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Endereço da sede:

Cidade:

Estado:

Número de representantes legais:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

Gênero do representante legal

- ☐ Mulher cisgênero
- ☐ Homem cisgênero
- ☐ Mulher Transgênero
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Não Binária
- ☐ Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- ☐ Branca
- ☐ Preta
- ☐ Parda
- ☐ Amarela
- ☐ Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ Sim
- ☐ Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ Auditiva
- ☐ Física
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Visual
- ☐ Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- ☐ () Não tenho Educação Formal
- ☐ () Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ () Ensino Fundamental Completo
- ☐ () Ensino Médio Incompleto
- ☐ () Ensino Médio Completo
- ☐ () Curso Técnico completo
- ☐ () Ensino Superior Incompleto
- ☐ () Ensino Superior Completo
- ☐ () Pós Graduação completo
- ☐ () Pós-Graduação Incompleto

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto:

Escolha a categoria a que vai concorrer:

Descrição do projeto (Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

Objetivos do projeto (Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.)

Metas (Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Pessoas vítimas de violência

Pessoas em situação de pobreza

Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)

Pessoas com deficiência

Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

Mulheres

LGBTQIAPN+

Povos e comunidades tradicionais

Negros e/ou negras

Ciganos

Indígenas

Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Outros, indicar qual

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Acessibilidade arquitetônica:

- ☐ () rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ☐ () piso tátil;
- ☐ () rampas;
- ☐ () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ () corrimãos e guarda-corpos;
- ☐ () banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ☐ () vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ () assentos para pessoas obesas;
- ☐ () iluminação adequada;
- ☐ () Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- ☐ () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ () o sistema Braille;
- ☐ () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

- () a audiodescrição;
- () as legendas;
- () a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- () formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Atenção: Você precisa informar como vai aplicar as medidas de acessibilidade.

Local onde o projeto será executado (Informe os espaços culturais e outros ambientes, além de municípios e Estados onde a sua proposta será realizada)

Previsão do período de execução do projeto

Data de início:

Data final:

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Ex.: João Silva	Cineasta	123456789101	(Insira uma breve descrição da trajetória da pessoa que será contratada)

1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de **R\$95.374,43 (noventa e cinco mil trezentos e setenta e quatro reais e quarenta e três centavos)** distribuídos da seguinte forma:

- a) Até **R\$42.874,43 (quarenta e dois mil oitocentos e setenta e quatro reais e quarenta e três centavos)** para CATEGORIA **AÇÕES CULTURAIS GERAIS**;
- b) Até **R\$10.000,00 (dez mil reais)** para CATEGORIA **CATEGORIA APRESENTAÇÃO DE TEATRO**;
- c) Até **R\$10.000,00 (dez mil reais)** para CATEGORIA **CATEGORIA APRESENTAÇÃO DE DANÇA**;
- d) Até **R\$10.000,00 (dez mil reais)** para CATEGORIA **CATEGORIA APRESENTAÇÃO DE MÚSICA**;
- e) Até **R\$12.500,00 (doze mil e quinhentos reais)** para CATEGORIA **CATEGORIA CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS**;
- f) Até **R\$10.000,00 (dez mil reais)** para CATEGORIA **CAPACITAÇÕES**;

DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

AÇÕES CULTURAIS GERAIS: A categoria “Ações Culturais Gerais” destina-se a apoiar projetos culturais que abrangem uma ampla gama de expressões artísticas e culturais, promovendo a diversidade, a inovação e a inclusão no Município de Capanema, Estado do Paraná, ao qual a proposta deve considerar várias ações culturais para a Feira do Melado. Esta categoria é projetada para contemplar iniciativas culturais variadas, proporcionando aos proponentes a liberdade de explorar e desenvolver diferentes formas de manifestações culturais. Esta categoria busca fomentar projetos que contribuam para a formação cultural, educação artística, valorização do patrimônio cultural, inclusão social e fortalecimento da identidade cultural local.

APRESENTAÇÃO DE TEATRO: A categoria “Apresentação de Teatro” destina-se a apoiar projetos culturais destinados a grupos e/ou companhias teatrais, sejam eles amadores ou profissionais, que possuam um espetáculo para apresentação e que estejam interessados em participar desta iniciativa cultural. Esta iniciativa visa promover a cultura local, incentivar a produção teatral e proporcionar à comunidade acesso a espetáculos de qualidade. As duas apresentações deverão ocorrer em regiões periféricas do município.

APRESENTAÇÃO DE DANÇA: A categoria “Apresentação de Dança” destina-se a apoiar projetos culturais destinados a grupos e/ou companhias de dança, sejam eles amadores ou profissionais, que possuam um espetáculo para apresentação e que estejam interessados em participar desta iniciativa cultural. Esta iniciativa visa promover a cultura local, incentivar a produção de dança e

proporcionar à comunidade acesso a espetáculos de qualidade. As duas apresentações deverão ocorrer em regiões periféricas do município.

APRESENTAÇÃO DE MÚSICA: A categoria “Apresentação de Música” destina-se a apoiar projetos culturais destinados a grupos, duplas ou cantores independentes, sejam eles amadores ou profissionais, que possuam um repertório para apresentação e que estejam interessados em participar desta iniciativa cultural. Esta iniciativa visa promover a cultura local, incentivar a produção musical e proporcionar à comunidade acesso à música. As duas apresentações deverão ocorrer em regiões periféricas do município.

CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS: A categoria “Contação de Histórias” destina-se a apoiar projetos culturais destinados a contadores de histórias que possuam um repertório para apresentação e que estejam interessados em participar desta iniciativa cultural. Esta iniciativa visa promover a cultura local e proporcionar à comunidade acesso à cultura. As cinco apresentações deverão ocorrer em regiões periféricas do município.

CAPACITAÇÕES: A categoria “Capacitações” destina-se a apoiar projetos que promovam a formação, qualificação e aperfeiçoamento de agentes culturais no Município de Capanema, Estado do Paraná, para Elaboração de Projetos Culturais. Esta categoria busca incentivar propostas que contribuam para o desenvolvimento de habilidades, conhecimentos e competências culturais, fortalecendo o setor cultural local e ampliando as oportunidades de acesso ao conhecimento e à formação artística e cultural. A intenção é fortalecer a cadeia produtiva da cultura, proporcionando aos agentes culturais as ferramentas e conhecimentos necessários para aprimorar suas práticas, expandir suas redes de atuação e promover a sustentabilidade de suas iniciativas culturais.

CATEGORIAS	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA PESSOAS NEGRAS	COTAS PARA PESSOAS INDÍGENAS	COTAS PARA PCD	QUANTIDADE TOTAL DE VAGAS	VALOR MÁXIMO POR PROJETO	VALOR TOTAL DA CATEGORIA
CATEGORIA AÇÕES CULTURAIS GERAIS	1	0	0	0	1	R\$42.874,43	R\$42.874,43
CATEGORIA APRESENTAÇÃO DE TEATRO	1	1	0	0	2	R\$5.000,00	R\$10.000,00
CATEGORIA APRESENTAÇÃO DE DANÇA	1	1	0	0	2	R\$5.000,00	R\$10.000,00
CATEGORIA APRESENTAÇÃO DE MÚSICA	1	1	0	0	2	R\$5.000,00	R\$10.000,00
CATEGORIA CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS	1	1	2	1	5	R\$2.500,00	R\$12.500,00
CATEGORIA CAPACITAÇÃO	1	0	0	0	1	R\$10.000,00	R\$10.000,00

2. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapas	Descrição	Início	Fim
Ex: Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	11/10/2024	11/11/2024

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

☐ Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

☐ Apoio financeiro municipal

☐ Apoio financeiro estadual

☐ Recursos de Lei de Incentivo Municipal

☐ Recursos de Lei de Incentivo Estadual

☐ Recursos de Lei de Incentivo Federal

☐ Patrocínio privado direto

☐ Patrocínio de instituição internacional

☐ Doações de Pessoas Físicas

☐ Doações de Empresas

☐ Cobrança de ingressos

☐ Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Ex.: Fotógrafo	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$1.100,00	1	R\$1.100,00	
Medidas de Acessibilidade	Cumprimento legal	Serviço	Atenção. Deve representar 10% do valor do projeto			

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.

ANEXO III

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

A avaliação dos projetos será realizada mediante atribuição de notas aos critérios de seleção, conforme descrição a seguir:

- Grau pleno de atendimento do critério - 10 pontos;
- Grau satisfatório de atendimento do critério – 6 pontos;
- Grau insatisfatório de atendimento do critério – 2 pontos;
- Não atendimento do critério – 0 pontos.

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS		
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo, coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma evidente os resultados que serão obtidos.	10
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município.	10
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto - considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	10
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução nas metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada, para fins de avaliação, a coerência e	10

	conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	
E	Coerência do Plano de Divulgação no Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.	10
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas - A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).	10
G	Trajetória artística e cultural do proponente - Será considerada, para fins de análise, a carreira do proponente, com base no currículo e comprovações enviadas juntamente com a proposta.	10
PONTUAÇÃO TOTAL:		70

Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados:

PONTUAÇÃO EXTRA		
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação
H	Pessoas jurídicas compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas ou representante legal é pessoa negra	5
I	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres ou representante legal é mulher	5
J	Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social [enviar comprovação]	5
PONTUAÇÃO EXTRA TOTAL		15 PONTOS

- A pontuação final de cada candidatura será **por consenso dos membros da comissão**.
- Os critérios gerais são eliminatórios de modo que o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital.
- Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o agente cultural.
- Em caso de empate, serão utilizados para fins de classificação dos projetos a maior nota nos critérios de acordo com a ordem abaixo definida: A, B, C, D, E, F, G, respectivamente.
- Caso nenhum dos critérios acima elencados seja capaz de promover o desempate, serão adotados critérios de desempate na ordem a seguir: proponente com maior tempo de atuação. Se persistir o empate, o desempate será por sorteio.
- Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a 40 pontos.
- Serão desclassificados os projetos que:

I - receberam nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios;

II - apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.

- A falsidade de informações acarretará desclassificação, podendo ensejar, ainda, a aplicação de sanções administrativas ou criminais.

ANEXO IV

TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL

TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL Nº [INDICAR NÚMERO]/[INDICAR ANO] TENDO POR OBJETO A CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO A AÇÕES CULTURAIS CONTEMPLADAS PELO EDITAL nº XX/2024 –, NOS TERMOS DA LEI Nº 14.399/2022 (PNAB), DA LEI Nº 14.903/2024 (MARCO REGULATÓRIO DO FOMENTO À CULTURA), DO DECRETO N. 11.740/2023 (DECRETO PNAB) E DO DECRETO Nº 11.453/2023 (DECRETO DE FOMENTO).

1. PARTES

1.1 O **Município de Capanema**, neste ato representado pelo **Prefeito Municipal**, Senhor(a) AMÉRICO BELLÉ, e o(a) AGENTE CULTURAL, [INDICAR NOME DO(A) AGENTE CULTURAL CONTEMPLADO], portador(a) do RG nº [INDICAR Nº DO RG], expedida em [INDICAR ÓRGÃO EXPEDIDOR], CPF nº [INDICAR Nº DO CPF], residente e domiciliado(a) à [INDICAR ENDEREÇO], CEP: [INDICAR CEP], telefones: [INDICAR TELEFONES], resolvem firmar o presente Termo de Execução Cultural, de acordo com as seguintes condições:

2. PROCEDIMENTO

2.1 Este Termo de Execução Cultural é instrumento da modalidade de fomento à execução de ações culturais, celebrado com agente cultural selecionado nos termos da LEI Nº 14.399/2022 (PNAB), da LEI Nº 14.903/2024 (Marco regulatório do fomento à cultura), do DECRETO N. 11.740/2023 (DECRETO PNAB) e do DECRETO Nº 11.453/2023 (DECRETO DE FOMENTO).

3. OBJETO

3.1. Este Termo de Execução Cultural tem por objeto a concessão de apoio financeiro ao projeto cultural [INDICAR NOME DO PROJETO], contemplado no conforme processo administrativo nº [INDICAR NÚMERO DO PROCESSO].

4. RECURSOS FINANCEIROS

4.1. Os recursos financeiros para a execução do presente termo totalizam o montante de R\$ [INDICAR VALOR EM NÚMERO ARÁBICO] ([INDICAR VALOR POR EXTENSO] reais).

4.2. Serão transferidos à conta do(a) AGENTE CULTURAL, especialmente aberta no [NOME DO BANCO], Agência [INDICAR AGÊNCIA], Conta Corrente nº [INDICAR CONTA], para recebimento e movimentação.

5. APLICAÇÃO DOS RECURSOS

5.1 Os rendimentos de ativos financeiros poderão ser aplicados para o alcance do objeto, sem a necessidade de autorização prévia.

6. OBRIGAÇÕES

6.1 São obrigações do/da **Município de Capanema**:

- I) transferir os recursos ao(a) AGENTE CULTURAL;
- II) orientar o(a) AGENTE CULTURAL sobre o procedimento para a prestação de informações dos recursos concedidos;
- III) analisar e emitir parecer sobre os relatórios e sobre a prestação de informações apresentados pelo(a) AGENTE CULTURAL;
- IV) zelar pelo fiel cumprimento deste termo de execução cultural;
- V) adotar medidas saneadoras e corretivas quando houver inadimplemento;
- VI) monitorar o cumprimento pelo(a) AGENTE CULTURAL das obrigações previstas na CLÁUSULA 6.2.

6.2 São obrigações do(a) AGENTE CULTURAL:

- I) executar a ação cultural aprovada;
- II) aplicar os recursos concedidos na realização da ação cultural;
- III) manter, obrigatória e exclusivamente, os recursos financeiros depositados na conta especialmente aberta para o Termo de Execução Cultural;
- IV) facilitar o monitoramento, o controle e supervisão do termo de execução cultural bem como o acesso ao local de realização da ação cultural;
- V) prestar informações ao **Município de Capanema** por meio de Relatório de Execução do Objeto, apresentado no prazo máximo de **10 dias corridos** contados do término da vigência do termo de execução cultural;
- VI) atender a qualquer solicitação regular feita pelo **Município de Capanema** a contar do recebimento da notificação;
- VII) divulgar nos meios de comunicação a informação de que a ação cultural aprovada é apoiada com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, incluindo as marcas do Governo federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura, observando as vedações existentes na Lei nº 9.504/1997 (Lei das Eleições) nos três meses que antecedem as eleições;
- VIII) não realizar despesa em data anterior ou posterior à vigência deste termo de execução cultural;
- IX) guardar a documentação referente à prestação de informações e financeira pelo prazo de 5 anos, contados do fim da vigência deste Termo de Execução Cultural;
- X) não utilizar os recursos para finalidade diversa da estabelecida no projeto cultural;
- XI) encaminhar os documentos do novo dirigente, bem como nova ata de eleição ou termo de posse, em caso de falecimento ou substituição de dirigente da entidade cultural, caso seja agente cultural pessoa jurídica.

7. PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES EM RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

7.1 O agente cultural prestará contas à administração pública por meio da apresentação de Relatório de Objeto da Execução Cultural, no prazo de até 120 dias a contar do fim da vigência deste Termo de Execução Cultural.

7.1.1 O Relatório de Objeto da Execução Cultural deverá:

- I - comprovar que foram alcançados os resultados da ação cultural;
- II - conter a descrição das ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto;
- III - ter anexados documentos de comprovação do cumprimento do objeto, tais como: Declarações de realização dos eventos, com registro fotográfico ou audiovisual, clipping de matérias jornalísticas, releases, folders, catálogos, panfletos, filipetas, bem como outros documentos pertinentes à execução do projeto.

7.2 O agente público responsável pela análise do Relatório de Objeto da Execução Cultural deverá elaborar parecer técnico em que concluirá:

- I - pelo cumprimento integral do objeto ou pela suficiência do cumprimento parcial devidamente justificada e providenciará imediato encaminhamento do processo à autoridade julgadora;
- II - pela necessidade de o agente cultural apresentar documentação complementar relativa ao cumprimento do objeto;
- III - pela necessidade de o agente cultural apresentar Relatório Financeiro da Execução Cultural, caso considere os elementos contidos no Relatório de Objeto da Execução Cultural e na documentação complementar insuficientes para demonstrar o cumprimento integral do objeto ou o cumprimento parcial justificado.

7.3 Após o recebimento do processo pelo agente público de que trata o item 7.2, autoridade responsável pelo julgamento da prestação de informações poderá:

- I - solicitar documentação complementar;
- II - aprovar sem ressalvas a prestação de contas, quando estiver convencida do cumprimento integral do objeto;
- III - aprovar com ressalvas a prestação de contas, quando for comprovada a realização da ação cultural, mas verificada inadequação na execução do objeto ou na execução financeira, sem má-fé;
- IV - rejeitar a prestação de contas, total ou parcialmente, e determinar uma das seguintes medidas:
 - a) devolução de recursos em valor proporcional à inexecução de objeto verificada;
 - b) pagamento de multa, nos termos do regulamento;
 - c) suspensão da possibilidade de celebrar novo instrumento do regime próprio de fomento à cultura pelo prazo de 180 (cento e oitenta) a 540 (quinhentos e quarenta) dias.

7.4 O Relatório Financeiro da Execução Cultural será exigido, independente da modalidade inicial de prestação de informações (in loco ou em relatório de execução do objeto), somente nas seguintes hipóteses:

I - quando não estiver comprovado o cumprimento do objeto, observados os procedimentos previstos nos itens anteriores; ou

II - quando for recebida, pela administração pública, denúncia de irregularidade na execução da ação cultural, mediante juízo de admissibilidade que avaliará os elementos fáticos apresentados.

7.4.1 O prazo para apresentação do Relatório Financeiro da Execução Cultural será de 120 dias contados do recebimento da notificação.

7.5 Na hipótese de o julgamento da prestação de informações apontar a necessidade de devolução de recursos, o agente cultural será notificado para que exerça a opção por:

I - devolução parcial ou integral dos recursos ao erário;

II - apresentação de plano de ações compensatórias; ou

III - devolução parcial dos recursos ao erário juntamente com a apresentação de plano de ações compensatórias.

7.5.1 A ocorrência de caso fortuito ou força maior impeditiva da execução do instrumento afasta a reprovação da prestação de informações, desde que comprovada.

7.5.2 Nos casos em que estiver caracterizada má-fé do agente cultural, será imediatamente exigida a devolução de recursos ao erário, vedada a aceitação de plano de ações compensatórias.

7.5.3 Nos casos em que houver exigência de devolução de recursos ao erário, o agente cultural poderá solicitar o parcelamento do débito, na forma e nas condições previstas na legislação.

8. ALTERAÇÃO DO TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL

8.1 A alteração do termo de execução cultural será formalizada por meio de termo aditivo.

8.2 A formalização de termo aditivo não será necessária nas seguintes hipóteses:

I - prorrogação de vigência realizada de ofício pela administração pública quando der causa ao atraso na liberação de recursos; e

II - alteração do projeto sem modificação do valor global do instrumento e sem modificação substancial do objeto.

8.3 Na hipótese de prorrogação de vigência, o saldo de recursos será automaticamente mantido na conta a fim de viabilizar a continuidade da execução do objeto.

8.4 As alterações do projeto cujo escopo seja de, no máximo, 20% do valor total poderão ser realizadas pelo agente cultural e comunicadas à administração pública em seguida, sem a necessidade de autorização prévia.

8.5 A aplicação de rendimentos de ativos financeiros em benefício do objeto do termo de execução cultural poderá ser realizada pelo agente cultural sem a necessidade de autorização prévia da administração pública.

8.6 Nas hipóteses de alterações em que não seja necessário termo aditivo, poderá ser realizado apostilamento.

9. TITULARIDADE DE BENS

9.1 Os bens permanentes adquiridos, produzidos ou transformados em decorrência da execução da ação cultural fomentada serão de titularidade do agente cultural desde a data da sua aquisição.

9.2 Nos casos de rejeição da prestação de contas em razão da aquisição ou do uso do bem, o valor pago pela aquisição será computado no cálculo de valores a devolver, com atualização monetária.

10. EXTINÇÃO DO TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL

10.1 O presente Termo de Execução Cultural poderá ser:

I - extinto por decurso de prazo;

II - extinto, de comum acordo antes do prazo avençado, mediante Termo de Distrato;

III - denunciado, por decisão unilateral de qualquer dos partícipes, independentemente de autorização judicial, mediante prévia notificação por escrito ao outro partícipe; ou

IV - rescindido, por decisão unilateral de qualquer dos partícipes, independentemente de autorização judicial, mediante prévia notificação por escrito ao outro partícipe, nas seguintes hipóteses:

a) descumprimento injustificado de cláusula deste instrumento;

b) irregularidade ou inexecução injustificada, ainda que parcial, do objeto, resultados ou metas pactuadas;

c) violação da legislação aplicável;

d) cometimento de falhas reiteradas na execução;

e) má administração de recursos públicos;

f) constatação de falsidade ou fraude nas informações ou documentos apresentados;

g) não atendimento às recomendações ou determinações decorrentes da fiscalização;

h) outras hipóteses expressamente previstas na legislação aplicável.

10.2 Os casos de rescisão unilateral serão formalmente motivados nos autos do processo administrativo, assegurado o contraditório e a ampla defesa. O prazo de defesa será de 10 (dez) dias da abertura de vista do processo.

10.3 Na hipótese de irregularidade na execução do objeto que enseje dano ao erário, deverá ser instaurada Tomada de Contas Especial caso os valores relacionados à irregularidade não sejam devolvidos no prazo estabelecido pela Administração Pública.

10.4 Outras situações relativas à extinção deste Termo não previstas na legislação aplicável ou neste instrumento poderão ser negociadas entre as partes ou, se for o caso, no Termo de Distrato.

11. MONITORAMENTO E CONTROLE DE RESULTADOS

11.1 O Município realizará o monitoramento das ações, por meio de envio de relatórios.

12. VIGÊNCIA

12.1 A vigência deste instrumento terá início na data de assinatura das partes, com duração de até o dia **10 de dezembro de 2024**, podendo ser prorrogado por 60 dias.

13. PUBLICAÇÃO

13.1 O Extrato do Termo de Execução Cultural será publicado no **Diário Oficial do Município**.

14. FORO

14.1 Fica eleito o Foro de [LOCAL] para dirimir quaisquer dúvidas relativas ao presente Termo de Execução Cultural.

Capanema, xx do Mês de 2024.

Pelo órgão:

AMÉRICO BELLÉ

Pelo Agente Cultural:

[NOME DO AGENTE CULTURAL]

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto:

Nome do agente cultural proponente:

Nº do Termo de Execução Cultural:

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto:

Data de entrega desse relatório:

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, , datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1: [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- OBSERVAÇÃO DA META 1: [informe como a meta foi cumprida]

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 1: [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

- Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]
- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

() Sim

() Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

() Vídeo

() Documentário

() Filme

() Relatório de pesquisa

() Produção musical

() Jogo

() Artesanato

() Obras

() Espetáculo

() Show musical

() Site

() Música

() Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ☐ Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ☐ Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ☐ Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ☐ Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ☐ Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ☐ Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ☐ Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ☐ Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

☐ Sim ☐ Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Ex.: João Silva	Cineasta	123456789101	Sim. Negra	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
() 2. Virtual.
() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Youtube
() Instagram / IGTV
() Facebook
() TikTok
() Google Meet, Zoom etc.
() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- () 1. Fixas, sempre no mesmo local.
() 2. Itinerantes, em diferentes locais.
() 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐) Equipamento cultural público municipal.
- ☐) Equipamento cultural público estadual.
- ☐) Espaço cultural independente.
- ☐) Escola.
- ☐) Praça.
- ☐) Rua.
- ☐) Parque.
- ☐) Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

8. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

9. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente

ANEXO VI

DECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

(Para agentes culturais concorrentes às cotas étnico-raciais – negros ou indígenas)

Eu, _____, CPF nº _____, RG nº _____, DECLARO para fins de participação no Edital (Nome ou número do edital) que sou _____ (informar se é NEGRO OU INDÍGENA).

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

NOME

ASSINATURA DO DECLARANTE

ANEXO VII

DECLARAÇÃO PESSOA COM DEFICIÊNCIA

(Para agentes culturais concorrentes às cotas destinadas a pessoas com deficiência)

Eu, _____, CPF nº _____, RG nº _____, DECLARO para fins de participação no Edital (Nome ou número do edital) que sou pessoa com deficiência.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

NOME

ASSINATURA DO DECLARANTE

ANEXO VIII

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE RECURSO DA ETAPA DE SELEÇÃO

NOME DO AGENTE CULTURAL:

CPF:

NOME DO PROJETO INSCRITO:

CATEGORIA:

RECURSO:

À Comissão de Seleção,

Com base na **Etapa de Seleção** do Edital [NÚMERO E NOME DO EDITAL], venho solicitar alteração do resultado preliminar de seleção, conforme justificativa a seguir.

Justificativa: _____

Local, data.

Assinatura Agente Cultural

NOME COMPLETO

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE RECURSO DA ETAPA DE HABILITAÇÃO

NOME DO AGENTE CULTURAL:

CPF:

NOME DO PROJETO INSCRITO:

CATEGORIA:

RECURSO:

À Comissão de Habilitação,

Com base na **Etapa de Habilitação** do Edital [**NÚMERO E NOME DO EDITAL**], venho solicitar alteração do resultado preliminar de habilitação, conforme justificativa a seguir.

Justificativa: _____

—

Local, data.

Assinatura Agente Cultural

NOME COMPLETO



Município de Capanema - PR

Procuradoria-Geral

PARECER JURÍDICO Nº 215/2024

REQUERENTE: Secretaria Municipal de Logística e Contratações - SELOG

ÁREA ADMINISTRATIVA: Licitações e Contratos Administrativos

ÓRGÃO INTERESSADO: Secretaria Municipal de Educação e Cultura - SEMEC

ASSUNTO: Controle prévio de processo de contratação. Inexigibilidade de Licitação. Chamamento Público nº 6/2024.

OBJETO DA CONTRATAÇÃO: Seleção de projetos culturais para receberem apoio financeiro nas seguintes categorias: ações culturais gerais, apresentação de teatro, apresentação de dança, apresentação de música, contação de histórias e capacitação.

APLICAÇÃO DA LEI FEDERAL Nº 14.399/2022 – LEI DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA. LEI FEDERAL 14.093/2024 – MARCO REGULATÓRIO DO FOMENTO À CULTURA. DECRETO FEDERAL Nº 11.740/2023. DECRETO FEDERAL Nº 11.453/2023. LEI COMPLEMENTAR MUNICIPAL Nº 14/2022. LEI FEDERAL Nº 14.133/2021. EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO. SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS. TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL. APOIO FINANCEIRO. JUSTIFICATIVAS E DOCUMENTAÇÃO EM ORDEM. PARECER FAVORÁVEL.

1. CONSULTA:

A Secretaria Municipal de Logística e Contratações - SELOG encaminha para análise da Procuradoria-Geral o processo de chamamento público identificado alhures.

Constam no processo administrativo físico:

- I) Portaria nº 8.721/2024;
- II) Solicitação de abertura de processo de contratação;
- III) Termo de encaminhamento do processo;
- IV) Parecer contábil;
- V) Termo de emissão do instrumento contratual e declaração unificada;
- VI) Despacho final da etapa preliminar;
- VII) Edital de chamamento público nº 6/2024;
- VIII) Anexos do edital de chamamento público nº 6/2024.

É o relatório.

2. PRESSUPOSTOS E FUNDAMENTOS DE FATO E DE DIREITO.

2.1. Informações preliminares.

Importante asseverar, inicialmente, que compete à Procuradoria-Geral, nos termos do art. 53 da Lei nº 14.133, de 2021, realizar o controle prévio de legalidade do processo de contratação, pela análise da presença e da legalidade do conteúdo dos documentos essenciais para a realização da contratação pública, responsabilizando-se apenas o ordenador da despesa e os responsáveis pela contratação quanto à veracidade das informações contidas no processo, ressaltando, portanto, que todo procedimento deverá observar a legislação apontada no corpo deste parecer, principalmente no tocante a prazos e atos essenciais.



Município de Capanema - PR

Procuradoria-Geral

§ 043

Outrossim, calha esclarecer que, em regra, não compete à Procuradoria-Geral tecer considerações acerca do mérito da presente contratação, tendo em vista a incidência do princípio da discricionariedade motivada da Administração Pública ao traçar os parâmetros dos objetos e das contratações entendidos como necessários, ressalvadas as hipóteses de flagrante incompatibilidade, desarrazoabilidade ou equívoco na descrição do objeto, especialmente quando em confronto com os princípios que regem a Administração Pública.

Com efeito, teceremos os apontamentos pertinentes a cada etapa/fase do processo de contratação, conforme documentação acostada aos autos, bem como aos demais elementos entendidos como indispensáveis à contratação.

2.2. Da Legislação aplicável.

Considerando o objeto em análise, no presente caso aplica-se a Lei Federal nº 14.399/2022, Lei que instituiu a Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura; a Lei Federal nº 14.093/2024, Marco Regulatório do Fomento à Cultura; o Decreto Federal nº 11.740/2023, que regulamenta a Lei Aldir Blanc; o Decreto Federal nº 11.453/2023, que dispõe sobre os mecanismos de fomento do sistema de financiamento à cultura; a Lei Complementar Municipal nº 14/2022, que instituiu a Política Municipal de Contratações Públicas; e por força, inclusive do art. 295 da LCM 14/22, a Lei Federal nº 14.133/2021, Lei de Licitações e Contratos Administrativos.

Nesse rumo, vislumbra-se, pela dinâmica e pela realidade administrativa local, que, no presente processo, deve haver a observância dos diplomas normativos supracitados no tocante às contratações públicas.

Desse modo, serão aplicadas tais normas acima citadas, durante toda a relação contratual/obrigacional contratada.

2.3. Das formalidades de um processo de chamamento público da Lei Aldir Blanc.

O art. 9º do Decreto Federal nº 11.453/2023 expressa que os chamamentos públicos das políticas culturais de fomento observarão o respectivo Decreto, exceto se houver outro procedimento específico adotado pela Administração Pública.

O art. 11 dispõe que o chamamento público poderá ser de fluxo contínuo ou de fluxo ordinário.

No caso aqui tratado a opção adotada foi a de chamamento público de fluxo ordinário, no qual há a concentração do recebimento, da análise e da seleção de propostas em período determinado, conforme informações constantes do termo de referência e da minuta do edital de chamamento público anexado aos autos.

O § 3º do já mencionado art. 11 preconiza sobre quais são as condições de recebimento de recursos, os encargos e as obrigações das partes que a minuta do edital deve se atentar em discorrer, sem deixar de observar, ainda, o seu § 4º.

Já no art. 13, § 1º, observa-se que há comando no sentido de diálogo da Administração Pública com a comunidade, o que houve por meio da audiência pública realizada.

Importante, ainda, que a Administração Pública respeite o contido no art. 14, no sentido de serem disponibilizados, preferencialmente, em formatos acessíveis para pessoas com deficiência, devendo ser juntadas as respectivas justificativas, se for o caso.

Também é oportuno mencionar que o disposto no art. 20 e seu parágrafo único, prevendo que é vedada a celebração de instrumentos por agentes culturais diretamente envolvidos em algumas etapas do procedimento.



Município de Capanema - PR

Procuradoria-Geral

0411
8

Ademais, o procedimento desenvolvido pela Lei Aldir Blanc se relaciona diretamente, também, com o procedimento auxiliar de credenciamento, disposto na LCM 14/22, o qual é o processo administrativo de chamamento público em que a Administração Pública Municipal convoca os interessados em contratar, desde que preenchidos os requisitos legais para tanto; e no mesmo sentido, ainda, é o preconizado pela Lei Federal de Licitações e Contratos Administrativos, especialmente em seu art. 6º, inciso XLIII, e parágrafo único do art. 79, desde que hajam as adaptações necessárias, uma vez que o objeto aqui tratado é tem por finalidade o Termo de Fomento e não propriamente uma licitação ordinária.

Cumprе ressaltar, ainda, que prevalece o diploma normativo denominado Lei Aldir Blanc para o presente caso, devido às peculiaridades da própria Lei e de seu objeto, qual seja o Termo de Fomento, devendo ser observado todo o seu conteúdo normativo vigente.

Sendo assim, no que tange aos aspectos formais do processo, denota-se que o presente chamamento público cumpre satisfatoriamente os requisitos legais, pois constam nos autos os documentos reputados essenciais, até o momento.

Além disso, consta no processo a justificativa para o chamamento público, as quais reputo significativas e válidas para o caso em apreço, especialmente pelas peculiaridades do objeto da contratação/seleção, especialmente o contido no art. 13, inciso III, o qual reza que a apreciação jurídica deve se conter à verificação da adequação formal da minuta do edital.

2.4. Do Credenciamento como hipótese de Inexigibilidade da Licitação

Como regra, a CF/88 impõe que a Administração Pública somente pode contratar obras, serviços, compras e alienações se realizar uma licitação prévia para escolher o contratante (art. 37, XXI).

O inciso XXI do art. 37 da CF/88 afirma que a lei poderá especificar casos em que os contratos administrativos poderão ser celebrados sem esta prévia licitação. A isso, a doutrina denomina "contratação direta".

Assim, a regra na Administração Pública é a contratação precedida de licitação. Contudo, a legislação poderá prever casos excepcionais em que será possível a contratação direta, sem licitação.

A Lei Complementar Municipal nº 14/22 previu a contratação direta a partir do seu art. 96, contendo os casos de dispensa de licitação e de inexigibilidade de licitação.

Já a Lei nº 14.133/21 prevê três grupos de situações em que a contratação ocorrerá sem licitação prévia. Trata-se das chamadas licitações dispensadas, dispensáveis e inexigíveis.

Com efeito, o está positivado o instituto do credenciamento em ambas as Leis supracitadas, consignando as regras gerais de sua aplicação.

Nessa seara, impende-se destacar que o procedimento de credenciamento é uma hipótese de inexigibilidade de licitação na qual *"a Administração aceita como colaborador todos aqueles que, atendendo as motivadas exigências públicas, manifestem interesse em firmar contrato ou acordo administrativo."* (TORRES, Ronny Charles Lopes de. Leis de Licitações Públicas comentadas. Salvador: Juspodivm, 2019, p. 348).

Desse modo, o credenciamento é um procedimento por meio do qual a Administração Pública anuncia que precisa de pessoas para fornecer determinados bens ou para prestarem algum serviço e que irá contratar os que se enquadrem nas qualificações que ela exigir. Após esse chamamento público, os interessados podem se credenciar para serem contratados.

Fala-se que é uma hipótese de inexigibilidade de licitação porque não haverá competição (disputa) entre os interessados. Todos os interessados que preencham os requisitos anunciados serão considerados "credenciados" e estarão aptos a serem contratados.

Conforme explica Joel de Menezes Niebuhr:

Roberto



Município de Capanema - PR

Procuradoria-Geral

050

8

"Outra hipótese de inexigibilidade de licitação pública, que é cada vez mais frequente, relaciona-se ao denominado credenciamento, porquanto todos os Interessados em contratar com a Administração Pública são efetivamente contratados, sem que haja relação de exclusão. Como todos os interessados são contratados, não há que se competir por nada, forçando-se reconhecer, por dedução, a inviabilidade de competição e a inexigibilidade de licitação pública.

(...)

Seguindo essa linha de raciocínio, nas hipóteses em que o interesse público demanda contratar todos os possíveis interessados, todos em igualdade de condições, não há que se cogitar de licitação pública, porque não há competição, não há disputa.

Em apertadíssima síntese: a licitação pública serve para reger a disputa de um contrato; se todos são contratados, não há o que se disputar, inviável é a competição e, por corolário, está-se diante de mais um caso de inexigibilidade, quer queira ou não queira o legislador."

(Licitação Pública e Contrato Administrativo. 4ª ed., Belo Horizonte: Fórum, 2015, p. 119).

Destarte, observando-se as regras legais e as lições doutrinárias, é possível a utilização do procedimento de credenciamento para as contratações públicas municipais.

2.5. Do Edital de Chamamento Público

O processo de contratação pública inicia-se, em regra, com o edital de chamamento público.

Com efeito, trazendo a exegese legal para o caso em mesa, vislumbra-se que o processo de contratação prevê as informações necessárias para o seu prosseguimento. Vejamos.

2.5.1. Definição e quantidade do objeto

O edital de chamamento público e os seus documentos anexos descrevem os itens que compõem o objeto da contratação, indicando o quantitativo, o valor unitário e o valor total da contratação.

Considerando a ausência de dados desarrazoáveis, nos limites dos conhecimentos deste órgão consultivo, é oportuno registrar que a responsabilidade pela descrição técnica dos itens que compõem o objeto da presente contratação é de responsabilidade exclusiva do(s) subscritor(es) do documento.

2.5.2. Condições de execução do objeto da contratação

Consta no edital de chamamento público a indicação de aplicação das regras de execução do objeto do contrato, permitindo-se o controle da contratação e conferindo transparência na dinâmica da relação entre a Administração e os expositores credenciados.

Analisando-se o objeto da contratação, vislumbra-se a suficiência das regras estipuladas.

2.5.3. Dos recursos orçamentários

O edital de chamamento público previu que os recursos orçamentários para fazer frente à despesa proveniente da contratação, estando de acordo com o parecer contábil dos autos.

2.5.4. Da justificativa para a contratação

A justificativa para demonstrar o interesse público da realização da presente contratação, fundamenta-se na Lei Federal nº 14.399/2022, Lei que instituiu a Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura; a Lei Federal nº 14.093/2024, Marco Regulatório do Fomento à Cultura; o Decreto Federal nº 11.740/2023, que regulamenta a Lei Aldir Blanc; o Decreto Federal nº 11.453/2023, que dispõe sobre os mecanismos de fomento do sistema de financiamento à cultura.

Destarte, como mecanismo de planejamento e organização do processo de contratação, limitando-se a examinar a presença dos elementos essenciais do documento, verifica-se que o edital de chamamento público atende de maneira suficiente aos requisitos legais, pois indica as cláusulas mínimas para a execução contratual.



Município de Capanema - PR

Procuradoria-Geral

051
B

Nesse sentido, ainda, a análise da minuta de edital foi conduzida à luz da legislação aplicável ao presente caso, qual seja, Lei Federal nº 14.399/2022, Lei que instituiu a Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura; a Lei Federal nº 14.093/2024, Marco Regulatório do Fomento à Cultura; o Decreto Federal nº 11.740/2023, que regulamenta a Lei Aldir Blanc; o Decreto Federal nº 11.453/2023, que dispõe sobre os mecanismos de fomento do sistema de financiamento à cultura; a Lei Complementar Municipal nº 14/2022, que instituiu a Política Municipal de Contratações Públicas; e por força, inclusive do art. 295 da LCM 14/22, a Lei Federal nº 14.133/2021, Lei de Licitações e Contratos Administrativos.

No tocante à minuta do edital, verifica-se que foram preenchidos os requisitos essenciais espalhados pela referida legislação, ressaltando-se a adequação das exigências de participação às peculiaridades do objeto da contratação e o objetivo da contratação.

2.6. Da minuta do contrato

Verifica-se que a minuta contratual, qual seja o Anexo IV, Termo de Execução Cultural, contém as cláusulas obrigatórias que o caso requer, especialmente as regras aplicáveis previstas na legislação de regência do objeto.

2.7. Recomendações

Urge esclarecer, por fim, porque notória a relevância, que a veracidade de todas as informações e documentação apresentadas são de inteira responsabilidade dos agentes públicos e privados envolvidos.

Neste ponto, convém chamar atenção para a possibilidade de aplicação de sanções de natureza política, administrativa, civil e penal **em caso de malversação da verba pública e/ou em razão de descumprimento das obrigações legais, contratuais e editais**, possibilitando a configuração de ato de improbidade administrativa, nos termos da Lei nº 8.429/1992, bem como em desrespeito à Lei de Responsabilidade Fiscal.

3. CONCLUSÃO:

Diante do exposto, a Procuradoria-Geral manifesta-se favoravelmente à publicação da minuta de edital de chamamento público em apreço, bem como de seus anexos.

Ademais, importante salientar a necessidade de publicação deste edital no sítio oficial eletrônico do Município de Capanema, em atendimento à Lei Federal nº 12.527/2011, à Lei Complementar Municipal nº 14/2022 e à Lei Federal nº 14.133/2021.

Município de Capanema, Estado do Paraná - **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, aos 5 dias do mês de setembro de 2024.

Robson Pinheiro da Silva

Robson Pinheiro da Silva

Procurador Municipal

OAB/PR 66.740



PORTARIA Nº 8.731, DE 6 DE AGOSTO DE 2024

Nomeia a Comissão de Seleção para a Etapa de Mérito, a Comissão de Seleção para a Etapa de Habilitação, e a Comissão de Recursos do Município de Capanema, para avaliar projetos e documentos referentes ao Edital de Chamamento Público - Lei Aldir Blanc.

O Prefeito do Município de Capanema, Estado Do Paraná, no uso de suas atribuições legais, e em conformidade com a Lei Orgânica do Município, e para atendimento ao disposto na Lei Nº 14.399/2022 (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura),

RESOLVE:

Art. 1º Fica instituída a Comissão de Seleção para a Etapa de Mérito, a Comissão de Seleção para a Etapa de Habilitação, e a Comissão de Recursos do Município de Capanema, para avaliar projetos e documentos referentes ao Edital de Chamamento Público - **Lei Aldir Blanc** - da Lei Nº 14.399/2022 (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura), conforme segue:

- I - Comissão de Seleção para Análise de Mérito:
 - a) Alcione Roberto Closs - RG: 10.xxx.xxx-2;
 - b) Maribel de Fatima Grando - RG: 14.xxx.xxx-1;
 - c) Julio César da Rocha - RG: 708.xxx.xxx-4.
- II - Comissão de Seleção para a Etapa de Habilitação:
 - a) Iva Marlei Rondon - RG 5.xxx.xxx-2;
 - b) Daize Raquel Pereira - RG 10.xxx.xxx-3;
 - c) Darlene Nelci dos Santos Barticelli - RG 3.xxx.xxx-0.
- III - Comissão de Recursos:
 - a) Maicon Douglas de Castro Coito - RG 10.xxx.xxx-5;
 - b) Fábio Junior Rapachi - RG 7.xxx.xxx-9;
 - c) Gilmar Gobato - RG 5.xxx.xxx-6.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Gabinete do Prefeito do Município de Capanema, Estado do Paraná: **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, ao dia 6 de agosto de 2024.

Américo Bellé
Prefeito Municipal

Publicado no DIOEM na data 06/08/24, Edição 1498, Página(s) 5 a 6.

MUNICÍPIO DE CAPANEMA
ESTADO DO PARANÁ
AVISO DE CHAMADA PÚBLICA Nº 06/2024 - "LEI ALDIR BLANC"

OBJETO: O objeto do presente Chamamento Público é a seleção de projetos culturais para receberem apoio financeiro da Lei N.º 14.399/2022 (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura), com o objetivo de incentivar as diversas formas de manifestações culturais do Município de Capanema, Estado do Paraná.

PERÍODO DE CADASTRAMENTO: Entre 00:00 do dia 09 de setembro de 2024 a 16 de setembro de 2024, até às 23:59.

FORMA DE CADASTRAMENTO: Via o email pnab.capanema.pr@gmail.com.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES: Os interessados em participar do presente Chamamento Público, deverão requerer o Edital, solicitando cópia do inteiro teor do mesmo e anexos, na Prefeitura do Município de Capanema, no horário de atendimento ao público, ou junto ao site da Prefeitura: www.capanema.pr.gov.br.

PUBLIQUE-SE: Capanema/PR, 06 de setembro de 2024.

AMÉRICO
BELLE:24
059587915

Américo Bellé

PREFEITO



8 054

FORMA DE CADASTRAMENTO: Via email leipaulogustavocapanema.pr@gmail.com.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES: Os interessados em participar do presente Chamamento Público, deverão requerer o Edital, solicitando cópia do inteiro teor do mesmo e anexos, no endereço mencionado no cabeçalho deste instrumento convocatório, no horário de atendimento ao público, das 07h45 às 11h30 e das 13h15 às 17h30, ou junto ao site do município de Capanema (www.capanema.pr.gov.br).

PUBLIQUE-SE: Capanema/PR, 6 de setembro de 2024.

Américo Bellé
Prefeito Municipal

AVISO DE CHAMADA PÚBLICA Nº 06/2024 - "LEI ALDIR BLANC"

OBJETO: O objeto do presente Chamamento Público é a seleção de projetos culturais para receberem apoio financeiro da Lei N.º 14.399/2022 (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura), com o objetivo de incentivar as diversas formas de manifestações culturais do Município de Capanema, Estado do Paraná.

PERÍODO DE CADASTRAMENTO: Entre 00:00 do dia 09 de setembro de 2024 a 16 de setembro de 2024, até às 23:59.

FORMA DE CADASTRAMENTO: Via o email pnab.capanema.pr@gmail.com.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES: Os interessados em participar do presente Chamamento Público, deverão requerer o Edital, solicitando cópia do inteiro teor do mesmo e anexos, na Prefeitura do Município de Capanema, no horário de atendimento ao público, ou junto ao site da Prefeitura: www.capanema.pr.gov.br.

PUBLIQUE-SE: Capanema/PR, 6 de setembro de 2024.

Américo Bellé
Prefeito Municipal



Município de Capanema - PR

6 - 055

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 06/2024 - LEI ALDIR BLANC
SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO
CULTURAL COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE
FOMENTO À CULTURA – PNAB (LEI Nº 14.399/2022)**

**EDITAL Nº 06/2024
PRORROGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES**

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE CAPANEMA, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais previstas na Lei Orgânica do Município, e em conformidade com a Lei 14.399/2022(**Aldir Blanc**) e com o Decreto nº 11.453/2023 (Decreto de Fomento) TORNA PÚBLICO:

Item 1º- A Prorrogação das Inscrições para os Editais de Chamamento Público nº 06/2024 da Lei 14.399/2022 (**Aldir Blanc**) , publicados no Diário Oficial Eletrônico do Município em 06/09/2024.

Item 2º - As Inscrições para o Edital de Chamamento Público nº 06/2024 da Lei 14.399/2022(**Aldir Blanc**) poderão ser realizadas até as 08h30m do dia 30/09/2024. Conforme disposições dos respectivos editais.

Município de Capanema, Estado do Paraná: Cidade da Rodovia Ecológica – Estrada Parque Caminho do Colono, ao(s) 16 dia(s) do mês de setembro de 2024.

Américo Bellé
Prefeito Municipal

8. 056

EXPEDIENTE

ORGÃO DE DIVULGAÇÃO DOS ATOS OFICIAIS DO MUNICÍPIO DE CAPANEMA

AUTORIZADO PELA LEI 1.431/2.005 DE 06/04/2.005,
LEI MUNICIPAL Nº 1.648/2018

DIREÇÃO: Jessica Simara Pilger Borges

DIAGRAMAÇÃO/EDIÇÃO: Jhonattan Ricardo Senger

APOIO TÉCNICO: Pedro Augusto Santana

PREFEITURA DE CAPANEMA

Avenida Pedro Viriato Parigot de Souza, 1080 - CEP:85760-000

Fone: 46 3552-1321

E-mail: diariooficial@capanema.pr.gov.br / adm@capanema.pr.gov.br

Capanema - Paraná

Prefeito Municipal: Américo Bellé

Vice-Prefeito Municipal: José Carlos Balzan

Secretário de Administração: Gilmar Gobato

Secretária de Agricultura e Meio Ambiente: Tatiane Sott

Secretário de Logística e Contratações: Felipe Carvalho Romero

Secretário de Educação e Cultura: Alcione Roberto Closs

Secretário de Esporte e Lazer: Diogo André Hossel

Secretária da Família e Evolução Social: Loiri Albanese Moraes

Secretário da Fazenda: Luiz Alberto Letti

Secretário de Infraestrutura e Urbanismo: Eduardo Fernando Balbinotti
Fernandes

Secretário de Saúde: Sandro Carlos Lazarini

Secretário de Viação e Obras: Adelar Kerber

Diretor-Geral da SECON: Márcio Kleber Passaglia

Chefe de Gabinete: Jessica Simara Pilger Borges

Controladora Geral do Município: Jeandra Wilmsen

CÂMARA MUNICIPAL DE CAPANEMA

R. Padre Cirilo, 1270 - CEP: 85760-000

Fone: (46) 3552-1596

E-mail: secretarialegislativa@capanema.pr.leg.br

Capanema - Paraná

Vereador: Sergio Ullrich - Presidente

Vereador: Ercio Marques Schappo - Vice - Presidente

Vereador: Edson Wilmsen - 1º Secretário

Vereador: Delmar C. Balzan - 2º Secretário

Vereador: Cladir Sinesio Klein

Vereador: Dirceu Alchieri

Vereador: Geancarlo Denardin

Vereador: Valdomiro Brizola

Vereadora: Olinda Terezinha Szimanski Pelegrina Lopes

ATOS LICITATÓRIOS

ERRATA Nº 01

A Pregoeira Sra. Roselia Kriger Becker Pagani, torna pública, a todas as empresas interessadas em participar do referido certame, a retificação do Edital do PREGÃO ELETRÔNICO n 46/2024, com a alterações descritas a seguir.

OBJETO: AQUISIÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, FABRICAÇÃO NACIONAL, ZERO-QUILÔMETRO, ANO/MODELO 2024/2024, RESOLUÇÃO SESA Nº 516/2024 QUE HABILITAM OS

MUNICÍPIOS AOS PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DA SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE - QUALIFICAÇÃO DE ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE.

NO TERMO DE REFERÊNCIA O ITEM 4.1.5. Os veículos deverão possuir as seguintes características, mínimas:

No ITEM 01 - VEÍCULO TIPO ÔNIBUS onde Lia-se:

Conjunto óptico contendo farol de luz baixa e luz alta individuais;

Leia-se:

Conjunto óptico contendo farol de luz baixa e luz alta individuais e/ou conforme padrão do fabricante.

Os demais itens permanecem inalterados.

Município de Capanema, Estado do Paraná: **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, ao dia 16 de setembro de 2024.

Roselia Kriger Becker Pagani

Pregoeira/Chefe do Departamento de Contratações Públicas

**EDITAL DE SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA LEI COMPLEMENTAR Nº 195/2022 (LEI PAULO GUSTAVO)
Vagas Remanescentes**

EDITAL Nº 04 e 05/2024 - PRORROGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE CAPANEMA, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais previstas na Lei Orgânica do Município, e em conformidade com a Lei Complementar nº 195/2022 (Lei Paulo Gustavo), com o Decreto nº 11.525/2023 (Decreto, Paulo Gustavo) e com o Decreto nº 11.453/2023 (Decreto de Fomento) TORNA PÚBLICO:

Item 1º A Prorrogação das Inscrições para os Editais de Chamamento Público nºs 04/2024 e 05/2024 da Lei Complementar nº 195/2022 (Lei Paulo Gustavo), publicados no Diário Oficial Eletrônico do Município em 06/09/2024.

Item 2º As Inscrições para os Editais de Chamamento Público nºs 04/2024 e 05/2024 da Lei Complementar nº 195/2022/(Lei Paulo Gustavo) poderão ser realizadas até as 08h30m do dia 30/09/2024. Conforme disposições dos respectivos editais.

Município de Capanema, Estado do Paraná: **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, ao dia 16 de setembro de 2024.

Américo Bellé

Prefeito Municipal

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 06/2024 - LEI ALDIR BLANC

SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA - PNAB (LEI Nº 14.399/2022)

EDITAL Nº 06/2024 - PRORROGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE CAPANEMA, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais previstas na Lei Orgânica do Mu-

8.057

nício, e em conformidade com a Lei 14.399/2022(Aldir Blanc) e com o Decreto nº 11.453/2023 (Decreto de Fomento) TORNA PÚBLICO:

Item 1º A Prorrogação das Inscrições para os Editais de Chamamento Público nº 06/2024 da Lei 14.399/2022 (Aldir Blanc) , publicados no Diário Oficial Eletrônico do Município em 06/09/2024.

Item 2º As Inscrições para o Edital de Chamamento Público nº 06/2024 da Lei 14.399/2022(Aldir Blanc) poderão ser realizadas até as 08h30m do dia 30/09/2024. Conforme disposições dos respectivos editais.

Município de Capanema, Estado do Paraná: **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, ao dia 16 de setembro de 2024.

Américo Bellé
Prefeito Municipal

1º TERMO DE APOSTILAMENTO A ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 72/2024.

O MUNICÍPIO DE CAPANEMA-PR, inscrito no CNPJ sob o nº 75.972.760/0001-60, com sede na Avenida Pedro Viriato Parigot de Souza, nº 1.080, Centro, CEP 85.760-000, neste ato representado pelo Prefeito Municipal abaixo assinado, o sr. AMÉRICO BELLÉ, firma o presente apostilamento a Ata de Registro de Preços nº 72/2024 do PREGÃO PRESENCIAL 08/2024, celebrado com a pessoa jurídica e o(a) GELSON ASTOR MORE, inscrito(a) no CNPJ sob o nº 14.019.100/0001-74, sediado(a) no seguinte endereço: RUA PARAÍBA, 968 - CEP: 85760000 - BAIRRO: CENTRO, no Município de Capanema/PR, com o seguinte endereço eletrônico:fronteiraiguacu@hotmail.com, e com o seguinte contato telefônico e WhatsApp: (46) 3552-1687, a seguir denominado CONTRATADO, neste ato representado(a) pelo(a) Sr(a). GELSON ASTOR MORE, CPF Nº 001.095.479-18, com função de: Representante Legal, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

a) Inclusão de Veículo ao Lote 14 da Ata de Registro de Preço Em conformidade com o processo de revisão e atualização da Ata de Registro de Preço, e considerando a necessidade de inclusão de veículos que não estava previamente previsto no Termo de Referência, informamos a adição dos seguintes veículos ao lote 14:

Veículo 01:

-Marca e Modelo: I/M. BENZ 415 MARIMAR AMB.
-RENAVAM: 00569183189
-Chassi: 8AC906633DE070430
-Placa: AXK-0928
-Ano/Modelo: 2012/2013
-Cor: VERMELHA

Veículo 02:

-Marca e Modelo: I/M. BENZ 417 FLASH AMB.
-RENAVAM: 01361182153
-Chassi: 8AC907645RE232358
-Placa: SEU9B62
-Ano/Modelo: 223/2024

Este veículo não foi incluído anteriormente no Termo de Referência. Assim, ele está sendo incorporado ao Lote 14, que corresponde à marca Mercedes Benz, conforme o contrato estabelecido com o fornecedor. A inclusão deste veículo visa garantir a adequação da frota e o atendimento pleno das necessidades previstas no contrato a secretaria

demandante.

CLÁUSULA SEGUNDA - DA RATIFICAÇÃO

Ratificam-se todas as demais cláusulas e condições anteriormente acordadas na Ata de Registro de Preços firmada, permanecendo válidas e inalteradas as não expressamente modificadas por este instrumento.

Município de Capanema, Estado do Paraná: **Cidade da Rodovia Ecológica - Estrada Parque Caminho do Colono**, ao dia 16 de setembro de 2024.

Américo Bellé
Prefeito Municipal

DECRETOS

DECRETO Nº 7.581, DE 29 DE AGOSTO DE 2024.

Abre Créditos Adicionais Suplementares no valor de R\$ 2.103.140,25.

O Prefeito do Município de Capanema, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais e conforme disposto na Lei Municipal nº 1.875, de 1º de dezembro de 2023 e na Lei Federal nº 4.320, de 17 de março de 1964,

DECRETA:

Art. 1º Ficam abertos os Créditos Adicionais Suplementares no valor de R\$ 2.103.140,25 (dois milhões, cento e três mil, cento e quarenta reais e vinte e cinco centavos), conforme classificação funcional programática abaixo:

ÓRGÃO: 05.00-SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO - SECAD
UNIDADE: 05.01 - SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO
ATIVIDADE: 04.122.0402.2-023 - ATIVIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO
CONTA/ELEMENTO: 460 - 3.1.90.11.00.00 - VENCIMENTOS E VANTAGENS FIXAS - PESSOAL CIVIL
FONTE RECURSO: 000 - RECURSOS ORDINÁRIOS LIVRES - EXERCÍCIO CORRENTE
VALOR: R\$ 53.000,00 (recurso por excesso de arrecadação)
CONTA/ELEMENTO: 690 - 3.3.90.46.00.00 - AUXÍLIO-ALIMENTAÇÃO
FONTE RECURSO: 000 - RECURSOS ORDINÁRIOS LIVRES - EXERCÍCIO CORRENTE
VALOR: R\$ 21.000,00 (recurso por excesso de arrecadação)

ÓRGÃO: 07.00-SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA - SEMEC
UNIDADE: 07.01 - DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO
ATIVIDADE: 12.361.1201-2-102 - ATIVIDADES DO ENSINO FUNDAMENTAL - MANUTENÇÃO
CONTA ELEMENTO: 840 - 3.1.90.04.00.00 - CONTRATAÇÃO POR TEMPO DETERMINADO
FONTE RECURSO: 000 - RECURSOS ORDINÁRIOS LIVRES - EXERCÍCIO CORRENTE
VALOR: R\$ 98.000,00 (recurso por excesso de arrecadação)
CONTA ELEMENTO: 870 - 3.1.90.11.00.00 - VENCIMENTOS E VANTAGENS FIXAS - PESSOAL CIVIL
FONTE RECURSO: 000 - RECURSOS ORDINÁRIOS LIVRES - EXERCÍCIO CORRENTE
VALOR: R\$ 121.000,00 (recurso por excesso de arrecadação)
CONTA ELEMENTO: 900 - 3.1.90.13.00.00 - CONTRIBUIÇÕES PATRONAIS
FONTE RECURSO: 000 - RECURSOS ORDINÁRIOS LIVRES - EXERCÍCIO CORRENTE
VALOR: R\$ 24.000,00 (recurso por excesso de arrecadação)
CONTA/ELEMENTO: 1120 - 3.3.90.46.00.00 - AUXÍLIO-ALIMENTAÇÃO
FONTE RECURSO: 000 - RECURSOS ORDINÁRIOS LIVRES - EXERCÍCIO CORRENTE
VALOR: R\$ 53.000,00 (recurso por excesso de arrecadação)

ÓRGÃO: 07.00-SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA - SEMEC
UNIDADE: 07.01 - DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO
ATIVIDADE: 12.361.1201-2-102 - ATIVIDADES DO ENSINO FUNDAMENTAL - MANUTENÇÃO
CONTA ELEMENTO: 1110 - 3.3.90.40.00.00 - MATERIAL DE CONSUMO
FONTE RECURSO: 104 - DEMAIS IMPOSTOS VINC. À EDUCAÇÃO BÁSICA - EX-

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**1. DADOS DO AGENTE CULTURAL**

Razão Social:

Nome fantasia: CCAVASIN

CNPJ: 37.496.325/0001-17

Endereço da sede: Rua Pernambuco nº 275 Bairro: Santa Cruz

Cidade: Capanema

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Carmeliane Aparecida Cavasin Gonçalves

CPF do representante legal: 034.178.179-78

E-mail do representante legal: carmelianec@gmail.com

Telefone do representante legal: 55 46 999829266

Gênero do representante legal

- ☒ (X) Mulher cisgênero
- ☐ () Homem cisgênero
- ☐ () Mulher Transgênero
- ☐ () Homem Transgênero
- ☐ () Não Binária
- ☐ () Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- ☒ (x) Branca
- ☐ () Preta
- ☐ () Parda
- ☐ () Amarela
- ☐ () Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ () Sim
- ☒ (x) Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ () Auditiva
- ☐ () Física
- ☐ () Intelectual
- ☐ () Múltipla
- ☐ () Visual
- ☐ () Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- ☐ () Não tenho Educação Formal

- () Ensino Fundamental Incompleto
- () Ensino Fundamental Completo
- () Ensino Médio Incompleto
- () Ensino Médio Completo
- () Curso Técnico completo
- () Ensino Superior Incompleto
- () Ensino Superior Completo
- (x) Pós Graduação completo
- () Pós-Graduação Incompleto

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: MÚSICA ALEMÃ E SUA HISTÓRIA.

Escolha a categoria a que vai concorrer: APRESENTAÇÃO DE MÚSICA:

Descrição do projeto: O projeto será composto de um TECLADO, ACORDEOM E TROMBONE DE PISTO, instrumentos usados pela cultura alemã para animarem seus bailes, festas e okberfest. Nossa região é formada por uma grande parte de Imigrantes Alemães que começou logo cedo no Império, em 1824, quando os primeiros grupos de imigrantes da Alemanha foram se fixar no Rio Grande do Sul. Os alemães promoveram a colonização na província e partir daí se expandiram por toda a região chegando ao município de Capanema onde preservam seus valores e seus costumes até hoje, dentre elas: a música e as danças.

Objetivos do projeto:

- 1) **IDENTIDADE:** Refletir a identidade do povo Germânico no Sul, através das suas tradições, valores e experiências, não deixar morrer a tradição;
- 2) **RESGATAR TRADIÇÕES ANCESTRAIS:** Trazer de volta esse sentimento que de alguma maneira esteja adormecida no coração do povo alemão;
- 3) **MARCHINHA – RANCHEIRA – CHOTE - VALSA:** Dar ênfase a esses ritmos tão importantes nas danças tradicionais.

METAS:

- 1) **IDENTIDADE:** (meta) Através da execução das canções ALEMÃS trazer de volta o sentimento e talvez alguns valores esquecidos do povo alemão distante da pátria mãe. Seria o alcance de poder trazer de volta as experiências vividas num passado tão distante.
- 2) **RESGATAR TRADIÇÕES ANCESTRAIS:** (meta) Sim, é uma das metas, assim com a identidade temos que nos preocuparmos com as tradições adormecidas, e através desses dois encontros RESGATAR de certa forma esse sentimento.

3) MARCHINHA – VALSA: (meta) Aí caberia a interação público artista, convite através do microfone para que a plateia participe da dança executada durante as canções e sintam o prazer da dança.

PERFIL DO PÚBLICO A SER ATINGIDO PELO PROJETO:

A música de bandinha alemã sempre desempenhou um papel fundamental na preservação da cultura e da identidade do povo alemão. Ela é uma forma de expressão artística que conecta as pessoas, fortalecendo os laços comunitários e promovendo a inclusão social. As músicas serão apresentadas com contato direto ao público (praça e casa da cultura), através de eventos realizadas pela Administração Pública. O projeto se direciona para todas as faixas etárias, desde as pessoas idosas até a criança. A escolaridade também é diversa, afinal, o perfil das pessoas não tem a menor importância e sim a vontade e a disposição das mesmas, como projeto tende a ser efetuado em praça pública, ou casa de cultura, então podem ser de diversos perfis.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Não é voltada especificamente para um perfil, ela é aberta para todos, hoje o ritmo Oktoberfest é frequentada por toda a etnia existente em nosso país.

Local onde o projeto será executado: Município de Capanema-PR, Local: Praça Central ou Casa da Cultura.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 1/10/2024

Data final: 10/12/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Carmeliane Aparecida Cavares Gonçalves	Equipe Técnica	034.178.179-78	É autora do projeto e dará todo o suporte técnico para a apresentação do grupo.

Paulo de Lima Gonçalves	Teclado e Vocal	576863940 34	Músico Profissional durante 30 (trinta) anos.
Paulo Ernesto Cavasin Gonçalves	Acordeon ista e Teclado	119.056.71 9-97	Acordeonista já com participação em etapas do Fepart e apresentações pela sua escola fisarmonica há mais de 03 (três) anos.

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapas	Descrição	início	fim
Inscrição do Projeto	Ensaio	Divulgação dos eventos em Facebook e Instagram	01/10/2024	20/12/2024

Estratégia de divulgação

Especialmente em redes do Facebook e Instagram.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

() Apoio financeiro municipal

() Apoio financeiro estadual

() Recursos de Lei de Incentivo Municipal

() Recursos de Lei de Incentivo Estadual

() Recursos de Lei de Incentivo Federal

() Patrocínio privado direto

() Patrocínio de instituição internacional

- () Doações de Pessoas Físicas
- () Doações de Empresas
- () Cobrança de ingressos
- () Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos? Não.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Fotos; vídeos; Divulgação nas redes sociais.	Necessita-se de um profissional para realizar as ações e divulgar as mesmas. Tirar fotos, gravar vídeos, etc...	Serviço	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	
Organização	Inscrição; análise do edital; Tempo para organização repertório; impressão de músicas, Enfim toda uma gama de organização burocrá	Serviço	R\$ 250,00	8	R\$ 2.000,00	



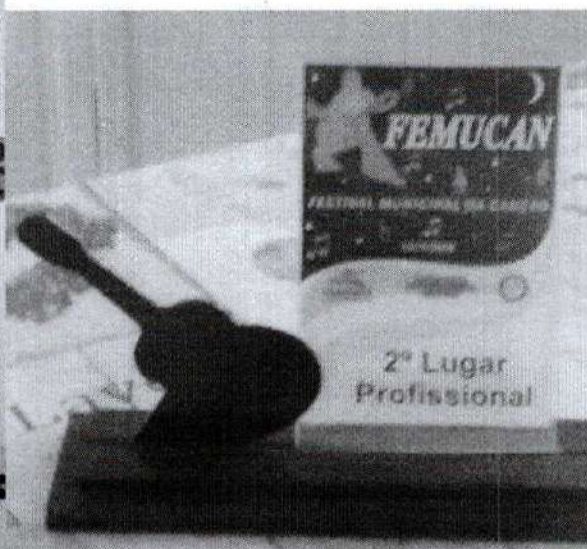
Capanema, 20 de setembro de 2024.

	tica e prática das apresentações como ensaios. Para tudo se exige um tempo especial, esse é basicamente a espinha dorsal do projeto.					
Locação	Locação de som para a realização do evento.	Serviço	R\$ 1.500,00	1	R\$ 1.500,00	
Deslocamento	Deslocamento durante a inscrição do projeto, durante os ensaios, buscar impressões de letras, e ida	Serviço	R\$ 100,00	5	R\$ 500,00	

	para o dia da apresentação.					
					Total R\$ 5.000,00	

OBS: Todo o serviço disponibilizado na planilha orçamentária será EXECUTADO pela equipe envolvida no projeto. Os orçamentos são comparativos dentro de um serviço de terceirização. Inclusive a locação de som será feita pela equipe.

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES: (troféus).



FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social:

Nome fantasia: CCAVASIN

CNPJ: 37.496.325/0001-17

Endereço da sede: Rua Pernambuco nº 275 Bairro: Santa Cruz

Cidade: Capanema

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Carmeliane Aparecida Cavasin Gonçalves

CPF do representante legal: 034.178.179-78

E-mail do representante legal: carmelianec@gmail.com

Telefone do representante legal: 55 46 999829266

Gênero do representante legal

- ☒ (X) Mulher cisgênero
- ☐ () Homem cisgênero
- ☐ () Mulher Transgênero
- ☐ () Homem Transgênero
- ☐ () Não Binária
- ☐ () Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- ☒ (x) Branca
- ☐ () Preta
- ☐ () Parda
- ☐ () Amarela
- ☐ () Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ () Sim
- ☒ (x) Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ () Auditiva
- ☐ () Física
- ☐ () Intelectual
- ☐ () Múltipla
- ☐ () Visual
- ☐ () Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- ☐ Não tenho Educação Formal
- ☐ Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ Ensino Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Curso Técnico completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☒ Pós Graduação completo
- ☐ Pós-Graduação Incompleto

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: MÚSICA GAÚCHA E SUA HISTÓRIA.

Escolha a categoria a que vai concorrer: APRESENTAÇÃO DE MÚSICA;

Descrição do projeto: O projeto será composto de um acordeom e um violão, instrumento usado pelos gaúchos para animarem seus fandangos com danças. Acompanhando os instrumentos haverá a voz solo executando as músicas com letras voltadas para o contexto sulino, exaltando como exemplo: os fatos históricos; os cavalos; as prendas e outros mais. A importância do projeto consiste na perpetuação da tradição gaúcha em nossa sociedade, sociedade está composta em sua maioria em gaúchos oriundos do Rio Grande do Sul. A ideia sobre o projeto surge diante das semanas farroupilhas do CTG local, além da forte tendência tradicionalista de nosso município.

Objetivos do projeto:

- 1) **IDENTIDADE:** Refletir a identidade do povo do Rio Grande do Sul, através das suas tradições, valores e experiências, não deixar morrer a tradição;
- 2) **RESGATAR TRADIÇÕES ANCESTRAIS:** Trazer de volta esse sentimento que de alguma maneira esteja adormecida no coração dos gaúchos;
- 3) **CHOTE – VANEIRÃO – RANCHEIRA – VALSA - CHAMAMÉ:** Dar ênfase a esses ritmos tão importantes nas danças tradicionais.

METAS:

- 1) **IDENTIDADE:** (meta) Através da execução das canções gauchescas tentar infiltrar o sentimento de trazer de volta os valores esquecidos do gaúcho em rincão distante do pago do sul. Seria o alcance de poder trazer de volta as experiências vividas num passado tão distante.
- 2) **RESGATAR TRADIÇÕES ANCESTRAIS:** (meta) Sim, é uma das metas, assim com a identidade temos que nos preocuparmos com as tradições

adormecidas, e através desses dois encontros RESGATAR de certa forma esse sentimento.

3) CHOTE – VANEIRÃO – VALSA: (meta) Aí caberia o convite através do microfone para que a plateia participe da dança executada durante as canções e sintam o prazer da dança.

PERFIL DO PÚBLICO A SER ATINGIDO PELO PROJETO:

A música tradicional gaúcha desempenha um papel fundamental na preservação da cultura e da identidade de um povo. Ela é uma forma de expressão artística que conecta as pessoas, fortalecendo os laços comunitários e promovendo a inclusão social. As músicas serão apresentadas com contato direto ao público (praça e casa da cultura), através de eventos realizadas pela Administração Pública. O projeto se direciona para todas as faixas etárias, desde as pessoas idosas até a criança. A escolaridade também é diversa, afinal, o perfil das pessoas não tem a menor importância e sim a vontade e a disposição das mesmas, como o projeto tende a ser efetuado em praça pública, ou casa de cultura, então podem ser de diversos perfis.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Não é voltada especificamente para um perfil, ela é aberta para todos

Local onde o projeto será executado: Município de Capanema-PR, Local: Praça Central ou Casa da Cultura.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 1/10/2024

Data final: 10/12/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Carmeliane Aparecida Cavares Gonçalves	Equipe Técnica	034.178.179-78	É autora do projeto e dará todo o suporte técnico para a apresentação do grupo.

070
30

Paulo de Lima Gonçalves	Violão e Voz	576863940 34	Músico Profissional durante 30 (trinta) anos.
Paulo Ernesto Cavasin Gonçalves	Acordeon ista	119.056.71 9-97	Acordeonista já com participação em etapas do Fepart e apresentações pela sua escola fisarmonica há mais de 03 (três) anos.

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapas	Descrição	início	fim
Inscrição do Projeto	Ensaio	Divulgação dos eventos em Facebook e Instagram	01/10/2024	20/12/2024

Estratégia de divulgação:

Especialmente em redes do Facebook e Instagram.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

- (x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- () Apoio financeiro municipal
- () Apoio financeiro estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- () Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Federal
- () Patrocínio privado direto
- () Patrocínio de instituição internacional

- () Doações de Pessoas Físicas
- () Doações de Empresas
- () Cobrança de ingressos
- () Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos? Não.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Fotos; vídeos; Divulgação nas redes sociais.	Necessita-se de um profissional para realizar as ações e divulgar as mesmas. Tirar fotos, gravar vídeos, etc...	Serviço	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	
Organização	Inscrição; análise do edital; Tempo para organização repertório ; impressão de músicas, Enfim toda uma gama de organização burocrática e prática das apresentações	Serviço	R\$ 250,00	8	R\$ 2.000,00	

	como ensaios. Para tudo se exige um tempo especial, esse é basicamente a espinha dorsal do projeto.					
Locação	Locação de som para a realização do evento.	Serviço	R\$ 1.500,00	1	R\$ 1.500,00	
Deslocamento.	Deslocamento durante a inscrição do projeto, durante os ensaios, buscar impressões de letras, e ida para o dia da apresentação.	Serviço	R\$ 100,00	5	R\$ 500,00	
					Total R\$ 5.000,00	

OBS: Todo o serviço disponibilizado na planilha orçamentária será **EXECUTADO** pela equipe envolvida no projeto. Os orçamentos são comparativos dentro de um serviço de terceirização. Inclusive a locação de som será feita pela equipe.

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES: (TROFÉUS).



850
6 075



076



CAPANEMA, 20 DE SETEMBRO DE 2024.

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social:

Nome fantasia: CCAVASIN

CNPJ: 37.496.325/0001-17

Endereço da sede: Rua Pernambuco nº 275 Bairro: Santa Cruz

Cidade: Capanema

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Carmeliane Aparecida Cavasin Gonçalves

CPF do representante legal: 034.178.179-78

E-mail do representante legal: carmelianec@gmail.com

Telefone do representante legal: 55 46 999829266

Gênero do representante legal

- ☒ (x) Mulher cisgênero
- ☐ () Homem cisgênero
- ☐ () Mulher Transgênero
- ☐ () Homem Transgênero
- ☐ () Não Binária
- ☐ () Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- ☒ (x) Branca
- ☐ () Preta
- ☐ () Parda
- ☐ () Amarela
- ☐ () Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ () Sim
- ☒ (x) Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ () Auditiva
- ☐ () Física
- ☐ () Intelectual
- ☐ () Múltipla
- ☐ () Visual
- ☐ () Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- ☐ () Não tenho Educação Formal

- ☐ Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ Ensino Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Curso Técnico completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☒ Pós Graduação completo
- ☐ Pós-Graduação Incompleto

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: MÚSICA REGIONAL (GRUPO IDEAIS).

Escolha a categoria a que vai concorrer: APRESENTAÇÃO DE MÚSICA;

Descrição do projeto: O projeto será composto de um TECLADO, ACORDEOM, TROMBONE DE PISTO E VIOLÃO, instrumentos muito usados para festas, bailes, eventos particulares. Este projeto traz um grupo de 04 integrantes mais o Agente Cultura que fara toda o trabalho de coordenação de palco. Nossa região é formada por uma diversidade de raças e culturas. Mas predomina o gaúcho vindo do Rio grande do Sul, entre gaúchos está a raça alemã e italiana. "O GRUPO IDEAIS" é uma fusão de todos esses ritmos. Animando festas, bailes, casamentos regionais. O Projeto será a apresentação de músicas regionais.

Objetivos do projeto:

- 1) **IDENTIDADE:** Criar nos jovens o amor por esse estilo de música miscigenada, onde o intento principal e dar e manter a preservação de músicas regionais;
- 2) **RESGATAR TRADIÇÕES ANCESTRAIS:** Percebemos uma fuga nos jovens de hoje com relação as músicas regionais, precisamos resgatar de certa maneira os jovens e adolescentes para a sua raiz;
- 3) **MARCHINHA – RANCHEIRA – CHOTE – VALSA - VANEIRÃO:** Dar ênfase a esses ritmos tão importantes nas danças tradicionais, ESPECIALMENTE A VANEIRA.

METAS:

- 1) **IDENTIDADE:** (meta) Através da execução das canções REGIONAIS em praças públicas e trazer o jovem para conhecerem os sucessos das bandinhas, grupos gaúchos.
- 2) **RESGATAR TRADIÇÕES ANCESTRAIS:** (meta) Sim, é uma das metas, assim com a identidade temos que nos preocuparmos com as tradições

adormecidas, e através desses encontros RESGATAR de certa forma esse sentimento. Quem sabe através de Bailões que por ora estão suspensos em comunidades.

3) MARCHINHA – RANCHEIRA – CHOTE -VALSA – VANEIRÃO: (meta) Sim, através da dança com certeza a meta a ser atingida é bem mais fácil, pode e deve ser uma das estratégias.

PERFIL DO PÚBLICO A SER ATINGIDO PELO PROJETO:

A música REGIONAL sempre desempenhou um papel fundamental na preservação da cultura e da identidade do nosso povo regional. Ela é uma forma de expressão artística que conecta as pessoas, fortalecendo os laços comunitários e promovendo a inclusão social. As músicas serão apresentadas com contato direto ao público (praça e casa da cultura), através de eventos realizadas pela Administração Pública. O projeto se direciona para todas as faixas etárias, desde as pessoas idosas até a criança. A escolaridade também é diversa, afinal, o perfil das pessoas não tem a menor importância e sim a vontade e a disposição das mesmas, como projeto tende a ser efetuado em praça pública, ou casa de cultura, então podem ser de diversos perfis.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Não é voltada especificamente para um perfil, ela é aberta para todos, hoje o ritmo regional é frequentado por toda as etnias existente em nosso país.

Local onde o projeto será executado: Município de Capanema-PR, Local: Praça Central ou Casa da Cultura.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 1/10/2024

Data final: 10/12/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
-------------------------------------	--------------------------	-----------------	-----------------------

0811

Carmeliane Aparecida Cavasin Gonçalves	Equipe Técnica	034.178.179-78	É autora do projeto e dará todo o suporte técnico para a apresentação do grupo.
Paulo de Lima Gonçalves	Teclado e Vocal	57686394034	Músico Profissional durante 30 (trinta) anos.
Paulo Ernesto Cavasin Gonçalves	Acordeonista e Teclado	119.056.719-97	Acordeonista já com participação em etapas do Fepart e apresentações pela sua escola fisarmonica há mais de 03 (três) anos.
Ginésio J. Pinheiro	Acordeon e vocal	73523607949	Músico Profissional durante 30 (trinta) anos.
José da Silva	Violão e Voz	03555376993	Músico já com mais de 20 anos de experiência.

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapas	Descrição	início	fim
Inscrição do Projeto	Ensaios	Divulgação dos eventos em Facebook e Instagram	01/10/2024	20/12/2024

Estratégia de divulgação

Especialmente em redes do Facebook e Instagram.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

- ☒ (x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- ☐ () Apoio financeiro municipal
- ☐ () Apoio financeiro estadual
- ☐ () Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- ☐ () Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- ☐ () Recursos de Lei de Incentivo Federal
- ☐ () Patrocínio privado direto
- ☐ () Patrocínio de instituição internacional
- ☐ () Doações de Pessoas Físicas
- ☐ () Doações de Empresas
- ☐ () Cobrança de ingressos
- ☐ () Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos? Não.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Fotos; vídeos; Divulgação nas redes sociais.	Necessita-se de um profissional para realizar as ações e divulgar as mesmas. Tirar fotos, gravar vídeos, etc...	Serviço	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	
Organização	Inscrição; análise do edital; Tempo para organização repertório; impressão de músicas, Enfim toda uma gama de organização burocrática	Serviço	R\$ 250,00	8	R\$ 2.000,00	

	tica e prática das apresentações como ensaios. Para tudo se exige um tempo especial, esse é basicamente a espinha dorsal do projeto.					
Locação	Locação de som para a realização do evento.	Serviço	R\$ 1.500,00	1	R\$ 1.500,00	
Deslocamento	Deslocamento durante a inscrição do projeto, durante os ensaios, buscar impressões de letras, e ida	Serviço	R\$ 100,00	5	R\$ 500,00	

	para o dia da aprese ntação.					
					Total R\$ 5.000, 00	

OBS: Todo o serviço disponibilizado na planilha orçamentária será EXECUTADO pela equipe envolvida no projeto. Os orçamentos são comparativos dentro de um serviço de terceirização. Inclusive a locação de som será feita pela equipe.

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES: (fotos).





Capanema, 23 de setembro de 2024.

ANEXO II
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: DAIANE MARINA MARDER ME

Nome fantasia: MSTAR CONNECT

CNPJ: 12.007.817/0001-70

Endereço da sede: Rua Zeferino Finato, nº 310, Bairro São Cristovão, CEP:85601-889

Cidade: Francisco Beltrão

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: Daiane Marina Marder

CPF do representante legal: 039.833.179-01

E-mail do representante legal: dai.marder@hotmail.com

Telefone do representante legal: (46) 99921- 4713

Registro na ANCINE: nº 53176

Gênero do representante legal

☒ Mulher cisgênero

☐ Homem cisgênero

☐ Mulher Transgênero

☐ Homem Transgênero

☐ Não Binária

☐ Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

☒ Branca

☐ Preta

☐ Parda

☐ Amarela

☐ Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

☐ Sim

☒ Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

☐ Auditiva

☐ Física

☐ Intelectual

☐ Múltipla

☐ Visual

☐ Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- () Não tenho Educação Formal
- () Ensino Fundamental Incompleto
- () Ensino Fundamental Completo
- () Ensino Médio Incompleto
- () Ensino Médio Completo
- () Curso Técnico completo
- () Ensino Superior Incompleto
- () Ensino Superior Completo
- (X) Pós-Graduação Incompleta
- () Pós Graduação completa

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: BIBLIOTECA MÁGICA

Escolha a categoria a que vai concorrer: CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

Descrição do projeto

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

Biblioteca Mágica é um projeto de contação de histórias realizado em bibliotecas, cujo objetivo é apresentar aos espectadores histórias contidas em livros, demonstrando uma das muitas formas possíveis de interpretar e vivenciar essas narrativas. A proposta é que, ao acompanhar a contação, o público seja inspirado a explorar diferentes possibilidades de leitura e interpretação, tornando-se, assim, co-criadores das histórias lidas. As histórias selecionadas para o projeto serão contos de matriz africana, buscando também valorizar essa rica herança cultural.

O projeto visa atrair mais visitantes à biblioteca, incentivando o uso regular do espaço e promovendo-o como um ambiente de lazer, cultura e entretenimento.

Ainda, após cada sessão, será realizada uma pequena conversa/debate sobre a história contada e a experiência vivenciada.

O projeto, que será realizado no município de Capanema - PR, pretende atingir alunos de 7 a 12 anos de 2 escolas municipais e realizar 8 sessões de contação de histórias, sendo: 4 sessões na biblioteca SESI Indústria do Conhecimento e 4 sessões na Biblioteca Pública Municipal Pe. Theodoro Rush.

Justificativa:

O projeto Biblioteca Mágica desempenha um papel crucial na promoção da leitura para crianças de 7 a 12 anos, uma fase essencial para o desenvolvimento cognitivo, emocional e social. Ao estimular a visitação regular às bibliotecas e ao apresentar as histórias de maneira envolvente e interativa, o projeto fortalece o vínculo das

crianças com os livros, proporcionando benefícios significativos para sua formação integral.

O estímulo à leitura, especialmente em idades tão jovens, traz uma série de benefícios comprovados, como a ampliação do vocabulário, o aumento da capacidade de concentração, o desenvolvimento do pensamento crítico e da imaginação. Crianças que leem com regularidade também apresentam maior facilidade em processar e interpretar informações, habilidades essas que são fundamentais para o sucesso escolar e para o desenvolvimento de uma visão de mundo mais ampla e reflexiva. Além disso, o contato com contos de matriz africana contribui para a valorização da diversidade cultural e para a construção de uma identidade mais inclusiva e respeitosa com as diferenças.

O projeto também promove o fortalecimento de habilidades socioemocionais. Durante as sessões de contação de histórias, as crianças são incentivadas a ouvir ativamente, compreender diferentes perspectivas e compartilhar suas próprias visões e sentimentos durante as conversas e debates ao final de cada sessão. Esse processo não apenas estimula a comunicação e a argumentação, mas também desenvolve a empatia, a capacidade de colaborar e o respeito às opiniões alheias.

Dessa forma, o projeto Biblioteca Mágica oferece uma experiência que vai além do entretenimento, gerando um impacto duradouro nas crianças participantes. Ao fomentar o hábito da leitura, valorizar a herança cultural africana e incentivar o diálogo criativo, o projeto contribui significativamente para o desenvolvimento intelectual, emocional e social das crianças. Além disso, fortalece o papel das bibliotecas como centros de lazer, cultura e educação, promovendo o acesso democrático à literatura e ampliando as oportunidades de aprendizado em comunidades onde esse tipo de iniciativa é essencial para a inclusão e o desenvolvimento cultural.

Iniciativa:

A iniciativa para o projeto **Biblioteca Mágica** surgiu da observação de uma necessidade crescente de incentivar o hábito da leitura entre crianças, especialmente em um cenário em que as novas gerações estão cada vez mais expostas às tecnologias digitais, muitas vezes em detrimento do contato com livros físicos. É notório que, comumente, as bibliotecas públicas de cidades do interior do estado, embora sejam espaços ricos em conhecimento e cultura, são pouco visitadas. Esse distanciamento, entre público e local, demonstra a importância de criar uma estratégia envolvente que atraia o público jovem para esses espaços e também proporcione uma experiência interativa que desperte o prazer pela leitura e pela criação.

Além disso, a escolha de contos de matriz africana como foco das narrativas contadas foi motivada pelo desejo de valorizar e disseminar a diversidade cultural. Ao perceber a carência de materiais culturais que abordassem a rica herança africana, a equipe encontrou nos contos populares uma oportunidade de promover o reconhecimento dessa cultura nas escolas e bibliotecas. Assim, o projeto foi idealizado para atuar de forma lúdica e educativa, no estímulo à leitura, e também no fortalecimento de valores como respeito à diversidade e à pluralidade de vozes, ampliando o horizonte cultural e literário das crianças envolvidas.

Execução:

O projeto será dividido em etapas sendo: pré-produção, execução e pós-produção.

Durante a fase de pré-produção, será realizada a produção de material de divulgação e realização de ensaios.

Na fase de execução, as apresentações serão realizadas nas dependências das bibliotecas, sendo: biblioteca SESI Indústria do Conhecimento e Biblioteca Pública Municipal Pe. Theodoro Rush. Cada local receberá 4 sessões da performance de contação e debate. As atividades serão apresentadas no período da manhã e no período da tarde (2 em cada período). O público que irá assistir às apresentações serão alunos de escolas situadas nas proximidades das bibliotecas, facilitando assim o acesso à atividade. Para que as apresentações ocorram, o proponente irá articular a realização das atividades com a direção e a coordenação das escolas próximas às bibliotecas e secretaria de educação.

Também durante a etapa de execução, haverá a divulgação das atividades do projeto.

Após a etapa de execução, haverá a pós-produção, que será o fechamento do projeto e a prestação de contas.

Objetivos do projeto

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.)

- Facilitar o acesso à cultura através da apresentação de performance de contação de histórias e do debate sobre leituras em bibliotecas no município de Capanema - PR;
- Promover o estímulo à visitação e uso do aparelho cultural (biblioteca);
- Promover atividade de cunho educacional através do potencial pedagógico da contação de histórias;
- Reduzir a desigualdade de acesso a bens culturais e artísticos;
- Promover atividade de estímulo à leitura.

Metas

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

- Realizar 8 sessões da performance de contação de histórias;
- Realizar 8 debates sobre leitura em bibliotecas da cidade de Capanema -PR;
- Atingir de forma direta aproximadamente 400 pessoas;
- Apresentar as sessões de contação de histórias e debates para pelo menos 2 escolas do município.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto.

Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em

qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

Crianças de 7 a 12 anos, com escolaridade de 2º a 5º ano (anos iniciais do ensino fundamental), estudantes das escolas Escola Municipal Tancredo Neves, localizada no bairro São José Operário, e Escola Municipal Rachel de Queiroz, localizada do bairro São Cristovão do município de Capanema - PR.

OBS: O público pode ser alterado de acordo com a viabilidade de execução do projeto.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- ☐ () Pessoas vítimas de violência
- ☐ () Pessoas em situação de pobreza
- ☐ () Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- ☐ () Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- ☐ () Pessoas com deficiência
- ☐ () Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- ☐ () Mulheres
- ☐ () LGBTQIAPN+
- ☐ () Povos e comunidades tradicionais
- ☐ () Negros e/ou negras
- ☐ () Ciganos Indígenas
- ☐ () Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos.
- ☒ (X) Outros, indicar qual - **crianças de escolas municipais de Capanema - PR.**

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Acessibilidade arquitetônica:

- ☐ () rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ☐ () piso tátil;
- ☐ () rampas;
- ☐ () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ () corrimãos e guarda-corpos;
- ☐ () banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ☐ () vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ () assentos para pessoas obesas;
- ☐ () iluminação adequada;
- ☐ () Outra

Acessibilidade comunicacional:

- ☐ () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ () o sistema Braille;
- ☐ () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

- () a audiodescrição;
() as legendas;
(X) a linguagem simples;
() textos adaptados para leitores de tela; e
(X) Outra: Adaptação do texto para que, de forma orgânica, a obra crie sua própria autodescrição substituindo, desse modo, a audiodescrição e atendendo as necessidades de um público com deficiência visual.

Acessibilidade atitudinal:

- () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
() contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
() formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
() outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Atenção: Você precisa informar como vai aplicar as medidas de acessibilidade.

A linguagem da performance será simples e acessível, possibilitando aos espectadores compreenderem facilmente o conteúdo da performance.

A performance de contação de histórias será adaptada para que haja fruição da leitura.

Devido a natureza de execução do projeto, tendo em vista que as sessões serão apresentadas em escolas públicas que já contam com medidas de acessibilidade físicas, o projeto não destina orçamento para esse item por entender que as medidas necessárias já estão sendo atendidas.

Local onde o projeto será executado

(Informe os espaços culturais e outros ambientes, além de municípios e Estados onde a sua proposta será realizada)

O projeto será realizado nas bibliotecas públicas do município de Capanema - PR, sendo:

- BIBLIOTECA - Biblioteca Pública Municipal Pe. Theodoro Rush
- BIBLIOTECA - Sesi Indústria do Conhecimento

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/11/2024

Data final: 10/12/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Anthoni Quagliotto Cruz	Ator Contador de Histórias Mediador de Leitura	043.091.369-90	Graduado em Letras - Português / Inglês - UTFPR Pós-graduando em Ensino de Arte: dança, música e teatro - FAVENI Pós-graduando em Cinema e Linguagem Audiovisual - Faculdade Iguaçu Técnico em Eventos - IFPR DRT Artista: 29443/PR Ator, Diretor, Cenógrafo, Figurinista, Sonoplasta, Iluminador, Maquiador de Espetáculos, Diretor Circense, Malabarista, Palhaço, Acrobata. DRT Técnico: 19136/PR Diretor de produção, Operador de Som, Operador de Luz. Contador de Histórias; Dramaturgo / Romancista / Roteirista; Professor de Teatro, TV e Cinema; Instrutor de Arte Circense.
Isadora Schemmer Tormes da Rosa	Atriz Contadora de Histórias Mediadora de Leitura	070.309.489-04	Graduada em Letras - Português/Inglês - UTFPR Graduada em Medicina veterinária - UFFS Pós-graduada em Docência no Ensino Superior e Hematologia - Faculdade Iguaçu Artista – DRT 29438/PR (Atriz, manequim e modelo); Técnico - DRT 19321/PR (Diretora de produção); Professora de teatro; Contadora de Histórias; Cantora; Aderecista; Figurinista; Produtora.
Daiane Marina Marder	Coordenadora	039.833.179-01	CEO da MSTAR CONNECT Produtora de eventos. Fotógrafa Missóloga. Instrutora de Etiqueta e comportamento social. Artista DRT 13.582 / Modelo Matrícula 052/97 Graduada em Marketing pela UNOPAR Pós-graduada em Cinema e Linguagem Audiovisual - FI

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapas	Descrição	Início	Fim
Comunicação	Pré-produção	Produção de material para divulgação	01/11/2024	05/11/2024
Ensaio	Pré-produção	Ensaaios da obra em função da adaptação aos locais de apresentação.	05/11/2024	10/11/2024
Planejamento de execução	Pré-produção	Organização da agenda de apresentação; Contato com as direções das escolas para agendamento de datas de apresentação.	01/11/2024	05/11/2024
Apresentação de sessões	Execução	Apresentações das sessões de contação de histórias e debates nos locais pré-estipulados e nas datas agendadas com as instituições de ensino.	11/11/2024	15/11/2024
Comunicação	Execução	Divulgação do projeto em redes sociais.	11/11/2024	15/11/2024
Prestação de Contas	Pós-produção	Confecção de relatório de prestação de contas.	15/11/2024	10/12/2024

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

- Confecção de material de divulgação: cartaz digital;
- Postagens em stories em redes sociais: Facebook e Instagram (perfis do proponente);
- Postagens de trechos da performance em redes sociais: Facebook e Instagram (perfis do proponente);
- Postagens de imagens (fotos) registradas durante as execuções das sessões no perfil das redes sociais do proponente.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

☒ Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

☐ Apoio financeiro municipal

☐ Apoio financeiro estadual

☐ Recursos de Lei de Incentivo Municipal

☐ Recursos de Lei de Incentivo Estadual

☐ Recursos de Lei de Incentivo Federal

- () Patrocínio privado direto
- () Patrocínio de instituição internacional
- () Doações de Pessoas Físicas
- () Doações de Empresas
- () Cobrança de ingressos
- () Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

- Não.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Adaptação do texto (acessibilidade)	Adaptação de texto para atender as necessidades descritivas a fim de dar acesso a pessoas com deficiência visual	Projeto	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00	SALICNET Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Dramaturgista Cascavel - PR Cachê
Contador de Histórias / Ator	Atuar em cena contando histórias (ensaios e apresentações)	projeto	R\$ 750,00	1	R\$ 750,00	SALICNET Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Ator/atriz Cascavel - PR Cachê
Contadora de Histórias / Atriz	Atuar em cena contando histórias (ensaios e apresentações)	projeto	R\$ 750,00	1	R\$ 750,00	SALICNET Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Ator/atriz

						Cascavel - PR Cachê
Coordenadora	Gestão; Articulação e organização do desenvolvime nto do projeto.	serviço	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00	SALICNET Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Produtor Cascavel - PR Serviço
TOTAL					R\$ 2.500,00	

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.



Cia. de Artistas

MSTAR CONNECT



DIREÇÃO
ANTHONY CRUZ



MSTAR
CONNECT



A MSTAR

Fundada em 1994, a MSTAR Models iniciou os trabalhos como agência e escola de manequins e modelos atendendo a toda a região Sudoeste do Paraná e Oeste de Santa Catarina. Com várias modelos de renome internacional, a MSTAR se consolidou como uma das agências do Paraná que mais revelaram talentos na área da moda e consequentemente ingressou em outras áreas artísticas deixando de ser apenas uma agência de modelos para abranger novas áreas e se tornando MSTAR CONNECT em setembro de 2022, após se instalar em sua nova sede.



**MAIS DE 3.000 PESSOAS ALCANÇADAS
DIRETAMENTE COMO ESCOLA.**



PROJETO FORMAÇÃO DE ATORES

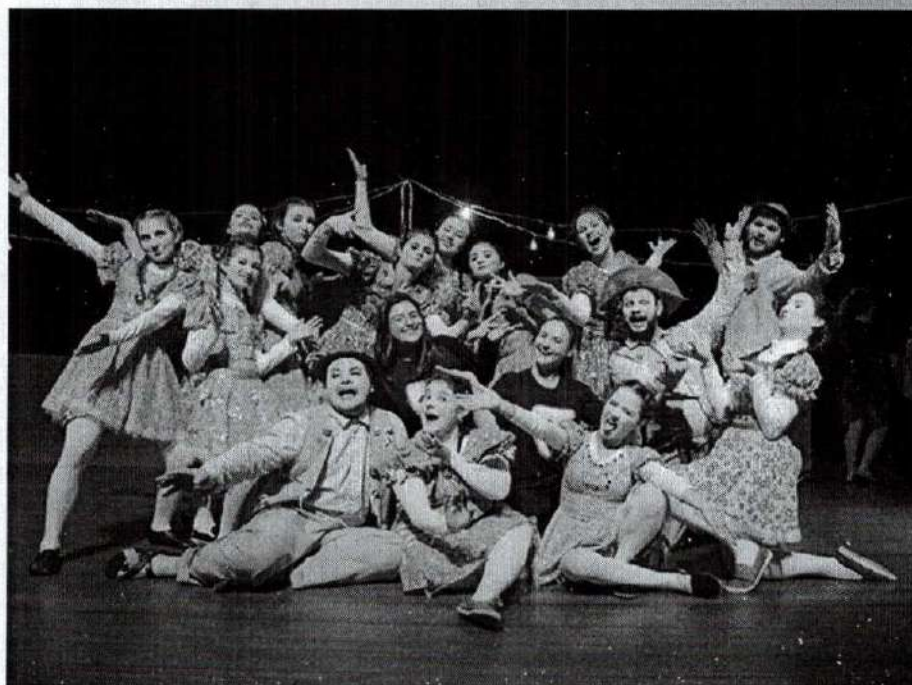
Devido à necessidade de preparar nossos modelos / artistas para os testes de elenco das agências parceiras da MSTAR em São Paulo, nasceu o projeto FORMAÇÃO DE ATORES, em parceria com Anthony Cruz, Ator, Diretor e Produtor, formado em Letras e pós-graduado em ensino de artes: música, dança e teatro, com mais de 20 anos de experiência na área de ATUAÇÃO. Assim, no ano de 2015, iniciou o curso de formação profissional para atores e atrizes, focado em representação para teatro, TV e Cinema. A partir de 2016, o projeto deu início a uma nova fase: a criação de um grupo profissional também, chamado de Cia de Artistas MSTAR CONNECT, que passou a executar profissionalmente peças de teatro em toda a região Sudoeste do Paraná.

A Cia de Artistas MSTAR CONNECT, desde a sua constituição, desenvolve pesquisa técnica de linguagens cênicas, produz espetáculos de teatro e faz ações performáticas em eventos.

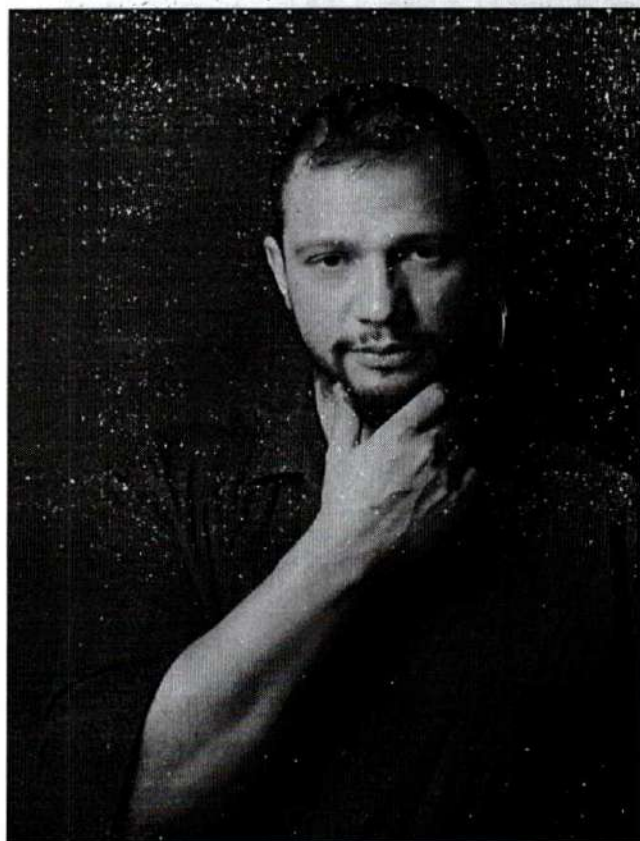
Desde sua fundação, já foram produzidos: O Mágico de ÓZ, País do Desejo do Coração, Pluft, a Fantasminha, Contos e Encantos, Revolta dos Brinquedos, A Turma do Clubinho e a Dra. Livros, Jogo Mágico dos Números, Brincando de Contar e Mulher, além de diversas performances.

O grupo já participou de diversos eventos, mostras de teatro e festivais, como, por exemplo, o Festival Nacional de Teatro de Dois Vizinhos e Mostras de Teatro nas cidades de Pato Branco, Ampére e Capanema.

O grupo também desenvolve intercâmbio com grupos nacionais e internacionais, participando de encontros como o Encontro de Teatro de Rexistência (encontro de grupos da região Sudoeste) e desenvolvendo pesquisa dos métodos elaborados pelo grupo escocês Dudendance.



NOSSA EQUIPE



ANTHONI CRUZ

DRT Artista: 29443/PR

Ator, Diretor, Cenógrafo, Figurinista, Sonoplasta, Iluminador, Maquiador de Espetáculos, Diretor Circense, Malabarista, Palhaço, Acrobata.

DRT Técnico: 19136/PR

Diretor de produção, Operador de Som, Operador de Luz.

Contador de Histórias

Dramaturgo / Romancista

Professor de Teatro

Instrutor de Arte Circense

Graduado em Letras - UTFPR

Pós-graduado em Ensino de Arte: dança, música e teatro - FAVENI

Técnico em Eventos - IFPR

DAIANE MARDER

Ceo da MSTAR CONNECT

Produtora de eventos.

Fotógrafa

Missóloga.

Instrutora de Etiqueta e comportamento social

Artista DRT 13.582 / Modelo Matrícula 052/97

Graduada em Marketing pela UNOPAR



PARTE DO NOSSO ELENCO

8:100

✓ ISADORA DA ROSA

DRT Artista: 29438/PR - Atriz, Modelo

DRT técnico: 19321/PR - Diretora de Produção

Contadora de Histórias

Professora de Teatro

Cantora

Graduada em Letras - UTFPR



✓ NATHALIA ECKER

DRT Artista: 34238/PR - Atriz, Modelo

Contadora de Histórias

Professora de Teatro

Maquiadora



✓ BRUNA POLLITA

DRT artista: 34820/PR - Atriz, Modelo

Contadora de Histórias



✓ DANIELA ECKER

DRT artista: 34144/PR - Atriz, Modelo

Contadora de Histórias



✓ PIETRO ECHER

DRT Artista: 31945/PR- Ator, Modelo

Contador de Histórias

Professor de Teatro



✓ O MÁGICO DE OZ



Dorothy, uma pequena menina do Kansas, acorda em uma terra distante e inicia uma grande aventura para conseguir retornar ao seu lar. Em sua viagem, ela conquista amigos pouco prováveis que se juntam nessa jornada, cada um em busca de seus próprios desejos.

A adaptação do romance *O Mágico de Oz*, é um espetáculo híbrido entre o teatro tradicional e o teatro de sombra.

✓ PAÍS DESEJO DO CORAÇÃO

A peça escrita em 1894 pelo dramaturgo Irlandês e vencedor do Nobel de literatura William Butler Yeats, conta a história de uma família campesina, que segue os costumes e tradições. Mary e Shaw formam um jovem casal. Mary encontra um velho livro e se encanta pela história de uma princesa que é arrebatada para o país das Fadas. A trama se desenvolve e as personagens são colocadas à prova em suas crenças, vontades e premissas de vida.



✓ PLUFT, A FANTASMINHA

O espetáculo conta a História de Pluft, um fantasma tímido que tem medo das pessoas, até que um dia ele conhece uma menina. Maribel foi sequestrada pelo marinheiro Perna-de-Pau, que a escondeu na casa onde moram Pluft e sua família. Para ajudar a menina a se salvar, a fantasma se envolve numa história de tesouro, piratas e muita aventura.





✓ CONTOS E ENCANTOS

Em um reino encantado, as mais belas princesas das histórias infantis se reúnem para um encontro mágico, com uma missão: salvar o reino dos contos.

Um vilão tenta apagar todas as histórias encantadas do mundo e, com isso, acabar com a infância das crianças, mas quando as princesas ficam sabendo dos planos malignos desse malfeitor, elas se reúnem e partem para o combate.

Nessa divertida aventura, as heroínas mostram a importância da leitura e da tradição oral.

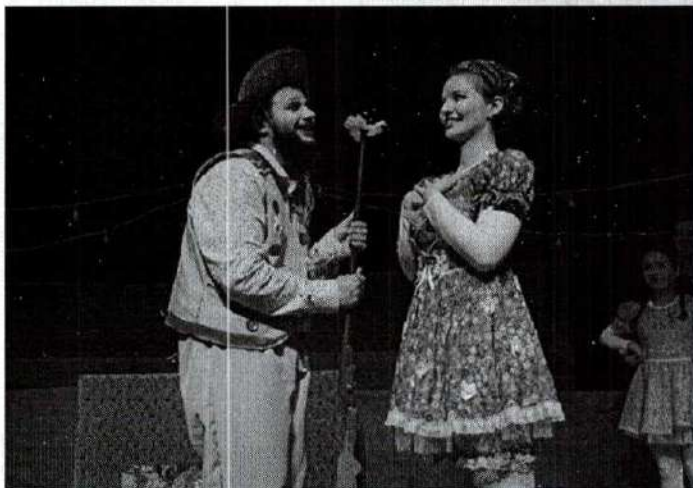
✓ REVOLTA DOS BRINQUEDOS

A peça é uma comédia infantil que conta a história de uma menina que maltrata seus brinquedos. Um dia, os brinquedos ganham vida e resolvem dar uma lição em sua mal feitora e dão início a uma revolução. O texto aborda valores como bondade, respeito e amizade.



✓ MULHER

Comédia que apresenta de forma burlesca as relações cotidianas entre homens e mulheres, desde a paixão até a criação dos filhos. O espetáculo é composto por histórias de diferentes casais em diferentes fases da vida, mostrando a diferença de comportamento entre homens e mulheres, representados de forma exagerada e caricata.





Acreditamos que a arte é um meio poderoso de transformação e estamos comprometidos em levar o melhor dela para o público.



O MÁGICO DE OZ

Cidades alcançadas

Capanema - PR
Dois Vizinhos - PR
Pato Branco - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

15 sessões

Em cartaz desde 2016

ALCANCE
4.500
PESSOAS

APROXIMADAMENTE



PAÍS DO DESEJO DO CORÇÃO

Cidades alcançadas

Capaniema - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

8 sessões

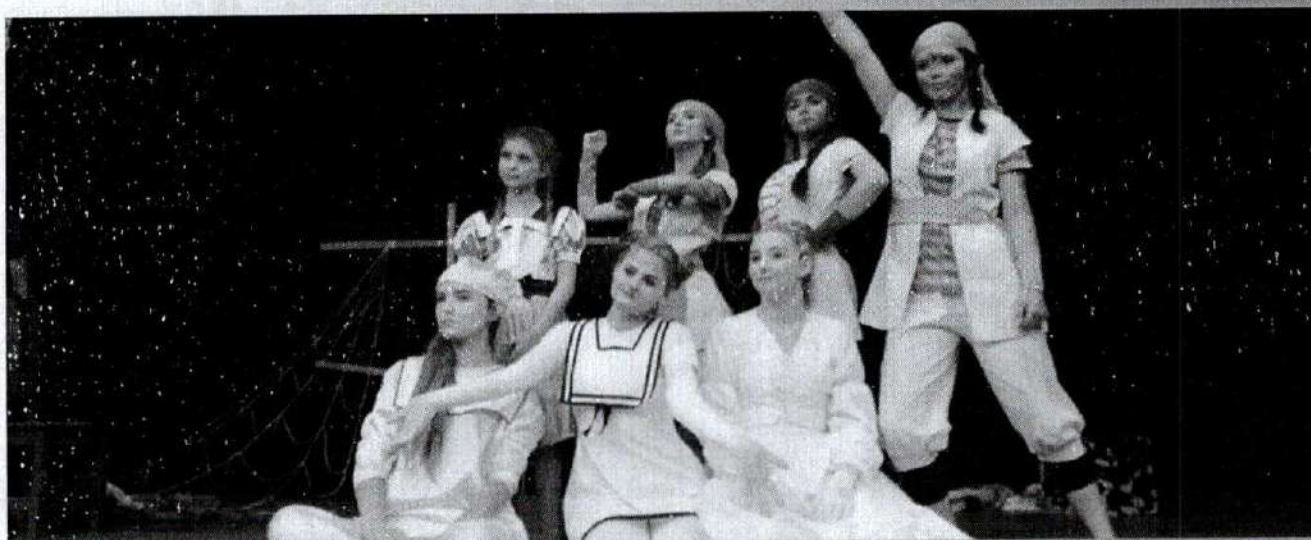
Em cartaz desde 2017

ALCANCE

1.200

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



PLUFT, A FANTASMINHA

Cidades alcançadas

Capanema - PR
Enéas Marques - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

18 sessões

Em cartaz desde 2018

ALCANCE

5.400

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



CONTOS E ENCANTOS

Cidades alcançadas

Cafelândia - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

10 sessões

Em cartaz desde 2021

ALCANCE

3.800

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



REVOLTA DOS BRINQUEDOS

Cidades alcançadas

Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

2 sessões

Em cartaz desde 2023

ALCANCE
600
PESSOAS

APROXIMADAMENTE



MULHER

Cidades alcançadas

Francisco Beltrão - PR

Capanema - PR

Salto do Lontra - PR

Ampére - PR

Sessões realizadas

20 sessões

Em cartaz desde 2018

ALCANCE

6.000

PESSOAS

APROXIMADAMENTE

10¹¹
18

PARCERIA



EVOLUA

COOPERATIVA DE CRÉDITO

PROJETO EVOLUA CONTA UMA HISTÓRIA

A parceria teve início em 2020 com peças didáticas, elaboradas especificamente para atender às necessidades da cooperativa.

Os espetáculos criados são lúdicos e bem humorados e tem como eixo temático a educação financeira e o estímulo à leitura.



PARCERIA



EVOLUA

COOPERATIVA DE CRÉDITO

A TURMA DO CLUBINHO E A DRA. LIVROS



O espetáculo conta a história de uma médica dos livros e da turma do clubinho (da Evolua) que unem forças para salvar a Dana Literatura.

De forma bem humorada e interativa, o espetáculo apresenta as personagens da Turminha do Cooper Educa e enfatiza a importância da prática da leitura e da cooperação.

Cidades alcançadas

Francisco Beltrão - PR

Dois Vizinhos - PR

Marmeleiro - PR

Guarapuava - PR

Realeza - PR

Dois Vizinhos - PR

Pato Branco - PR

Sessões realizadas

25 sessões

Em cartaz desde 2021

5.000

PESSOAS

APROXIMADAMENTE

111

Cidades alcançadas

Francisco Beltrão - PR

Dois Vizinhos - PR

Sessões realizadas

7 sessões

Em cartaz desde 2022

ALCANCE

900

PESSOAS

APROXIMADAMENTE

BRINCANDO DE CONTAR



A Turma do Clubinho parte em uma aventura para descobrir os segredos dos números. No meio da jornada, eles conhecem o Professor Calculadora, que os ajuda a desvendar o segredo dos números

O JOGOMÁGICO DOS NÚMEROS



Para aprender mais sobre educação financeira, as personagens da Turma do Clubinho entram em um divertido jogo de tabuleiro organizado por divertidos e excêntricos personagens. No decorrer das rodadas, a turminha vai adquirindo conhecimentos valiosos sobre como administrar seus recursos.

Cidades alcançadas

Marmeleiro -PR

Sessões realizadas

2 sessões

Em cartaz desde 2022

600

PESSOAS

APROXIMADAMENTE

Cidades alcançadas
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas
9 sessões

Em cartaz desde 2023

ALCANCE
800
PESSOAS

APROXIMADAMENTE

MENESTREL



Menestrel é uma atividade de contação de histórias e mediação de leituras performatizada, na qual uma personagem excêntrica entra em cena para realizar leituras e/ou contar histórias. A partir das obras dos livros, o artista faz uso de recursos de representação e da música para potencializar as histórias, criando uma atmosfera lúdica, proporcionando experiências encantadoras à plateia.

O COFRE DO CLUBINHO



Fortumiga e seus amigos descobrem algo surpreendente no clubinho, um cofre, o que deixa todos muito intrigados. O que de valor pode ter dentro dele? Quem o deixou lá? Desvendar esse grande mistério irá proporcionar muito aprendizado para toda a turma.

"O Cofre do Clubinho" é um espetáculo pocket, cujo o tema é educação financeira.

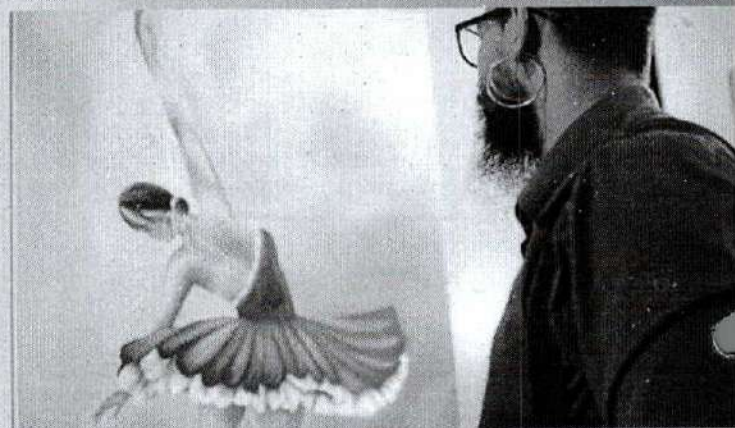
Cidades alcançadas

em produção

Projeto Áudio Visual

CURTA-METRAGEM

Entre a Luz e a Sombra



Drama, que fala sobre a influência da dor emocional na obra do artista.



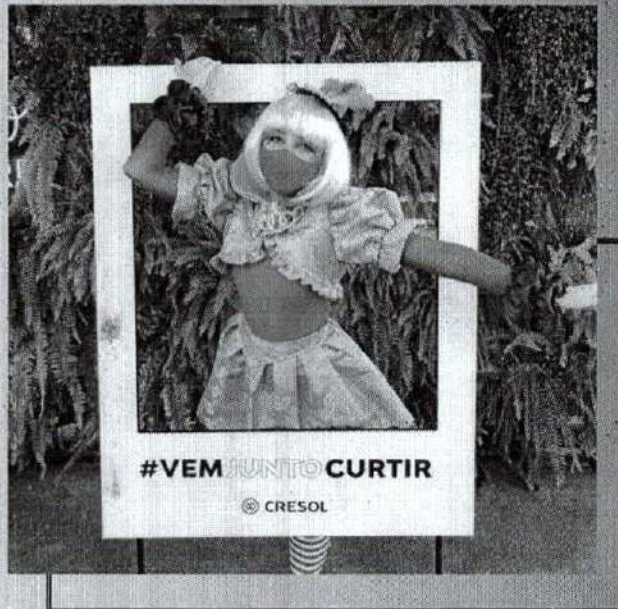
PROJETOS EM ANDAMENTO





O grupo ainda desenvolve ações performáticas em eventos, caracterizados como personagens





117

6



Cia. de Artistas

MSTAR CONNECT



DIREÇÃO
ANTHONY CRUZ



MSTAR
CONNECT

PORTFÓLIO ARTÍSTICO

DAIANE MARDER

@MSTARCONNECT

@DAIMARDERFOTOGRAFA

@DAIANEMARDER

8. 11"



HOME ARTÍSTICO: DAIANE MARDER

HOME COMPLETO: DAIANE MARINA MARDER

ATUAÇÃO PROFISSIONAL:

INSTRUTORA DE MODELO.

INSTRUTORA DE POSTURAS FOTOGRÁFICAS.

INSTRUTORA DE INTERPRETAÇÃO COMERCIAL.

INSTRUTORA DE PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS SENAI 2014.

MISSÓLOGA.

COREÓGRAFA.

FOTÓGRAFA.

AGENTE DE ATORES, ATRIZES MODELOS E MISSES.

PRODUTORA DE EVENTOS.

DIRETORA MSTAR CONNECT FRANCISCO BELTRÃO -PR.

CONTATO:

DAI.MARDER@HOTMAIL.COM

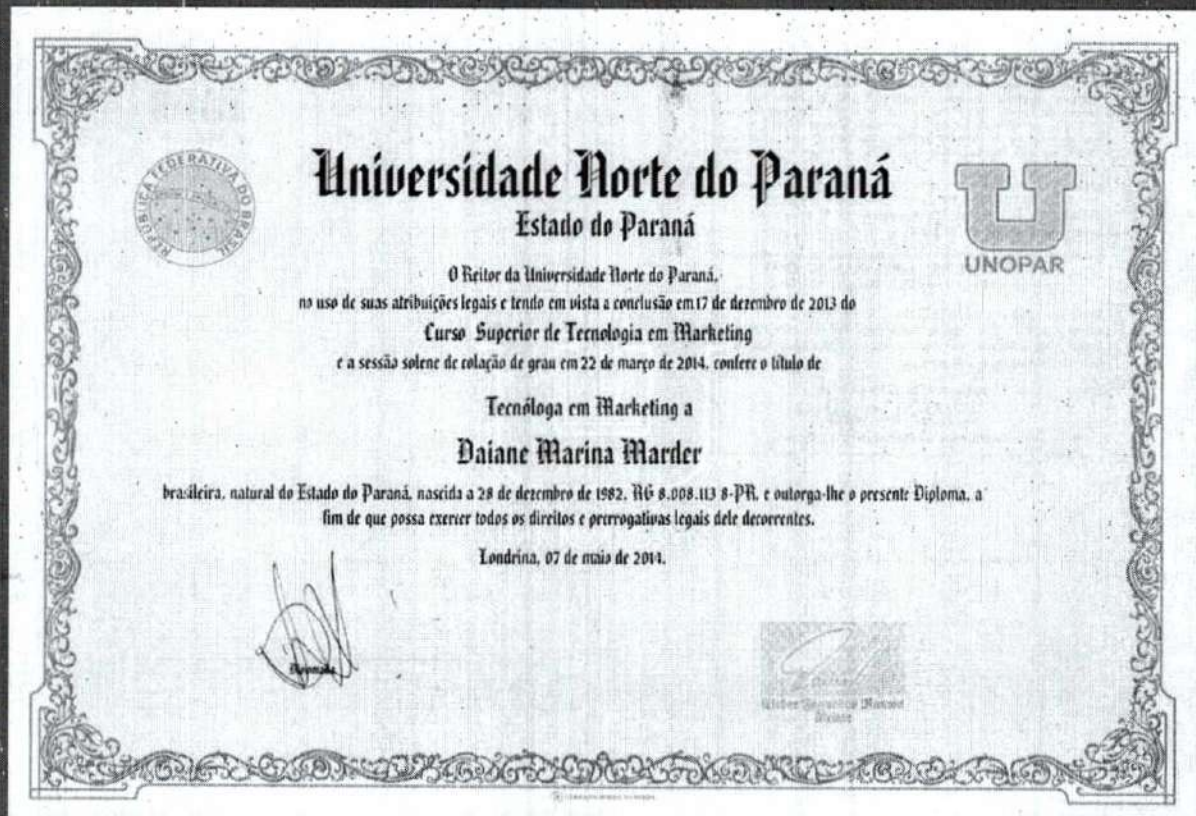
(46) 99921-4713

(46) 3055-1497 - MSTAR CONNECT

@MSTARCONNECT

@DAIMARDERFOTOGRAFA

@DAIANEMARDER



GRADUAÇÃO MARKETING - UNOPAR

PÓS-GRADUANDA EM CINEMA E LINGUAGEM AUDIOVISUAL - FACULDADE DE

IGUAÇU.

FOTOGRAFIA ESCOLA PORTFOLIO CURITIBA - INSTRUTOR LUIZ GARRIDO 2007

ARTISTA - Nº REGISTRO DRT 13582 /PR (ATRIZ, MANEQUIM E MODELO)

REGISTRO DE MODELO SIMM/PR 052/97.



PRODUTORA DE EVENTOS:

MISS BELTRÃO 2004 A 2006

RAINHA DA FESTA DO VINHO E DO QUEIJO (EVENTO ANUAL DE 2003 A 2023 ENVOLVENDO APRESENTAÇÕES DE MUSICA E DANÇA CULTURA ITALIANA).

ORGANIZAÇÃO DE CASTING E COPRODUÇÃO SUDOESTE MOSTRA MODA 2004 A 2014.

FASHION DAY TOP LOJA- EVENTO PARA LOJISTAS SEBRAE 2017.

EXPOFEIRA MULHER - ORGANIZAÇÃO DE DESFILES ENVOLVENDO APRESENTAÇÕES DE MUSICA, CIRCO E DANÇA. (BIENAL DE 2003 A 2023).

PRODUÇÃO GERAL EXPOFEIRA MULHER 2017.

MISS DOIS VIZINHOS - (BIENAL DE 2018 A 2022).

RENDAS E PEÃO FARROUPILHA 2017 E 2018 (CULTURA GAÚCHA).

DIREÇÃO DE ARTE E FOTOGRAFIA CURTA METRAGEM ENTRE A LUZ E A SOMBRA 2019.

EVENTO ANUARIO MAREL (APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA E MUSICAL) 2021.

MULHERES QUE INSPIRAM - EVENTO NUCLEO DA MULHER EMPRESÁRIA - 2022

MISS UNIVERSO FRANCISCO BELTRÃO 2023.

ELA ZEZA DA OKTOBERFEST FRANCISCO BELTRÃO (EVENTO CULTURA ALEMÃ)



MISS UNIVERSO FRANCISCO
BELTRÃO 2023.

EXPOFEIRA MULHER 2023.



RAINHA DA FESTA DO
VINHO E DO QUEIJO 2018.



SUDOESTE MOSTRA MODA
SINVÊSPAR 2010.

FASHION DAY TOP LOJA
SEBRAE 2017.

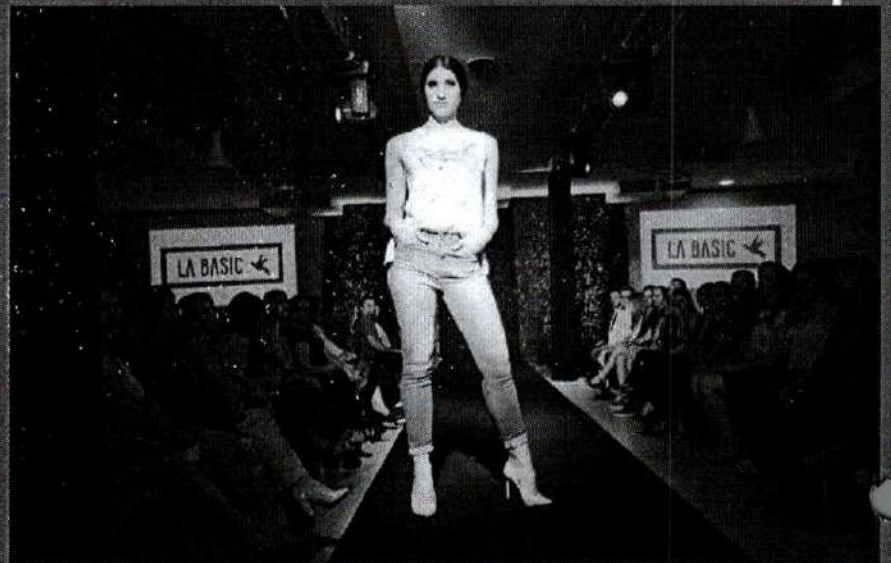


Foto: Elaine Marder

ORGANIZAÇÃO E FOTOGRAFIA
PRENDA E PEÃO FARROUPILHA
EVENTO DA CULTURA
MUNICIPAR DE FRANCISCO
BELTRÃO PR - 2018.



EXPOFEIRA MULHER 2019

PEÇA MULHER 2017.



Foto: Dalan

DIREÇÃO DE VÍDEO
PRENDA E PEÃO FARROUPILHA
2018.



SÓCIA PROPRIETÁRIA E
DIRETORA GERAL MSTAR
CONNECT.

COORDENAÇÃO PROJETO
NATAL
ESPECTÁCULO - CARTA PARA O
PAI NOEL.
2023.



DIREÇÃO DE ARTE E
FOTOGRAFIA CURTA
METRAGEM ENTRE A LUZ E A
SOMBRA 2019.

AGENTE DE MODELOS E
ARTISTAS PARA EVENTOS



127

PORTFÓLIO ARTÍSTICO

ANTHONI QUAGLIOTTO CRUZ



@anthonyqcruz

ANTHONY CRUZ



Nome: Anthoni Quagliotto Cruz

Nome Artístico: Anthony Cruz

Área de Atuação: Teatro, Circo, TV, Cinema, Literatura

E-mail: anthoniqcruz@gmail.com

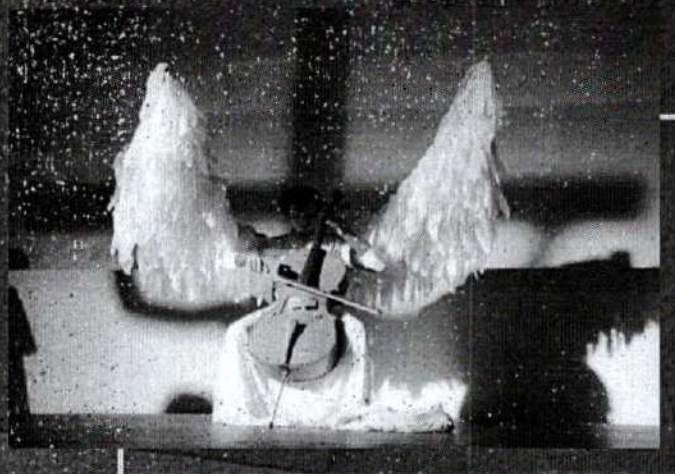
Fone: (46) 98407-4111

Instagram: @anthonyqcruz



@anthonyqcruz

ANTHONY CRUZ



Graduado em Letras - Português / Inglês - UTFPR

Pós-graduando em Ensino de Arte: dança, música e teatro - FAVENI

Pós-graduando em Cinema e Linguagem Audiovisual - Faculdade Iguaçu

Técnico em Eventos - IFPR

DRT Artista: 29443/PR Ator, Diretor, Cenógrafo, Figurinista, Sonoplasta, Iluminador, Maquiador de Espetáculos, Diretor Circense, Malabarista, Palhaço, Acrobata.

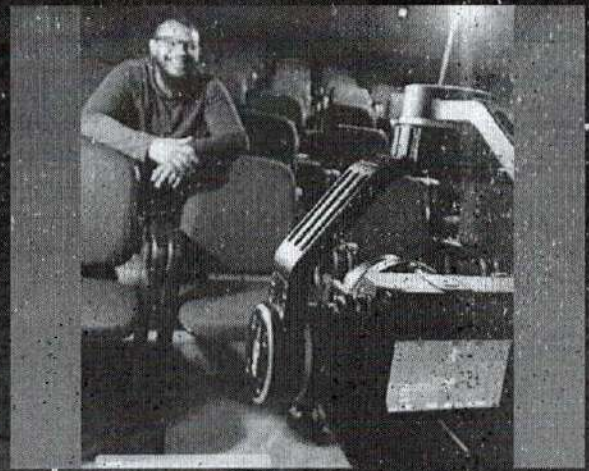
DRT Técnico: 19136/PR Diretor de produção, Operador de Som, Operador de Luz.

Contador de Histórias

Dramaturgo / Romancista / Roteirista

Professor de Teatro, TV e Cinema

Instrutor de Arte Circense



Experiência Profissional

Função - Professor :

- 2007 a 2012 - Curso livre de teatro - Capanema - PR
- 2015 a 2017 - Projeto de extensão - Grupo de Teatro Artífice UTFPR - Pato Branco - PR
- 2015 a 2017 - Curso livre de teatro - Pato Branco - PR
- 2015 a 2024 - Curso de Formação de Atores - Fco. Beltrão - PR
- 2017 a 2019 - Curso de teatro - Capanema - PR
- 2017 a 2019 - Curso de arte circense - Capanema - PR

Função - Ator:

- 2002 a 2007 - Cia de Teatro Théspis - Fco Beltrão - PR
- 2007 a 2012 - Grupo de Teatro Boca de Cena - Capanema - PR
- 2007 a 2012 - Grupo Municipal de teatro Amenapac - Capanema - PR
- 2012 a 2024 - Grupo de Teatro Sinapse - Capanema - PR
- 2013 a 2023 - P'art Produções - Fco Beltrão - PR
- 2015 a 2017 - Grupo de Teatro Artífice - Pato Branco - PR
- 2015 a 2024 - Grupo de Teatro Formação de Atores - PR

Função - Diretor:

- 2007 a 2012 - Grupo de Teatro Boca de Cena - Capanema - PR
- 2007 a 2012 - Grupo Municipal de teatro Amenapac - Capanema - PR
- 2007 a 2012 - Direção dos espetáculos do curso livre de teatro - Capanema - PR
- 2012 a 2024 - Grupo de Teatro Sinapse - Capanema - PR
- 2013 - P'art Produções - Fco Beltrão - PR
- 2015 a 2017 - Grupo de Teatro Artífice - Pato Branco - PR
- 2015 a 2017 - Direção dos espetáculos do curso livre de teatro - Pato Branco - PR
- 2015 a 2024 - Grupo de Teatro Formação de Atores - PR



Experiência Profissional

Atividades de aperfeiçoamento:

- Curso Produção Audiovisual - Escult MINC - 2024
- Curso Produção de Locação - Sesi PR - 2024
- Curso Microcinema para Videomaker - Sesi PR - 2024
- Curso Produção Executiva: do Roteiro Ao Quadro de Produção - Sesi PR - 2024
- Curso (Extensão Universitária) – Semiologia e Cultura: a Fotografia e o Cinema – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Introdução às políticas públicas culturais no Brasil – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – História da Arte: Vanguardas Europeias / Século XX – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Fundamentos da Cultura – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Formação Pedagógica para EAD - IFECTMS - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Didática no Ensino Superior – UFRB – 2020
- Curso – Corpo, estado e criação no jogo do palhaço – Grupo de Teatro Reminiscências – 2019
- Curso – Dança - teatro – UFPR - 2016
- Curso – Corpos em Movimento - UFPR - 2015
- Curso – Performance - UFPR – 2013
- Curso – A Vida Secreta dos Objetos - Grupo Lume Teatro e Yael Karavan (Israel) - UNICAMP - 2013
- Curso – Physical Manipulation – (Dudendance Theatre - Escócia) - UNICAMP - 2012
- Curso – Entre Máscaras - o ator e seu corpo – UFPR - 2012
- Curso – Da Energia à Ação – UFPR - 2011
- Curso – Cortejo Abre Alas – SESC Florianópolis – 2011

CERTIFICADOS



CURSO - DANÇA-TEATRO

ANO - 2015

INSTRUTOR - CLEIDE PIASECKI

INSTITUIÇÃO - UFPR (Festival de Inverno UFPR)

CURSO - PHISICAL MANIPULATION

ANO - 2012

INSTRUTOR - CLEA WALLIS E PAUL ROUS (DUDENDANCE THEATRE - ESCÓCIA)

INSTITUIÇÃO - UNICAMP / LUME TEATRO



CURSO - SEMIOLOGIA E CULTURA: A FOTOGRAFIA E O CINEMA

ANO - 2020

INSTITUIÇÃO - UEPG

TRABALHOS

DIREÇÃO



ESPETÁCULO - SALVANDO A
LITERATURA
GÊNERO - INFANTIL
ANO - 2021

ESPETÁCULO - MULHER
GÊNERO - COMÉDIA
ANO - 2017



ESPETÁCULO - EXPERIÊNCIA
POÉTICA DE MIM
GÊNERO - DRAMA
ANO - 2015



ESCRITOR



TEXTO - ENTRE A LUZ E A SOMBRA
GÊNERO - ROTEIRO (FICÇÃO)
ANO - 2019
(CENA DO FILME)

TEXTO - LABORATÓRIO DE EDUCAÇÃO
SEXUAL ADOLESCER
GÊNERO - ROTEIRO (DOCUMENTÁRIO)
ANO - 2016
(CENA DO DOCUMENTÁRIO)



TEXTO - CONTOS E ENÇANTOS
GÊNERO - TEXTO DRAMÁTICO
ANO - 2021
(CENA DO ESPETÁCULO)

TEXTO - TINTA
GÊNERO - CONTO
ANO - 2019

TEXTO - FORRO DE GESSO
GÊNERO - CONTO
ANO - 2019

TEXTO - LIVRO DAS FADAS
GÊNERO - TEXTO DRAMÁTICO
ANO - 2007

PROFESSOR



**CURSO - FORMAÇÃO DE ATORES
(TV, TEATRO E CINEMA)**

PERÍODO - 2015 A 2024

LOCAL - FRANCISCO BELTRÃO - PR

**CURSO - PROJETO DE EXTENSÃO
GRUPO DE TEATRO ARTÍFICE
(UTFPR)**

PERÍODO - 2015 A 2016

LOCAL - PATO BRANCO - PR



CURSO - CURSO LIVRE DE TEATRO

PERÍODO - 2007 A 2012

LOCAL - CAPANEMA - PR

ATOR



ESPETÁCULO - AGORA É GUERRA
ANO - 2017
PRODUÇÃO- P'ART PRODUÇÕES
PERSONAGEM - SARGENTO SILVA

ESPETÁCULO - EXPERIÊNCIA
POÉTICA DE MIM
ANO - 2015
PRODUÇÃO - GRUPO DE TEATRO
ARTÍFICE
PERSONAGEM - ELEMENTAL



ESPETÁCULO - MÁQUINA DO TEMPO
ANO - 2018
PRODUÇÃO- P'ART PRODUÇÕES
PERSONAGEM - PROFESSOR

AUDIOVISUAL



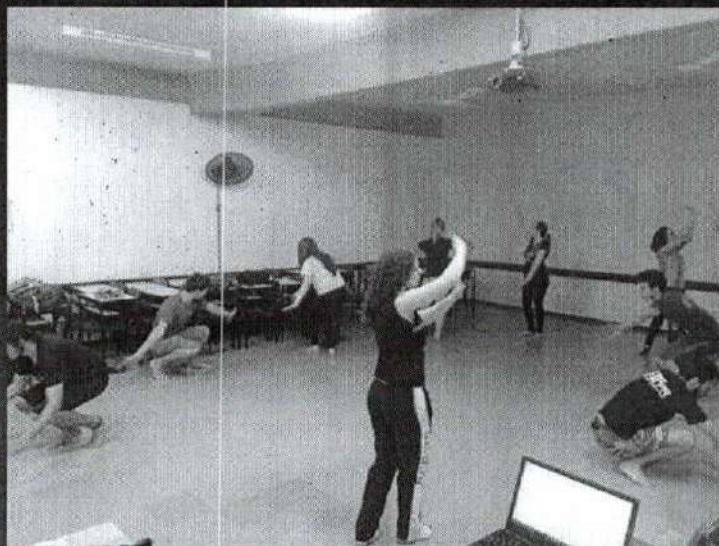
OBRA - ENTRE A LUZ E A SOMBRA
ANO - 2019
FUNÇÃO - ATOR

OBRA - COMERCIAL - EXPOBEL
ANO - 2020
FUNÇÃO - ATOR



OBRA - ENTRE A LUZ E A SOMBRA
ANO - 2019
FUNÇÃO - PRODUÇÃO E
COORDENAÇÃO

OFICINAS



CURSO LIVRE DE TRATRO
PATO BRANCO - PR
ANO - 2015
FUNÇÃO - PROFESSOR

CURSO FORMAÇÃO DE ATORES
FRANCISCO BELTRÃO - PR
ANO - 2016
FUNÇÃO - PROFESSOR



CURSO FORMAÇÃO DE ATORES
CAPANEMA - PR
ANO - 2012
FUNÇÃO - PROFESSOR

CIRCENSE



EVENTO - ENCONTRO - REXISTÊNCIA
ANO - 2019
FUNÇÃO - PROFESSOR

AULAS - PROJETO SINAPSE
ANO - 2019
FUNÇÃO - PROFESSOR



OBRA - O MÁGICO
ANO - 2013
FUNÇÃO - DIRETOR CIRCENSE /
ATOR

Outros Trabalhos

Espectáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual



Outros Trabalhos

Espetáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual



PORTFOLIO

artístico

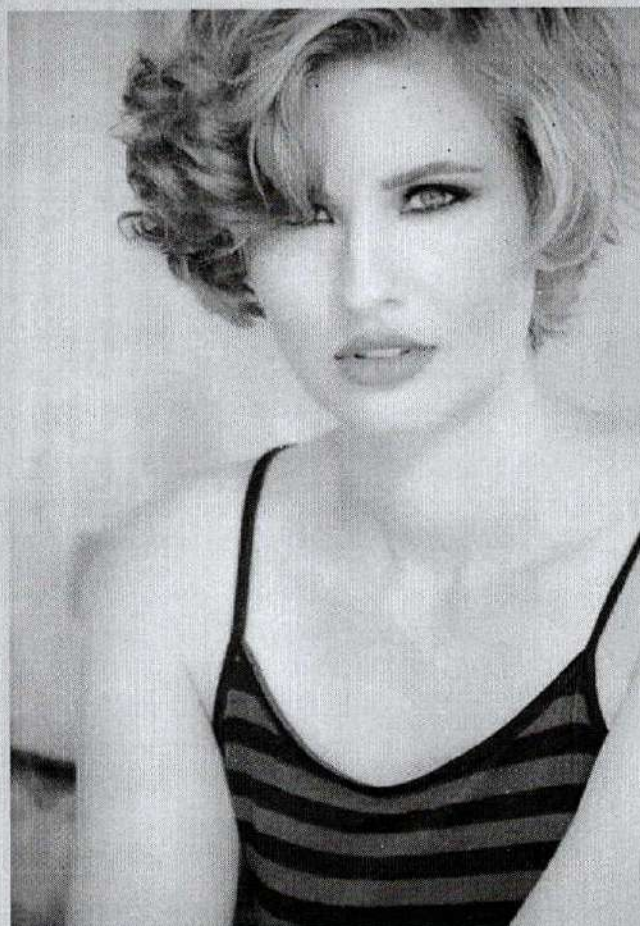
ISADORA SCHEMMER



@isastrosa

6-143

ISADORA SCHEMMER



Nome: Isadora Schemmer Tormes da Rosa

Nome Artístico: Isadora Schemmer

Área de Atuação: Teatro, TV, Cinema,
Literatura.

E-mail: isa_darosa@hotmail.com

Fone: (46) 98405-7416

Instagram: @isastrosa



@isastrosa

ISADORA SCHEMMER



Graduada em Letras - Português/Inglês - UTFPR

Graduada em Medicina veterinária - UFFS

Pós-graduada em Docência no Ensino Superior e Hematologia - Faculdade Iguaçu

Artista – nº registro DRT 0029438/PR (Atriz, manequim e modelo).

Técnico - nº registro DRT 0019321/PR (Diretora de produção).

Professora de teatro

Contadora de Histórias

Cantora

Aderecista

Figurinista

Produtora



ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Função - Professora

- 2015 a 2024 - Curso de Formação de Atores – Fco. Beltrão – PR
- 2019 - Monitora - Coral Infantojuvenil Sublime Canto - Planalto - PR
- 2019 - Monitora - Coral Adulto Sublime Canto - Planalto - PR
- 2017 a 2019 - Monitora - Coral Infantojuvenil SESI - Capanema - PR
- 2017 a 2019 – Curso de teatro – Capanema – PR
- 2016 a 2017 – Oficina de teatro – Pato Branco – PR

Função - Atriz

- 2012 a 2024 – Grupo de Teatro Sinapse – Capanema – PR
- 2015 a 2024 – Grupo de Teatro Formação de Atores – PR
- 2015 a 2017 – Grupo de teatro Artífice – Pato Branco - PR
- 2009 a 2012 – Grupo Municipal de Teatro Amenapac – Capanema - PR

Função - Diretora de produção

- 2012 a 2024 – Grupo de Teatro Sinapse – Capanema – PR
- 2015 a 2024 – Grupo de Teatro Formação de Atores – PR
- 2015 a 2017 – Grupo de teatro Artífice – Pato Branco – PR
- 2015 a 2017 – Produção dos espetáculos das oficinas de teatro - Capanema - PR

ATUAÇÃO PROFISSIONAL



Atividades de aperfeiçoamento

- Curso - Produção Audiovisual - Escult MINC - 2024
- Curso - Produção de Locação - SESI - 2024
- Curso - Microcinema para Videomaker - SESI - 2024
- Curso - Produção Executiva: do Roteiro Ao Quadro de Produção - SESI PR - 2024
- Curso de extensão - Literatura Infantojuvenil e Contação de Histórias - Uninter - 2023
- Curso Cadeia Produtiva da Cultura: Economia Criativa e Solidária - UEL - 2022
- Curso (Extensão Universitária) Didática no Ensino Superior – UFRB – 2020
- Curso Dança - teatro – UFPR - 2016
- Curso Corpos em Movimento - UFPR - 2015
- Curso Performance - UFPR – 2013
- Curso A Vida Secreta dos Objetos - Grupo Lume Teatro e Yael Karavan (Israel) - UNICAMP - 2013
- Curso Right Here, Right Now / Site-Responsive Theatre and Performance - Grupo Lume Teatro e Dorothy Max Prior (Total Theatre Magazine)
- Curso Entre Máscaras - o ator e seu corpo – UFPR - 2012

CERTIFICADOS



CURSO - A vida secreta dos objetos
INSTRUTOR: Naomi Silman e Yael Karavan
ANO - 2013
INSTITUIÇÃO - UNICAMP
(LUME Teatro)

CURSO - Corpos em Movimento
INTRUTOR: Juliana Adur
ANO - 2015
INSTITUIÇÃO - UFPR (Festival de Inverno)



CURSO - Cadeia produtiva da cultura: economia criativa e solidária
ANO - 2022
INSTITUIÇÃO - UEL

TRABALHOS ATRIZ

B 143



ESPETÁCULO - O Livro
Mágico do Bom
Atendimento
GÊNERO - Comédia
ANO - 2011

ESPETÁCULO - Baú de
Histórias
GÊNERO - Infantil
ANO - 2024



ESPETÁCULO
Salvando a Literatura
GÊNERO - Infantil
ANO - 2021 a 2024

CONTADORA DE HISTÓRIAS



PROJETO
Noite na Biblioteca
ANO - 2015

PROJETO
Busão da Imaginação
Copacol
ANO - 2022



PROJETO
PetMama nas escolas
UFFS
ANO - 2023



β 150
Feira Literária de Planalto
Contação de histórias
ANO - 2023



Busão da Imaginação da
Copacol
Contação de histórias
ANO - 2022



Natal de Esperança e Paz
Intervenção artística
ANO - 2021

Feira do Livro
Capanema - PR
Contação de histórias,
animação e apresentação
artística
ANO - 2017



TRABALHOS MÚSICA



Coral Infantojuvenil Sesi PR
FUNÇÃO: Monitora
ANO - 2017 a 2019

Coral Adulto Sesi PR
ANO: 2017 a 2019



Coral Municipal Infantojuvenil
Nova Melodia
ANO: 2007 a 2012

TRABALHOS MÚSICA

152



Recital Nova Melodia
ANO: 2012

Audição
Arte e Som
ANO: 2013



Espetáculo
Saga Encantada
FUNÇÃO: Atriz e cantora
ANO: 2017

6.15.3

TRABALHOS PRODUTORA



ESPETÁCULO
O Cofre do Clubinho
GÊNERO - Infantil
ANO - 2023

PERFORMANCE
Educadores UNIDEP
GÊNERO - Comédia
ANO - 2023



PROJETO
PetMama nas escolas
GÊNERO - Infantil
ANO - 2023



OUTROS TRABALHOS

Espetáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual



8-15h

OUTROS TRABALHOS

Espectáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual



020 - Gastronómica



NO MANFROI

MAND



ANEXO II
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: DAIANE MARINA MARDER ME

Nome fantasia: MSTAR CONNECT

CNPJ: 12.007.817/0001-70

Endereço da sede: Rua Zeferino Finato, nº 310, Bairro São Cristovão, CEP:85601-889

Cidade: Francisco Beltrão

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: Daiane Marina Marder

CPF do representante legal: 039.833.179-01

E-mail do representante legal: dai.marder@hotmail.com

Telefone do representante legal: (46) 99921- 4713

Registro na ANCINE: nº 53176

Gênero do representante legal

- ☒ Mulher cisgênero
- ☐ Homem cisgênero
- ☐ Mulher Transgênero
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Não Binária
- ☐ Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- ☒ Branca
- ☐ Preta
- ☐ Parda
- ☐ Amarela
- ☐ Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ Sim
- ☒ Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ Auditiva
- ☐ Física
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Visual
- ☐ Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- () Não tenho Educação Formal
- () Ensino Fundamental Incompleto
- () Ensino Fundamental Completo
- () Ensino Médio Incompleto
- () Ensino Médio Completo
- () Curso Técnico completo
- () Ensino Superior Incompleto
- () Ensino Superior Completo
- (X) Pós-Graduação Incompleta
- () Pós Graduação completa

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: CONTOS PEQUENINOS

Escolha a categoria a que vai concorrer: CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

Descrição do projeto

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

O projeto "**Contos Pequeninos**" levará gratuitamente aos CMEIs do município de Capanema a performance "**Contos Encantados**", sessões de contação de histórias especialmente voltadas para o público infantil. A apresentação reúne um conjunto de fábulas tradicionais de autores renomados como Esopo, La Fontaine, Iván Krylov e Vishnu Sharma, representando diferentes tradições culturais da Grécia, França, Rússia e Índia.

As histórias, cuidadosamente adaptadas para serem contadas às crianças, criam uma fusão rica de culturas e valores universais, trazendo à tona lições de moral, respeito à diversidade e empatia. Com uma abordagem lúdica e envolvente, "**Contos Encantados**" promete despertar a imaginação dos pequenos, ao mesmo tempo em que oferece um aprendizado significativo por meio das fábulas.

A diversidade cultural apresentada nas histórias torna a performance um verdadeiro pot-pourri de tradições, promovendo a reflexão sobre diferentes perspectivas e o desenvolvimento de uma visão mais ampla e inclusiva desde a infância.

O projeto pretende apresentar 5 sessões de performance de contação de histórias nos CMEIs Balão Mágico, Cantinho Dourado, Ivete Kafer, Pequeno Príncipe e Pingo de Gente, sendo 1 sessão por CMEI.

Justificativa:

A implantação do projeto "**Contos Pequeninos**" nos CMEIs do município de Capanema é de suma importância para o desenvolvimento integral das crianças e para a preservação das tradições orais. A contação de histórias, uma prática ancestral e rica em significado, desempenha um papel fundamental na formação da

identidade cultural e na transmissão de valores, conhecimentos e experiências ao longo das gerações.

As fábulas tradicionais apresentadas nas sessões de **"Contos Encantados"** não apenas entretêm narrativas de diferentes culturas, mas também ensinam lições valiosas sobre moralidade, respeito à diversidade e empatia. Ao expor as crianças a uma variedade de tradições orais, o projeto promove uma formação mais ampla e inclusiva, fundamental em um mundo cada vez mais globalizado.

Além disso, o acesso a atividades culturais como a contação de histórias é essencial para crianças que frequentam CMEIs, especialmente em cidades afastadas de grandes centros culturais. Muitas vezes, as oportunidades de vivenciar experiências artísticas e culturais são limitadas, o que pode restringir o desenvolvimento criativo e emocional dos pequenos. O projeto **"Contos Pequenininos"** visa democratizar o acesso à cultura, proporcionando momentos lúdicos e educativos que enriquecem o aprendizado e a socialização.

Em Capanema, a oferta de sessões de contação de histórias em diferentes CMEIs não só diversifica as experiências educativas, mas também fortalece o vínculo da comunidade com suas raízes culturais. Ao levar a magia das fábulas para as crianças, o projeto contribui para a construção de uma base sólida de valores e habilidades socioemocionais, preparando os pequenos para se tornarem cidadãos críticos e conscientes de sua identidade cultural.

Portanto, a implementação do projeto **"Contos Pequenininos"** é uma iniciativa vital para cultivar o amor pela leitura, valorizar a tradição oral e promover a inclusão cultural, impactando positivamente a vida das crianças e da comunidade de Capanema.

Iniciativa:

A iniciativa **"Contos Pequenininos"** surgiu da percepção da necessidade de democratizar o acesso à cultura e à educação nas comunidades de Capanema, pensando prioritariamente em crianças que frequentam os CMEIs. A ideia de levar a contação de histórias a essas instituições emergiu como uma forma de enriquecer o ambiente educativo, proporcionando momentos de aprendizagem e diversão.

Inspirados pela importância da tradição oral e pelo poder das histórias em ensinar valores e estimular a imaginação, foi optado por reunir fábulas de diferentes culturas, criando a performance **"Contos Encantados"**. Essa proposta visa não apenas entreter, mas também promover a reflexão sobre diversidade e empatia, contribuindo para a formação de cidadãos mais conscientes e respeitosos. Assim, **"Contos Pequenininos"** se tornou uma resposta à demanda por atividades culturais significativas, fortalecendo o vínculo das crianças com suas raízes e ampliando seu horizonte cultural.

Execução:

O projeto será dividido em etapas sendo: pré-produção, execução e pós-produção.

Durante a fase de pré-produção, será realizada a produção de material de divulgação e realização de ensaios.

Na fase de execução, as apresentações serão realizadas nas dependências dos CMEIs, sendo: Balão Mágico, Cantinho Dourado, Ivete Kafer, Pequeno Príncipe e Pingo de Gente. Cada instituição receberá 1 sessão da performance que será apresentada na pela manhã ou à tarde. Para que as apresentações ocorram, o proponente irá articular a realização das atividades com a direção e a coordenação dos CMEIs e secretaria de educação.

Também durante a etapa de execução, haverá a divulgação das atividades do projeto.

Após a etapa de execução, haverá a pós-produção, que será o fechamento do projeto e a prestação de contas.

Objetivos do projeto

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.)

- Facilitar o acesso à cultura através de circulação de performances de contação de histórias no município de Capanema - PR;
- Promover bem estar aos espectadores através da apreciação de obra artística;
- Promover atividade de cunho educacional através do potencial pedagógico da contação de histórias;
- Reduzir a desigualdade de acesso a bens culturais e artísticos;
- Dar oportunidade de trabalho a artista profissional das artes cênicas da cidade de Capanema - PR, por meio de contratação de atriz residente no município.

Metas

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

- Realizar 5 sessões de performance de Contação de Histórias em 5 CMEIs do município de Capanema - PR.
- Atingir de forma direta aproximadamente 600 pessoas.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

Crianças de 0 a 5 anos, alunos dos CMEIs Balão Mágico, localizado no bairro São Cristóvão, Cantinho Dourado, localizado no bairro São José Operário, Ivete Kafer, localizado no bairro Centro, Pequeno Príncipe, localizado no bairro Santa Cruz e Pingo de Gente, localizado no bairro Centro.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- ☐ Pessoas vítimas de violência
- ☐ Pessoas em situação de pobreza
- ☐ Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- ☐ Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- ☐ Pessoas com deficiência
- ☐ Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- ☐ Mulheres
- ☐ LGBTQIAPN+
- ☐ Povos e comunidades tradicionais
- ☐ Negros e/ou negras
- ☐ Ciganos Indígenas
- ☐ Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos.
- ☒ Outros, indicar qual - crianças de CMEIs municipais.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Acessibilidade arquitetônica:

- ☐ rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ☐ piso tátil;
- ☐ rampas;
- ☐ elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ corrimãos e guarda-corpos;
- ☐ banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ☐ vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ assentos para pessoas obesas;
- ☐ iluminação adequada;
- ☐ Outra

Acessibilidade comunicacional:

- ☐ a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ o sistema Braille;
- ☐ o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ☐ a audiodescrição;
- ☐ as legendas;
- ☒ a linguagem simples;
- ☐ textos adaptados para leitores de tela; e
- ☒ Outra: Adaptação do texto para que, de forma orgânica, a obra crie sua própria autodescrição substituindo, desse modo, a audiodescrição e atendendo as necessidades de um público com deficiência visual.

Acessibilidade atitudinal:

- () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
() contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
() formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
() outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Atenção: Você precisa informar como vai aplicar as medidas de acessibilidade.

A linguagem da performance será simples e acessível, possibilitando aos espectadores compreenderem facilmente o conteúdo da apresentação;

O texto da performance será adaptado para que seja autodescritivo, eliminando a necessidade da audiodescrição externa à performance, privilegiando dessa forma pessoas com deficiência visual;

Devido à natureza de execução do projeto, tendo em vista que as sessões serão apresentadas em CMEIs públicos que já contam com medidas de acessibilidade físicas, o projeto não destina orçamento para esse item por entender que as medidas necessárias já estão sendo atendidas.

Local onde o projeto será executado

(Informe os espaços culturais e outros ambientes, além de municípios e Estados onde a sua proposta será realizada)

O projeto será executado nos seguintes CMEIs do município de Capanema - PR:

- CMEI - BALÃO MÁGICO
- CMEI - CANTINHO DOURADO
- CMEI - IVETE KAFER
- CMEI - PEQUENO PRÍNCIPE
- CMEI - PINGO DE GENTE

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/11/2024

Data final: 10/12/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Anthoni Quagliotto Cruz	Ator Contador de	043.091.369-90	Graduado em Letras - Português / Inglês - UTFPR Pós-graduando em Ensino de Arte: dança, música e teatro - FAVENI

	Histórias Mediador de Leitura		Pós-graduando em Cinema e Linguagem Audiovisual - Faculdade Iguaçu Técnico em Eventos - IFPR DRT Artista: 29443/PR Ator, Diretor, Cenógrafo, Figurinista, Sonoplasta, Iluminador, Maquiador de Espetáculos, Diretor Circense, Malabarista, Palhaço, Acrobata. DRT Técnico: 19136/PR Diretor de produção, Operador de Som, Operador de Luz. Contador de Histórias; Dramaturgo / Romancista / Roteirista; Professor de Teatro, TV e Cinema; Instrutor de Arte Circense.
Isadora Schemmer Tormes da Rosa	Atriz Contadora de Histórias Mediadora de Leitura	070.309.489-04	Graduada em Letras - Português/Inglês - UTFPR Graduada em Medicina veterinária - UFFS Pós-graduada em Docência no Ensino Superior e Hematologia - Faculdade Iguaçu Artista – DRT 29438/PR (Atriz, manequim e modelo); Técnico - DRT 19321/PR (Diretora de produção); Professora de teatro; Contadora de Histórias; Cantora; Aderecista; Figurinista; Produtora.
Daiane Marina Marder	Coordenadora	039.833.179-01	CEO da MSTAR CONNECT Produtora de eventos. Fotógrafa Missóloga. Instrutora de Etiqueta e comportamento social. Artista DRT 13.582 / Modelo Matrícula 052/97 Graduada em Marketing pela UNOPAR Pós-graduanda em Cinema e Linguagem Audiovisual - FI

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapas	Descrição	Início	Fim
Comunicação	Pré-produção	Produção de material para divulgação	01/11/2024	05/11/2024

Ensaio	Pré-produção	Ensaios da obra em função da adaptação aos locais de apresentação.	05/11/2024	10/11/2024
Planejamento de execução	Pré-produção	Organização da agenda de apresentação; Contato com as direções dos CMEIs para agendamento de datas de apresentação.	01/11/2024	05/11/2024
Apresentação de sessões	Execução	Apresentações das sessões das performances nos locais pré-estipulados e nas datas agendadas com as instituições de ensino.	11/11/2024	15/11/2024
Comunicação	Execução	Divulgação do projeto em redes sociais.	11/11/2024	15/11/2024
Prestação de Contas	Pós-produção	Confecção de relatório de prestação de contas.	15/11/2024	10/12/2024

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

- Confecção de material de divulgação: cartaz digital;
- Postagens em stories em redes sociais: Facebook e Instagram (perfis do proponente);
- Postagens de trechos da performance em redes sociais: Facebook e Instagram (perfis do proponente);
- Postagens de imagens (fotos) registradas durante as execuções das sessões no perfil das redes sociais do proponente.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

☒ Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

☐ Apoio financeiro municipal

☐ Apoio financeiro estadual

☐ Recursos de Lei de Incentivo Municipal

☐ Recursos de Lei de Incentivo Estadual

☐ Recursos de Lei de Incentivo Federal

☐ Patrocínio privado direto

☐ Patrocínio de instituição internacional

☐ Doações de Pessoas Físicas

☐ Doações de Empresas

☐ Cobrança de ingressos

☐ Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

- Não.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Adaptação do texto (acessibilidade)	Adaptação de texto para atender as necessidades descritivas a fim de dar acesso a pessoas com deficiência visual	Projeto	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00	SALICNET Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Dramaturgista Cascavel - PR Cachê
Contador de Histórias / Ator	Atuar em cena contando histórias (ensaios e apresentações)	projeto	R\$ 750,00	1	R\$ 750,00	SALICNET Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Ator/atriz Cascavel - PR Cachê
Contadora de Histórias / Atriz	Atuar em cena contando histórias (ensaios e apresentações)	projeto	R\$ 750,00	1	R\$ 750,00	SALICNET Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Ator/atriz Cascavel - PR Cachê
Coordenadora	Gestão; Articulação e organização do desenvolvimento	serviço	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00	SALICNET Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário:

	nto do projeto.					Produtor Cascavel - PR Serviço
TOTAL						R\$ 2.500,00

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.



Cia. de Artistas

MSTAR CONNECT



DIREÇÃO
ANTHONY CRUZ



MSTAR
CONNECT



MSTAR
CONNECT

A MSTAR

Fundada em 1994, a MSTAR Models iniciou os trabalhos como agência e escola de manequins e modelos atendendo a toda a região Sudoeste do Paraná e Oeste de Santa Catarina. Com várias modelos de renome internacional, a MSTAR se consolidou como uma das agências do Paraná que mais revelaram talentos na área da moda e consequentemente ingressou em outras áreas artísticas deixando de ser apenas uma agência de modelos para abranger novas áreas e se tornando MSTAR CONNECT em setembro de 2022, após se instalar em sua nova sede.



**MAIS DE 3.000 PESSOAS ALCANÇADAS
DIRETAMENTE COMO ESCOLA.**



PROJETO FORMAÇÃO DE ATORES

Devido à necessidade de preparar nossos modelos / artistas para os testes de elenco das agências parceiras da MSTAR em São Paulo, nasceu o projeto FORMAÇÃO DE ATORES, em parceria com Anthony Cruz, Ator, Diretor e Produtor, formado em Letras e pós-graduado em ensino de artes: música, dança e teatro, com mais de 20 anos de experiência na área de ATUAÇÃO. Assim, no ano de 2015, iniciou o curso de formação profissional para atores e atrizes, focado em representação para teatro, TV e Cinema. A partir de 2016, o projeto deu início a uma nova fase: a criação de um grupo profissional também, chamado de Cia de Artistas MSTAR CONNECT, que passou a executar profissionalmente peças de teatro em toda a região Sudoeste do Paraná.

A Cia de Artistas MSTAR CONNECT, desde a sua constituição, desenvolve pesquisa técnica de linguagens cênicas, produz espetáculos de teatro e faz ações performáticas em eventos.

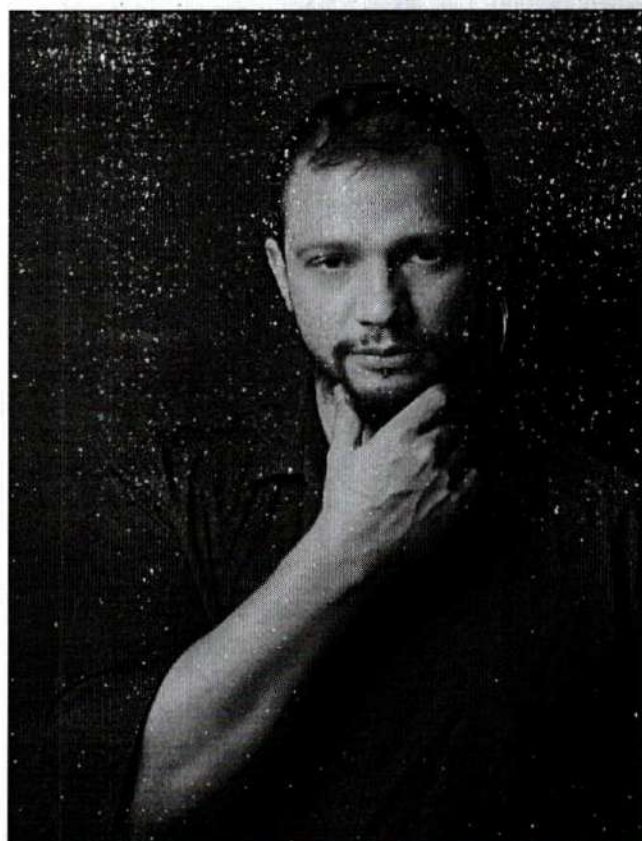
Desde sua fundação, já foram produzidos: O Mágico de ÓZ, País do Desejo do Coração, Pluft, a Fantasmilha, Contos e Encantos, Revolta dos Brinquedos, A Turma do Clubinho e a Dra. Livros, Jogo Mágico dos Números, Brincando de Contar e Mulher, além de diversas performances.

O grupo já participou de diversos eventos, mostras de teatro e festivais, como, por exemplo, o Festival Nacional de Teatro de Dois Vizinhos e Mostras de Teatro nas cidades de Pato Branco, Ampére e Capanema.

O grupo também desenvolve intercâmbio com grupos nacionais e internacionais, participando de encontros como o Encontro de Teatro de Resistência (encontro de grupos da região Sudoeste) e desenvolvendo pesquisa dos métodos elaborados pelo grupo escocês Dudendance.



NOSSA EQUIPE



ANTHONI CRUZ

DRT Artista: 29443/PR

Ator, Diretor, Cenógrafo, Figurinista, Sonoplasta, Iluminador, Maquiador de Espetáculos, Diretor Circense, Malabarista, Palhaço, Acrobata.

DRT Técnico: 19136/PR

Diretor de produção, Operador de Som, Operador de Luz.

Contador de Histórias

Dramaturgo / Romancista

Professor de Teatro

Instrutor de Arte Circense

Graduado em Letras - UTFPR

Pós-graduado em Ensino de Arte: dança, música e teatro - FAVENI

Técnico em Eventos - IFPR

DAIANE MARDER

Ceo da MSTAR CONNECT

Produtora de eventos.

Fotógrafa

Missóloga.

Instrutora de Etiqueta e comportamento social

Artista DRT 13.582 / Modelo Matrícula 052/97

Graduada em Marketing pela UNOPAR



✓ ISADORA DA ROSA

DRT Artista: 29438/PR - Atriz, Modelo

DRT técnico: 19321/PR - Diretora de Produção

Contadora de Histórias

Professora de Teatro

Cantora

Graduada em Letras - UTFPR



✓ NATHALIA ECKER

DRT Artista: 34238/PR - Atriz, Modelo

Contadora de Histórias

Professora de Teatro

Maquiadora



✓ BRUNA POLLITA

DRT artista: 34820/PR - Atriz, Modelo

Contadora de Histórias



✓ DANIELA ECKER

DRT artista: 34144/PR - Atriz, Modelo

Contadora de Histórias



✓ PIETRO ECHER

DRT Artista: 31945/PR- Ator, Modelo

Contador de Histórias

Professor de Teatro



✓ O MÁGICO DE OZ



Dorothy, uma pequena menina do Kansas, acorda em uma terra distante e inicia uma grande aventura para conseguir retornar ao seu lar. Em sua viagem, ela conquista amigos pouco prováveis que se juntam nessa jornada, cada um em busca de seus próprios desejos.

A adaptação do romance O Mágico de Oz, é um espetáculo híbrido entre o teatro tradicional e o teatro de sombra.

✓ PAÍS DESEJO DO CORAÇÃO

A peça escrita em 1894 pelo dramaturgo Irlandês e vencedor do Nobel de literatura William Butler Yeats, conta a história de uma família campestre, que segue os costumes e tradições. Mary e Shaw formam um jovem casal. Mary encontra um velho livro e se encanta pela história de uma princesa que é arrebatada para o país das Fadas. A trama se desenvolve e as personagens são colocadas à prova em suas crenças, vontades e premissas de vida.



✓ PLUFT, A FANTASMINHA

O espetáculo conta a História de Pluft, um fantasma tímido que tem medo das pessoas, até que um dia ele conhece uma menina. Maribel foi sequestrada pelo marinheiro Perna-de-Pau, que a escondeu na casa onde moram Pluft e sua família. Para ajudar a menina a se salvar, a fantasma se envolve numa história de tesouro, piratas e muita aventura.





✓ CONTOS E ENCANTOS

Em um reino encantado, as mais belas princesas das histórias infantis se reúnem para um encontro mágico, com uma missão: salvar o reino dos contos.

Um vilão tenta apagar todas as histórias encantadas do mundo e, com isso, acabar com a infância das crianças, mas quando as princesas ficam sabendo dos planos malignos desse malfeitor, elas se reúnem e partem para o combate.

Nessa divertida aventura, as heroínas mostram a importância da leitura e da tradição oral.

✓ REVOLTA DOS BRINQUEDOS

A peça é uma comédia infantil que conta a história de uma menina que maltrata seus brinquedos. Um dia, os brinquedos ganham vida e resolvem dar uma lição em sua mal feitora e dão início a uma revolução. O texto aborda valores como bondade, respeito e amizade.



✓ MULHER

Comédia que apresenta de forma burlesca as relações cotidianas entre homens e mulheres, desde a paixão até a criação dos filhos. O espetáculo é composto por histórias de diferentes casais em diferentes fases da vida, mostrando a diferença de comportamento entre homens e mulheres, representados de forma exagerada e caricata.





Acreditamos que a arte é um meio poderoso de transformação e estamos comprometidos em levar o melhor dela para o público.



O MÁGICO DE OZ

Cidades alcançadas

Capanema - PR
Dois Vizinhos - PR
Pato Branco - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

15 sessões

Em cartaz desde 2016

ALCANCE
4.500
PESSOAS

APROXIMADAMENTE



PAÍS DO DESEJO DO CORAÇÃO

Cidades alcançadas

Capanema - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

8 sessões

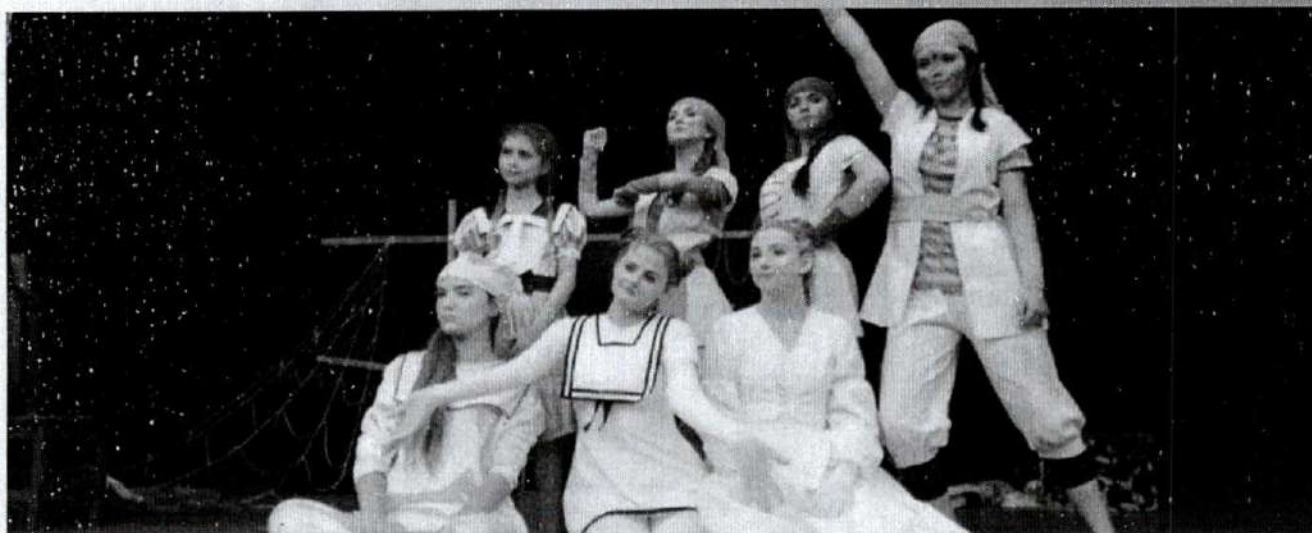
Em cartaz desde 2017

ALCANCE

1.200

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



PLUFT, A FANTASMINHA

Cidades alcançadas

Capanema - PR
Enéas Marques - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

18 sessões

Em cartaz desde 2018

ALCANCE

5.400

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



CONTOS E ENCANTOS

Cidades alcançadas

Cafelândia - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

10 sessões

Em cartaz desde 2021

ALCANCE

3.800

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



REVOLTA DOS BRINQUEDOS

Cidades alcançadas

Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

2 sessões

Em cartaz desde 2023

ALCANCE

600

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



MULHER

Cidades alcançadas

Francisco Beltrão - PR

Capanema - PR

Salto do Lontra - PR

Ampére - PR

Sessões realizadas

20 sessões

Em cartaz desde 2018

ALCANCE

6.000

PESSOAS

APROXIMADAMENTE

PARCERIA



EVOLUA

COOPERATIVA DE CRÉDITO

PROJETO EVOLUA CONTA UMA HISTÓRIA

A parceria teve início em 2020 com peças didáticas, elaboradas especificamente para atender às necessidades da cooperativa.

Os espetáculos criados são lúdicos e bem humorados e tem como eixo temático a educação financeira e o estímulo à leitura.



PARCERIA

180



EVOLUA

COOPERATIVA DE CRÉDITO

A TURMA DO CLUBINHO E A DRA. LIVROS



O espetáculo conta a história de uma médica dos livros e da turma do clubinho (da Evolua) que unem forças para salvar a Dana Literatura.

De forma bem humorada e interativa, o espetáculo apresenta as personagens da Turminha do Cooper Educa e enfatiza a importância da prática da leitura e da cooperação.

Cidades alcançadas

Francisco Beltrão - PR

Dois Vizinhos - PR

Marmeleiro - PR

Guarapuava - PR

Realeza - PR

Dois Vizinhos - PR

Pato Branco - PR

Sessões realizadas

25 sessões

Em cartaz desde 2021

5.000

PESSOAS

APROXIMADAMENTE

Cidades alcançadas

Francisco Beltrão - PR

Dois Vizinhos - PR

Sessões realizadas

7 sessões

Em cartaz desde 2022

ALCANCE

900

PESSOAS

APROXIMADAMENTE

BRINCANDO DE CONTAR



A Turma do Clubinho parte em uma aventura para descobrir os segredos dos números. No meio da jornada, eles conhecem o Professor Calculadora, que os ajuda a desvendar o segredo dos números

O JOGOMÁGICO DOS NÚMEROS



Para aprender mais sobre educação financeira, as personagens da Turma do Clubinho entram em um divertido jogo de tabuleiro organizado por divertidos e excêntricos personagens. No decorrer das rodadas, a turminha vai adquirindo conhecimentos valiosos sobre como administrar seus recursos.

Cidades alcançadas

Marmeleiro -PR

Sessões realizadas

2 sessões

Em cartaz desde 2022

600

PESSOAS

APROXIMADAMENTE

Cidades alcançadas
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas
9 sessões

Em cartaz desde 2023

ALCANCE
800
PESSOAS
APROXIMADAMENTE

MENESTREL



Menestrel é uma atividade de contação de histórias e mediação de leituras performatizada, na qual uma personagem excêntrica entra em cena para realizar leituras e/ou contar histórias. A partir das obras dos livros, o artista faz uso de recursos de representação e da música para potencializar as histórias, criando uma atmosfera lúdica, proporcionando experiências encantadoras à plateia.

O COFRE DO CLUBINHO



Fortumiga e seus amigos descobrem algo surpreendente no clubinho, um cofre, o que deixa todos muito intrigados. O que de valor pode ter dentro dele? Quem o deixou lá? Desvendar esse grande mistério irá proporcionar muito aprendizado para toda a turma.

"O Cofre do Clubinho" é um espetáculo pocket, cujo o tema é educação financeira.

Cidades alcançadas

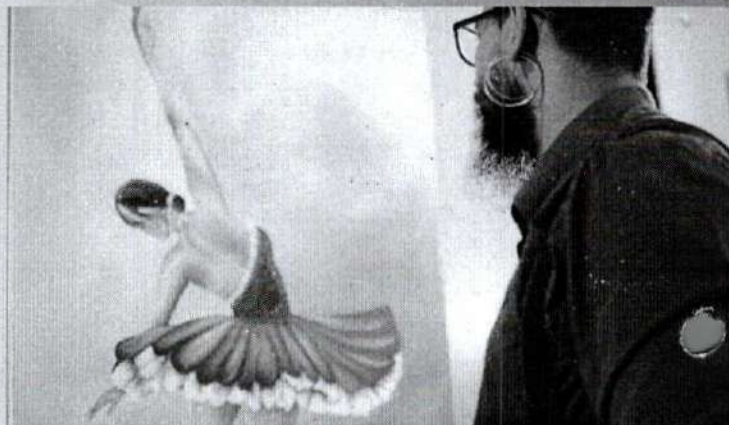
em produção

Projeto Áudio Visual

CURTA-METRAGEM

Entre a Luz e a Sombra

Drama, que fala sobre a influência da dor emocional na obra do artista.



PROJETOS EM ANDAMENTO

6.3.184





O grupo ainda desenvolve ações performáticas em eventos, caracterizados como personagens





B. 187



Cia. de Artistas
MSTAR CONNECT



DIREÇÃO
ANTHONY CRUZ



MSTAR
CONNECT

PORTFÓLIO ARTÍSTICO

ANTHONI QUAGLIOTTO CRUZ



@anthonyqcruz

ANTHONY CRUZ



Nome: Anthoni Quagliotto Cruz

Nome Artístico: Anthony Cruz

Área de Atuação: Teatro, Circo, TV, Cinema, Literatura

E-mail: anthoniqcruz@gmail.com

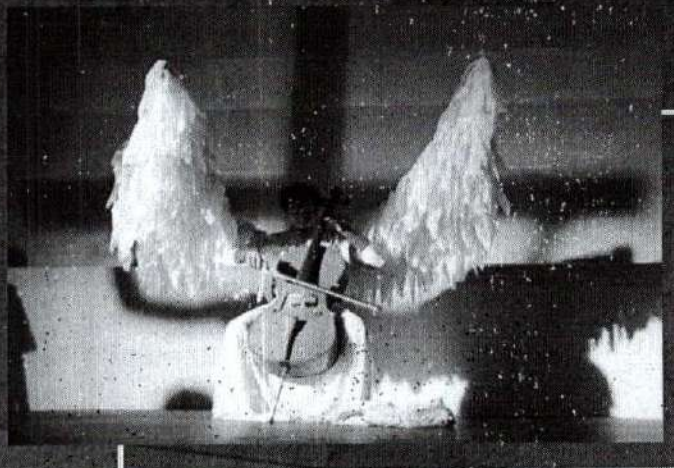
Fone: (46) 98407-4111

Instagram: @anthonyqcruz



@anthonyqcruz

ANTHONY CRUZ



Graduado em Letras - Português / Inglês - UTFPR

Pós-graduando em Ensino de Arte: dança, música e teatro - FAVENI

Pós-graduando em Cinema e Linguagem Audiovisual - Faculdade Iguaçu

Técnico em Eventos - IFPR

DRT Artista: 29443/PR Ator, Diretor, Cenógrafo, Figurinista, Sonoplasta, Iluminador, Maquiador de Espetáculos, Diretor Circense, Malabarista, Palhaço, Acrobata.

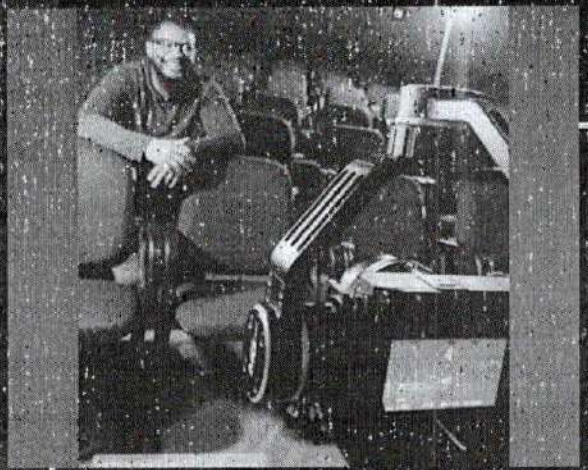
DRT Técnico: 19136/PR Diretor de produção, Operador de Som, Operador de Luz.

Contador de Histórias

Dramaturgo / Romancista / Roteirista

Professor de Teatro, TV e Cinema

Instrutor de Arte Circense



Experiência Profissional

Função - Professor:

- 2007 a 2012 - Curso livre de teatro - Capanema - PR
- 2015 a 2017 - Projeto de extensão - Grupo de Teatro Artífice UTFPR - Pato Branco - PR
- 2015 a 2017 - Curso livre de teatro - Pato Branco - PR
- 2015 a 2024 - Curso de Formação de Atores - Fco. Beltrão - PR
- 2017 a 2019 - Curso de teatro - Capanema - PR
- 2017 a 2019 - Curso de arte circense - Capanema - PR

Função - Ator:

- 2002 a 2007 - Cia de Teatro Théspis - Fco Beltrão - PR
- 2007 a 2012 - Grupo de Teatro Boca de Cena - Capanema - PR
- 2007 a 2012 - Grupo Municipal de teatro Amenapac - Capanema - PR
- 2012 a 2024 - Grupo de Teatro Sinapse - Capanema - PR
- 2013 a 2023 - P'art Produções - Fco Beltrão - PR
- 2015 a 2017 - Grupo de Teatro Artífice - Pato Branco - PR
- 2015 a 2024 - Grupo de Teatro Formação de Atores - PR

Função - Diretor:

- 2007 a 2012 - Grupo de Teatro Boca de Cena - Capanema - PR
- 2007 a 2012 - Grupo Municipal de teatro Amenapac - Capanema - PR
- 2007 a 2012 - Direção dos espetáculos do curso livre de teatro - Capanema - PR
- 2012 a 2024 - Grupo de Teatro Sinapse - Capanema - PR
- 2013 - P'art Produções - Fco Beltrão - PR
- 2015 a 2017 - Grupo de Teatro Artífice - Pato Branco - PR
- 2015 a 2017 - Direção dos espetáculos do curso livre de teatro - Pato Branco - PR
- 2015 a 2024 - Grupo de Teatro Formação de Atores - PR



Experiência Profissional

Atividades de aperfeiçoamento:

- Curso Produção Audiovisual - Escult MINC - 2024
- Curso Produção de Locação - Sesi PR - 2024
- Curso Microcinema para Videomaker - Sesi PR - 2024
- Curso Produção Executiva: do Roteiro Ao Quadro de Produção - Sesi PR - 2024
- Curso (Extensão Universitária). – Semiólogia e Cultura: a Fotografia e o Cinema – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Introdução às políticas públicas culturais no Brasil – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – História da Arte: Vanguardas Europeias / Século XX – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Fundamentos da Cultura – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Formação Pedagógica para EAD - IFECTMS - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Didática no Ensino Superior – UFRB – 2020
- Curso – Corpo, estado e criação no jogo do palhaço – Grupo de Teatro Reminiscências – 2019
- Curso – Dança - teatro – UFPR - 2016
- Curso – Corpos em Movimento - UFPR - 2015
- Curso – Performance - UFPR – 2013
- Curso – A Vida Secreta dos Objetos - Grupo Lume Teatro e Yael Karavan (Israel) - UNICAMP - 2013
- Curso – Physical Manipulation – (Dudendance Theatre - Escócia) - UNICAMP - 2012
- Curso – Entre Máscaras - o ator e seu corpo – UFPR - 2012
- Curso – Da Energia à Ação – UFPR - 2011
- Curso – Cortejo Abre Alas – SESC Florianópolis – 2011

CERTIFICADOS



CURSO - DANÇA-TEATRO

ANO - 2015

INSTRUTOR - CLEIDE PIASECKI

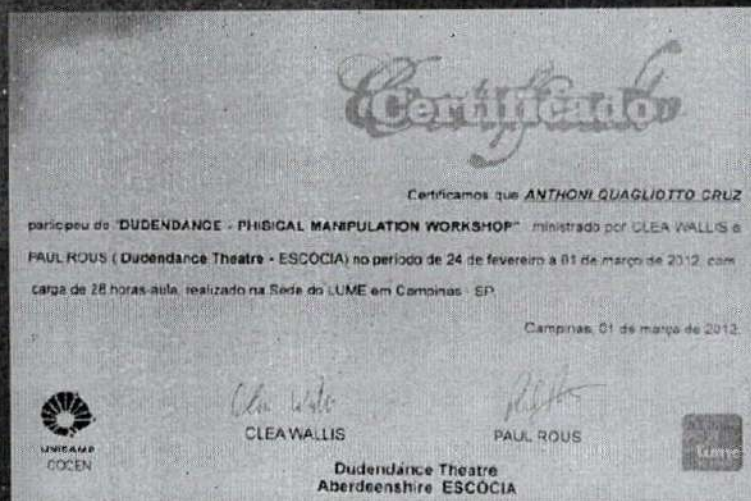
INSTITUIÇÃO - UFPR (Festival de Inverno UFPR)

CURSO - PHISICAL MANIPULATION

ANO - 2012

INSTRUTOR - CLEA WALLIS E PAUL ROUS (DUDENDANCE THEATRE - ESCÓCIA)

INSTITUIÇÃO - UNICAMP / LUME TEATRO



**CURSO - SEMIOLOGIA E CULTURA:
A FOTOGRAFIA E O CINEMA**

ANO - 2020

INSTITUIÇÃO - UEPG

TRABALHOS

DIREÇÃO



ESPETÁCULO - SALVANDO A
LITERATURA
GÊNERO - INFANTIL
ANO - 2021

ESPETÁCULO - MULHER
GÊNERO - COMÉDIA
ANO - 2017



ESPETÁCULO - EXPERIÊNCIA
POÉTICA DE MIM
GÊNERO - DRAMA
ANO - 2015

ESCRITOR



TEXTO - ENTRE A LUZ E A SOMBRA
GÊNERO - ROTEIRO (FICÇÃO)
ANO - 2019
(CENA DO FILME)

TEXTO - LABORATÓRIO DE EDUCAÇÃO
SEXUAL ADOLESCER
GÊNERO - ROTEIRO (DOCUMENTÁRIO)
ANO - 2016
(CENA DO DOCUMENTÁRIO)



TEXTO - CONTOS E ENCANTOS
GÊNERO - TEXTO DRAMÁTICO
ANO - 2021
(CENA DO ESPETÁCULO)

TEXTO - TINTA
GÊNERO - CONTO
ANO - 2019

TEXTO - FORRO DE GESSO
GÊNERO - CONTO
ANO - 2019

TEXTO - LIVRO DAS FADAS
GÊNERO - TEXTO DRAMÁTICO
ANO - 2007

PROFESSOR



CURSO - FORMAÇÃO DE ATORES
(TV, TEATRO E CINEMA)

PERÍODO - 2015 A 2024

LOCAL - FRANCISCO BELTRÃO - PR

CURSO - PROJETO DE EXTENSÃO
GRUPO DE TEATRO ARTÍFICE
(UTFPR)

PERÍODO - 2015 A 2016

LOCAL - PATO BRANCO - PR



CURSO - CURSO LIVRE DE TEATRO

PERÍODO - 2007 A 2012

LOCAL - CAPANEMA - PR

ATOR



ESPETÁCULO - AGORA É GUERRA
ANO - 2017
PRODUÇÃO- P'ART PRODUÇÕES
PERSONAGEM - SARGENTO SILVA

ESPETÁCULO - EXPERIÊNCIA
POÉTICA DE MIM
ANO - 2015
PRODUÇÃO - GRUPO DE TEATRO
ARTÍFICE
PERSONAGEM - ELEMENTAL



ESPETÁCULO - MÁQUINA DO TEMPO
ANO - 2018
PRODUÇÃO- P'ART PRODUÇÕES
PERSONAGEM - PROFESSOR

AUDIOVISUAL



OBRA - ENTRE A LUZ E A SOMBRA

ANO - 2019

FUNÇÃO - ATOR

OBRA - COMERCIAL - EXPOBEL

ANO - 2020

FUNÇÃO - ATOR

2020 - Entretenimento

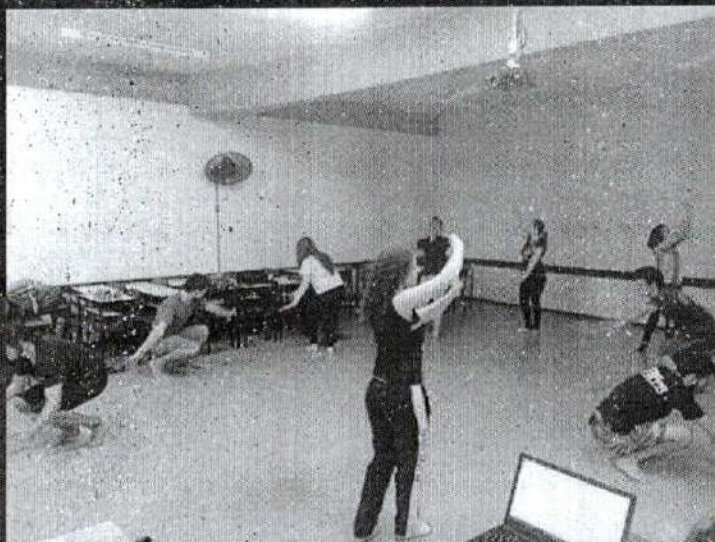


OBRA - ENTRE A LUZ E A SOMBRA

ANO - 2019

FUNÇÃO - PRODUÇÃO E
COORDENAÇÃO

OFICINAS



CURSO LIVRE DE TRATRO
PATO BRANCO - PR
ANO - 2015
FUNÇÃO - PROFESSOR

CURSO FORMAÇÃO DE ATORES
FRANCISCO BELTRÃO - PR
ANO - 2016
FUNÇÃO - PROFESSOR



CURSO FORMAÇÃO DE ATORES
CAPANEMA - PR
ANO - 2012
FUNÇÃO - PROFESSOR

CIRCENSE



EVENTO - ENCONTRO - REXISTÊNCIA
ANO - 2019
FUNÇÃO - PROFESSOR

AULAS - PROJETO SINAPSE
ANO - 2019
FUNÇÃO - PROFESSOR



OBRA - O MÁGICO
ANO - 2013
FUNÇÃO - DIRETOR CIRCENSE /
ATOR

Outros Trabalhos

Espectáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual



Outros Trabalhos

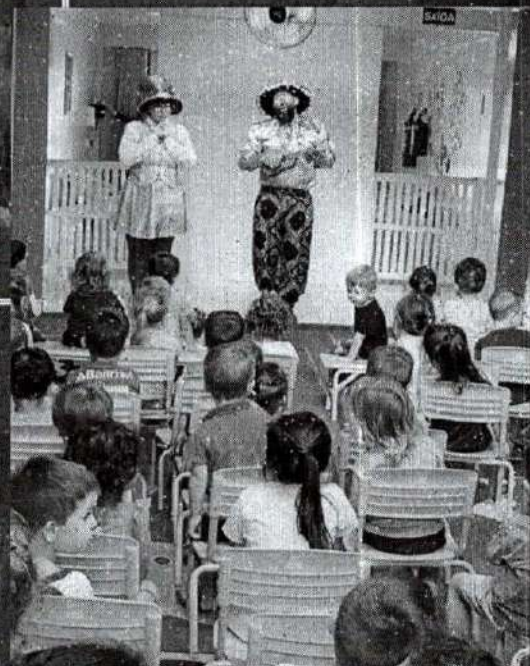
Espectáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual

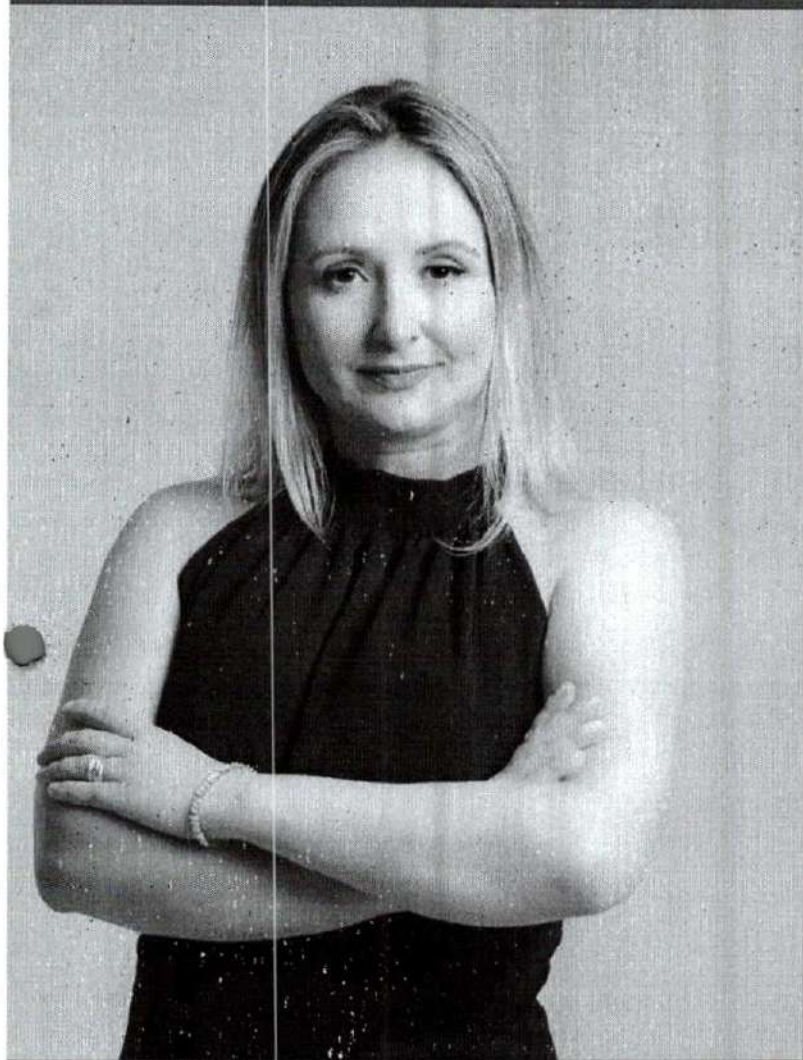


8 203

PORTFÓLIO ARTÍSTICO

DAIANE MARDER

@MSTARCONNECT
@DAIMARDERFOTOGRAFA
@DAIANEMARDER



HOME ARTÍSTICO: DAIANE MARDER

HOME COMPLETO: DAIANE MARINA MARDER

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

INSTRUTORA DE MODELO.

INSTRUTORA DE POSTURAS FOTOGRÁFICAS.

INSTRUTORA DE INTERPRETAÇÃO COMERCIAL.

INSTRUTORA DE PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS SENAI 2014.

MISSÓLOGA.

COREÓGRAFA.

FOTÓGRAFA.

AGENTE DE ATORES, ATRIZES, MODELOS E MISSES.

PRODUTORA DE EVENTOS.

DIRETORA MSTAR CONNECT FRANCISCO BELTRÃO -PR.

CONTATO:

DAI.MARDER@HOTMAIL.COM

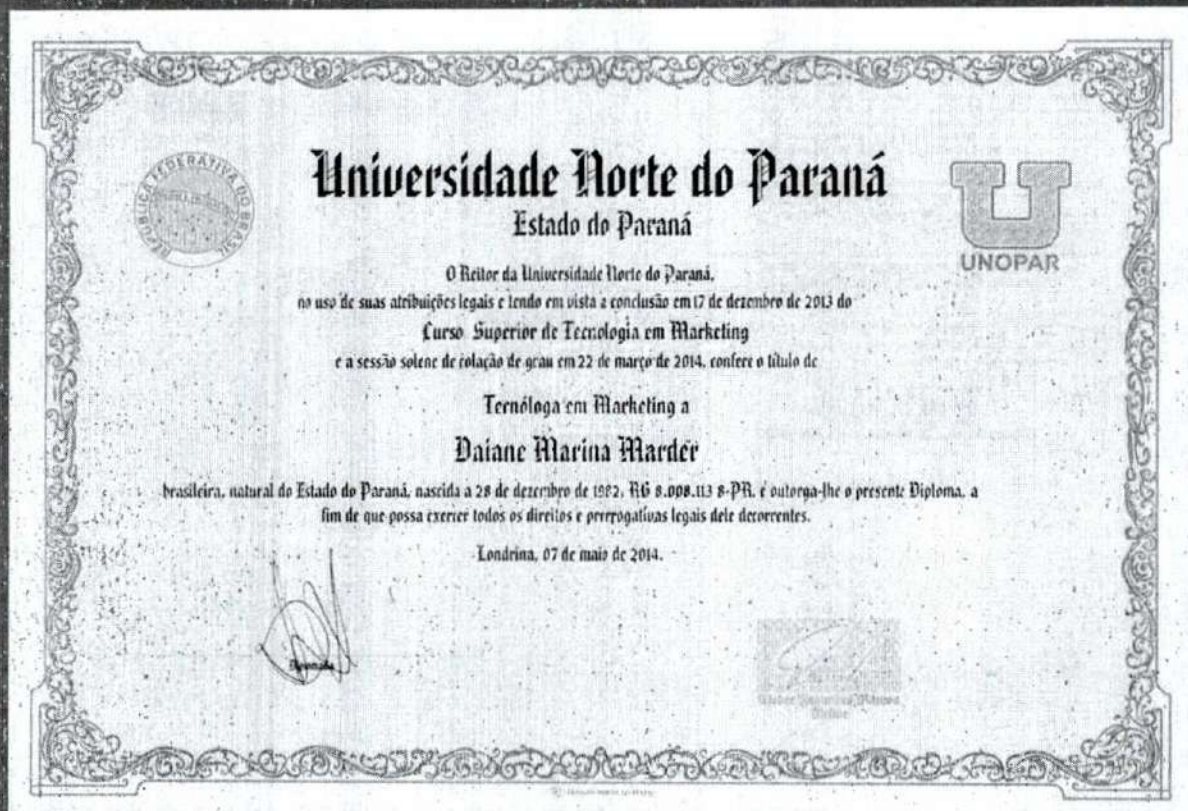
(46) 99921-4713

(46) 3055-1497 - MSTAR CONNECT

@MSTARCONNECT

@DAIMARDERFOTOGRAFA

@DAIANEMARDER



GRADUAÇÃO MARKETING - UNOPAR
 PÓS-GRADUANDA EM CINEMA E LINGUAGEM AUDIOVISUAL - FACULDADE D
 IGUAÇU
 FOTOGRAFIA ESCOLA PORTFOLIO CURITIBA - INSTRUTOR LUIZ GARRIDO 2007
 ARTISTA - Nº REGISTRO DRT 13582 /PR (ATRIZ, MANEQUIM E MODELO)
 REGISTRO DE MODELO SIMM/PR 052/97.



PRODUTORA DE EVENTOS:

MISS BELTRÃO 2004 A 2006

RAINHA DA FESTA DO VINHO E DO QUEIJO (EVENTO ANUAL DE 2003 A 2023 ENVOLVENDO APRESENTAÇÕES DE MÚSICA E DANÇA CULTURA ITALIANA).

ORGANIZAÇÃO DE CASTING E COPRODUÇÃO SUDOESTE MOSTRA MODA 2004 A 2014.

FASHION DAY TOP LOJA- EVENTO PARA LOJISTAS SEBRAE 2017.

EXPOFEIRA MULHER - ORGANIZAÇÃO DE DESFILES ENVOLVENDO APRESENTAÇÕES DE MÚSICA, CIRCO E DANÇA. (BIENAL DE 2003 A 2023).

PRODUÇÃO GERAL EXPOFEIRA MULHER 2017.

MISS DOIS VIZINHOS - (BIENAL DE 2018 A 2022).

RENDÁ E PEÃO FARROUPILHA 2017 E 2018 (CULTURA GAÚCHA).

DIREÇÃO DE ARTE E FOTOGRAFIA CURTA METRAGEM ENTRE A LUZ E A SOMBRA 2019.

EVENTO ANUARIO MAREL (APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA E MUSICAL) 2021.

MULHERES QUE INSPIRAM - EVENTO NÚCLEO DA MULHER EMPREENSÁRIA - 2022.

MISS UNIVERSO FRANCISCO BELTRÃO 2023.

ELA ZEZA DA OKTOBERFEST FRANCISCO BELTRÃO (EVENTO CULTURA ALEMÃ).



MISS UNIVERSO FRANCISCO
BELTRÃO 2023.

EXPOFEIRA MULHER 2023.



RAINHA DA FESTA DO
VINHO E DO QUEIJO 2018.



PRODUÇÃO DE EVENTOS



SUDOESTE MOSTRA MODA
SINVESPAR 2010.

FASHION DAY TOP LOJA
SEBRAE 2017.

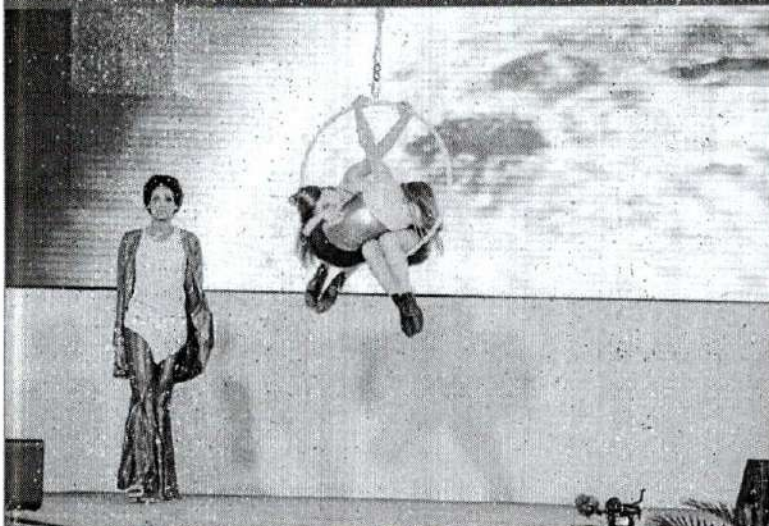


Foto: Deliane Marder

ORGANIZAÇÃO E FOTOGRAFIA
PRENDA E PEÃO FARROUPILHA
EVENTO DA CULTURA
MUNICIPAR DE FRANCISCO
BÉLTRÃO PR - 2018.

2011

PRODUÇÃO DE EVENTOS



EXPOFEIRA MULHER 2019

PEÇA MULHER 2017.



Foto: Dajan

DIREÇÃO DE VÍDEO
PRENDA E PEÃO FARROUPILHA
2018.



SÓCIA PROPRIETÁRIA E
DIRETORA GERAL MSTAR
CONNECT.

COORDENAÇÃO PROJETO
NATAL
ESPECTÁCULO - CARTA PARA O
PAI NOEL.
2023.



DIREÇÃO DE ARTE E
FOTOGRAFIA CURTA
METRAGEM ENTRE A LUZ E A
SOMBRA 2019.

AGENTE DE MODELOS E ARTISTAS PARA EVENTOS



PORTFOLIO

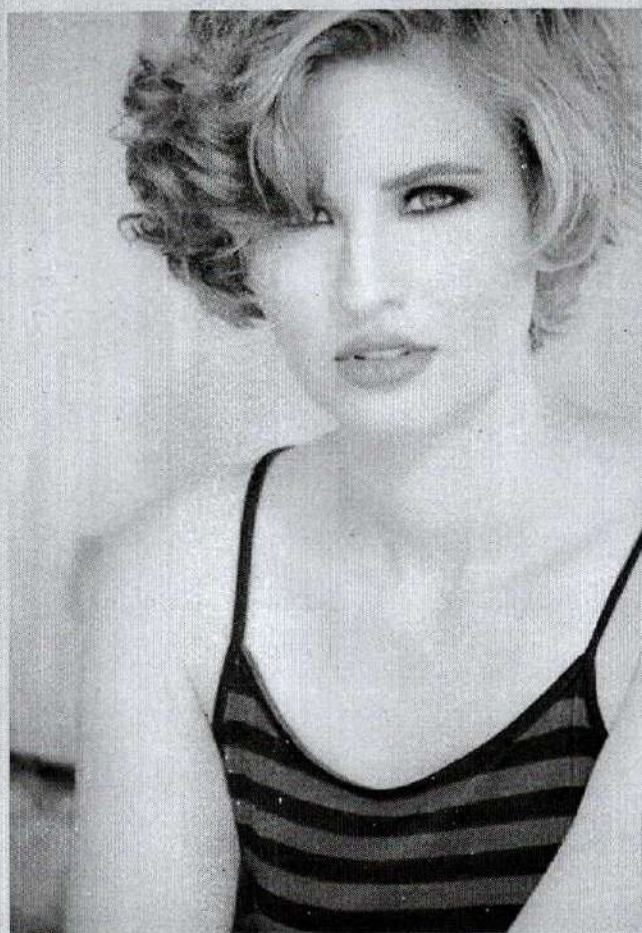
artístico

ISADORA SCHEMMER



@isaastrosa

ISADORA SCHEMMER



Nome: Isadora Schemmer Tormes da Rosa

Nome Artístico: Isadora Schemmer

Área de Atuação: Teatro, TV, Cinema,
Literatura.

E-mail: isa_darosa@hotmail.com

Fone: (46) 98405-7416

Instagram: @isastrosa



@isastrosa

ISADORA SCHEMMER



Graduada em Letras - Português/Inglês - UTFPR
Graduada em Medicina veterinária - UFFS
Pós-graduada em Docência no Ensino Superior e
Hematologia - Faculdade Iguaçu

Artista – nº registro DRT 0029438/PR (Atriz,
manequim e modelo).

Técnico - nº registro DRT 0019321/PR (Diretora de
produção).

Professora de teatro

Contadora de Histórias

Cantora

Aderecista

Figurinista

Produtora

ATUAÇÃO PROFISSIONAL



Função - Professora

- 2015 a 2024 - Curso de Formação de Atores – Fco. Beltrão – PR
- 2019 - Monitora - Coral Infantojuvenil Sublime Canto - Planalto - PR
- 2019 - Monitora - Coral Adulto Sublime Canto - Planalto - PR
- 2017 a 2019 - Monitora - Coral Infantojuvenil SESI - Capanema - PR
- 2017 a 2019 – Curso de teatro – Capanema – PR
- 2016 a 2017 – Oficina de teatro – Pato Branco – PR

Função - Atriz

- 2012 a 2024 – Grupo de Teatro Sinapse – Capanema – PR
- 2015 a 2024 – Grupo de Teatro Formação de Atores – PR
- 2015 a 2017 – Grupo de teatro Artífice – Pato Branco - PR
- 2009 a 2012 – Grupo Municipal de Teatro Amenapac – Capanema - PR

Função - Diretora de produção

- 2012 a 2024 – Grupo de Teatro Sinapse – Capanema – PR
- 2015 a 2024 – Grupo de Teatro Formação de Atores – PR
- 2015 a 2017 – Grupo de teatro Artífice – Pato Branco – PR
- 2015 a 2017 – Produção dos espetáculos das oficinas de teatro - Capanema - PR

ATUAÇÃO PROFISSIONAL



Atividades de aperfeiçoamento

- Curso - Produção Audiovisual - Escult MINC - 2024
- Curso - Produção de Locação - SESI - 2024
- Curso - Microcinema para Videomaker - SESI - 2024
- Curso - Produção Executiva: do Roteiro Ao Quadro de Produção - SESI PR - 2024
- Curso de extensão - Literatura Infantojuvenil e Contação de Histórias - Uninter - 2023
- Curso Cadeia Produtiva da Cultura: Economia Criativa e Solidária - UEL - 2022
- Curso (Extensão Universitária) Didática no Ensino Superior – UFRB – 2020
- Curso Dança - teatro – UFPR - 2016
- Curso Corpos em Movimento - UFPR - 2015
- Curso Performance - UFPR – 2013
- Curso A Vida Secreta dos Objetos - Grupo Lume Teatro e Yael Karavan (Israel) - UNICAMP - 2013
- Curso Right Here, Right Now / Site-Responsive Theatre and Performance - Grupo Lume Teatro e Dorothy Max Prior (Total Theatre Magazine)
- Curso Entre Máscaras - o ator e seu corpo – UFPR - 2012

217

CERTIFICADOS



CURSO - A vida secreta dos
objetos
INSTRUTOR: Naomi Silman e
Yael Karavan
ANO - 2013
INSTITUIÇÃO - UNICAMP
(LUME Teatro)

CURSO - Corpos em Movimento
INTRUTOR: Juliana Adur
ANO - 2015
INSTITUIÇÃO - UFPR (Festival de
Inverno)



CURSO - Cadeia produtiva da
cultura: economia criativa e
solidária
ANO - 2022
INSTITUIÇÃO - UEL

TRABALHOS ATRIZ

218



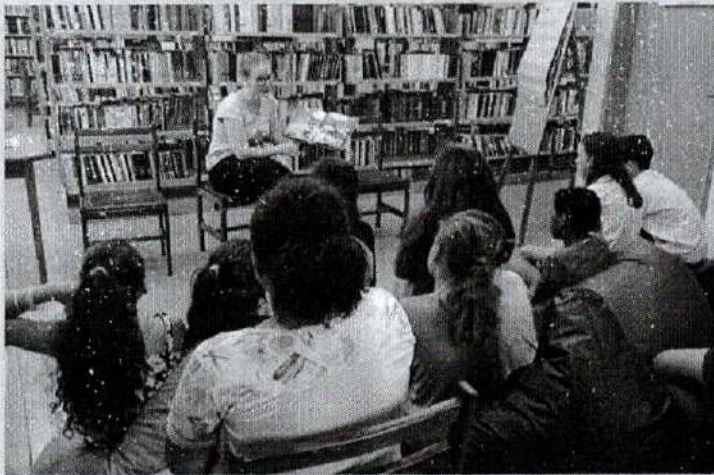
ESPETÁCULO - O Livro
Mágico do Bom
Atendimento
GÊNERO - Comédia
ANO - 2011

ESPETÁCULO - Baú de
Histórias
GÊNERO - Infantil
ANO - 2024



ESPETÁCULO
Salvando a Literatura
GÊNERO - Infantil
ANO - 2021 a 2024

CONTADORA DE HISTÓRIAS



PROJETO
Noite na Biblioteca
ANO - 2015

PROJETO
Busão da Imaginação
Copacol
ANO - 2022



PROJETO
PetMama nas escolas
UFFS
ANO - 2023



3.2-11



Feira Literária de Planalto
Contação de histórias
ANO - 2023

Busão da Imaginação da
Copacol
Contação de histórias
ANO - 2022



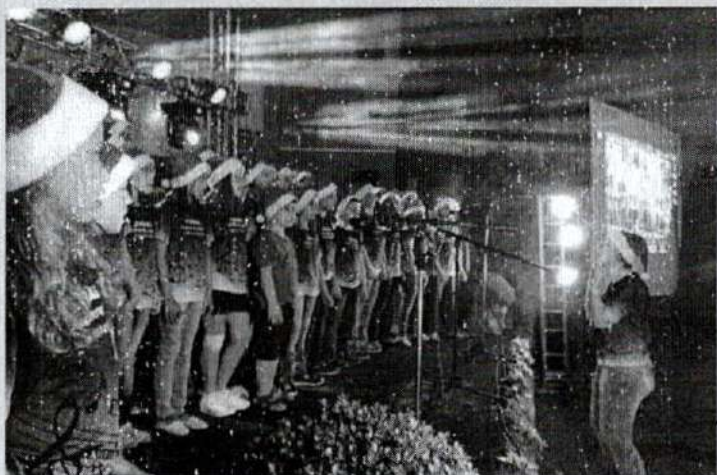
Natal de Esperança e Paz
Intervenção artística
ANO - 2021



Feira do Livro
Capanema - PR
Contação de histórias,
animação e apresentação
artística
ANO - 2017



TRABALHOS MÚSICA



Coral Infantojuvenil SESI PR
FUNÇÃO: Monitora
ANO - 2017 a 2019

Coral Adulto SESI PR
ANO: 2017 a 2019



Coral Municipal Infantojuvenil
Nova Melodia
ANO: 2007 a 2012



TRABALHOS MÚSICA

222
8



Recital Nova Melodia
ANO: 2012

Audição
Arte e Som
ANO: 2013



Espectáculo
Saga Encantada
FUNÇÃO: Atriz e cantora
ANO: 2017

223
6

TRABALHOS PRODUTORA



ESPETÁCULO
O Cofre do Clubinho
GÊNERO - Infantil
ANO - 2023

PERFORMANCE
Educadores UNIDEP
GÊNERO - Comédia
ANO - 2023



PROJETO
PetMama nas escolas
GÊNERO - Infantil
ANO - 2023

OUTROS TRABALHOS

Espetáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual



24

OUTROS TRABALHOS

Espectáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual



**ANEXO II
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: DAIANE MARINA MARDER ME

Nome fantasia: MSTAR CONNECT

CNPJ: 12.007.817/0001-70

Endereço da sede: Rua Zeferino Finato, nº 310, Bairro São Cristovão, CEP:85601-889

Cidade: Francisco Beltrão

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: Daiane Marina Marder

CPF do representante legal: 039.833.179-01

E-mail do representante legal: dai.marder@hotmail.com

Telefone do representante legal: (46) 99921- 4713

Registro na ANCINE: nº 53176

Gênero do representante legal

- ☒ (X) Mulher cisgênero
- ☐ () Homem cisgênero
- ☐ () Mulher Transgênero
- ☐ () Homem Transgênero
- ☐ () Não Binária
- ☐ () Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- ☒ (X) Branca
- ☐ () Preta
- ☐ () Parda
- ☐ () Amarela
- ☐ () Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ () Sim
- ☒ (X) Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ () Auditiva
- ☐ () Física
- ☐ () Intelectual
- ☐ () Múltipla
- ☐ () Visual
- ☐ () Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- ☐ Não tenho Educação Formal
- ☐ Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ Ensino Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Curso Técnico completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☒ Pós-Graduação Incompleta
- ☐ Pós Graduação completa

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: HISTÓRIAS QUE O VENTO CONTA

Escolha a categoria a que vai concorrer: CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

Descrição do projeto

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

O projeto "**Histórias Que o Vento Conta**" é uma performance de contação de histórias desenvolvida especificamente para ser realizada em espaços abertos, com o objetivo de proporcionar ao público geral uma experiência envolvente e culturalmente rica. Através da tradição oral, o projeto apresentará duas vertentes de narrativas:

1. **Histórias Intergeracionais**, que destacam o elo entre diferentes gerações, resgatando histórias antigas contadas por avós e transmitidas a seus netos. Essas histórias mesclam a sabedoria ancestral com a vivacidade das novas gerações, fortalecendo laços culturais.
2. **Lendas e Mitos Regionais**, contos que exploram a rica herança cultural e as tradições das áreas rurais, trazendo à tona personagens e eventos que produzem o efeito de identificação do público com as histórias.

O projeto apresentará 1 sessão na **praça central municipal**, ao lado da Rua Coberta, integrando as atividades da **Feira da Lua**, evento já estabelecido na comunidade. A escolha desse ambiente busca aproveitar o cenário aberto e a atmosfera acolhedora da feira para engajar um público diverso.

O projeto tem como objetivo resgatar a tradição da oralidade bem como proporcionar um momento de lazer, cultura e entretenimento, por meio de uma narrativa bem-humorada e acessível.

Justificativa:

A execução do projeto '**Histórias Que o Vento Conta**' busca suprir uma carência comum em cidades de pequeno porte: a falta de atividades culturais acessíveis. Ao resgatar a tradição oral, uma linguagem que vem se perdendo ao longo do tempo, o projeto desempenha um papel crucial na preservação e transmissão de conhecimentos, valores e memórias que compõem a identidade coletiva de um povo.

Em tempos de rápidas mudanças tecnológicas, manter viva a tradição da oralidade é essencial para fortalecer os laços culturais. A proposta de apresentar **Histórias Intergeracionais e Lendas e Mitos Regionais** contribui diretamente para a preservação desse patrimônio imaterial, enquanto proporciona ao público a oportunidade de se reconhecer nas histórias, criando um forte senso de pertencimento.

Além disso, ao ser realizado na Praça Central ao lado da **Rua Coberta**, durante a **Feira da Lua**, o projeto garante um amplo alcance, levando a atividade cultural diretamente ao encontro da comunidade. O local de apresentação, acessível e de circulação popular, promove a **democratização da cultura**, permitindo que pessoas de diferentes faixas etárias e classes sociais tenham acesso gratuito a uma performance artística de qualidade. Essa escolha estratégica rompe barreiras geográficas e econômicas ao levar a arte da contação de histórias para fora dos espaços tradicionais, possibilitando que um público diverso, incluindo aqueles que normalmente não acessam atividades culturais, participem e se beneficiem da experiência. Ainda, ao unir o evento à tradicional Feira da Lua, a proposta visa atrair um maior número de visitantes e fortalecer a conexão da comunidade com suas expressões culturais.

Assim, o projeto "**Histórias Que o Vento Conta**" preenche uma lacuna de atividades culturais na cidade, e reforça a importância de manter vivas as tradições orais, ao mesmo tempo em que amplia o acesso à cultura e contribui para o bem-estar social da comunidade.

Iniciativa:

Inspirados pelo poder das histórias contadas de geração em geração, um hábito que vem se perdendo com o passar do tempo, idealizamos uma performance que pudesse revitalizar esse patrimônio imaterial. A proposta de realizar o evento em um espaço aberto, praça central, durante a **Feira da Lua**, foi motivada pela vontade de tornar a arte acessível a todos, integrando a contação de histórias ao cotidiano da cidade e criando uma oportunidade para que o público, independente de idade ou origem, possa se conectar com a cultura de maneira envolvente e participativa.

O objetivo é que através dessa iniciativa, seja possível proporcionar momentos de lazer e contribuir para a preservação das memórias e saberes, fortalecendo o sentimento de pertencimento e valorização das tradições regionais.

Execução:

O projeto será dividido em etapas sendo: pré-produção, execução e pós-produção. Durante a fase de pré-produção, será realizada a produção de material de divulgação e realização de ensaios.

Na fase de execução, a apresentação será realizada na praça central em um dos dias de funcionamento da Feira da Lua. O público que irá assistir a apresentação será composto pelos frequentadores da Feira da Lua, feirantes, transeuntes e população geral do município.

Também durante a etapa de execução, haverá a divulgação das atividades do projeto.

Após a etapa de execução, haverá a pós-produção, que será o fechamento do projeto e a prestação de contas.

Objetivos do projeto

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.)

- Facilitar o acesso à cultura através da apresentação de performance de contação de histórias no município de Capanema - PR;
- Democratizar o acesso à cultura;
- Reduzir a desigualdade de acesso a bens culturais e artísticos;
- Promover atividade de estímulo à preservação do patrimônio imaterial;
- Contribuir para o aumento de público na Feira da Lua.

Metas

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confeção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

- Realizar 1 sessão da performance de contação de histórias;
- Atingir até 100 pessoas.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

Público em geral, frequentadores da Feira da Lua e da praça municipal, feirantes (comerciantes da feira) e transeuntes. Crianças, jovens, adultos e idosos.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- ☐ Pessoas vítimas de violência
- ☐ Pessoas em situação de pobreza
- ☐ Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- ☐ Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- ☐ Pessoas com deficiência
- ☐ Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

- ☐ Mulheres
- ☐ LGBTQIAPN+
- ☐ Povos e comunidades tradicionais
- ☐ Negros e/ou negras
- ☐ Ciganos Indígenas
- ☒ Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos.
- ☐ Outros, indicar qual -

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Acessibilidade arquitetônica:

- ☐ rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ☐ piso tátil;
- ☐ rampas;
- ☐ elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ corrimãos e guarda-corpos;
- ☐ banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ☐ vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ assentos para pessoas obesas;
- ☐ iluminação adequada;
- ☐ Outra

Acessibilidade comunicacional:

- ☐ a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ o sistema Braille;
- ☐ o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ☐ a audiodescrição;
- ☐ as legendas;
- ☒ a linguagem simples;
- ☐ textos adaptados para leitores de tela; e
- ☒ Outra: Adaptação do texto para que, de forma orgânica, a obra crie sua própria autodescrição substituindo, desse modo, a audiodescrição e atendendo as necessidades de um público com deficiência visual.

Acessibilidade atitudinal:

- ☐ capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ☐ contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ☐ formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- ☐ outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Atenção: Você precisa informar como vai aplicar as medidas de acessibilidade.

A linguagem da performance será simples e acessível, possibilitando aos espectadores compreenderem facilmente o conteúdo da performance;

A performance de contação de histórias será adaptada para que haja fruição da leitura.

Local onde o projeto será executado

(Informe os espaços culturais e outros ambientes, além de municípios e Estados onde a sua proposta será realizada)

- Praça central do município de Capanema - PR.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/11/2024

Data final: 10/12/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Anthoni Quagliotto Cruz	Ator Contador de Histórias Mediador de Leitura	043.091.369-90	Graduado em Letras - Português / Inglês - UTFPR Pós-graduando em Ensino de Arte: dança, música e teatro - FAVENI Pós-graduando em Cinema e Linguagem Audiovisual - Faculdade Iguaçu Técnico em Eventos - IFPR DRT Artista: 29443/PR Ator, Diretor, Cenógrafo, Figurinista, Sonoplasta, Iluminador, Maquiador de Espetáculos, Diretor Circense, Malabarista, Palhaço, Acrobata. DRT Técnico: 19136/PR Diretor de produção, Operador de Som, Operador de Luz. Contador de Histórias; Dramaturgo / Romancista / Roteirista; Professor de Teatro, TV e Cinema; Instrutor de Arte Circense.
Isadora Schemmer Tormes da Rosa	Atriz Contadora de Histórias	070.309.489-04	Graduada em Letras - Português/Inglês - UTFPR Graduada em Medicina veterinária - UFFS Pós-graduada em Docência no Ensino Superior e Hematologia - Faculdade Iguaçu

	Mediadora de Leitura		Artista – DRT 29438/PR (Atriz, manequim e modelo); Técnico - DRT 19321/PR (Diretora de produção); Professora de teatro; Contadora de Histórias; Cantora; Aderecista; Figurinista; Produtora.
Daiane Marina Marder	Coordenadora	039.833.179-01	CEO da MSTAR CONNECT Produtora de eventos. Fotógrafa Missóloga. Instrutora de Etiqueta e comportamento social. Artista DRT 13.582 / Modelo Matrícula 052/97 Graduada em Marketing pela UNOPAR Pós-graduanda em Cinema e Linguagem Audiovisual - FI

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapas	Descrição	Início	Fim
Comunicação	Pré-produção	Produção de material para divulgação	01/11/2024	05/11/2024
Ensaio	Pré-produção	Ensaaios da obra em função da adaptação ao local de apresentação.	05/11/2024	10/11/2024
Planejamento de execução	Pré-produção	Organização da data de apresentação;	01/11/2024	05/11/2024
Apresentação de sessões	Execução	Apresentação da sessão da performance de contação de histórias	11/11/2024	15/11/2024
Comunicação	Execução	Divulgação do projeto em redes sociais	11/11/2024	15/11/2024
Prestação de Contas	Pós-produção	Confecção de relatório de prestação de contas	15/11/2024	10/12/2024

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

- Confeção de material de divulgação: cartaz digital;
- Postagens em stories em redes sociais: Facebook e Instagram (perfis do proponente);
- Postagens de trechos da performance em redes sociais: Facebook e Instagram (perfis do proponente);
- Postagens de imagens (fotos) registradas durante as execuções das sessões no perfil das redes sociais do proponente.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

☒ Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

- ☐ Apoio financeiro municipal
☐ Apoio financeiro estadual
☐ Recursos de Lei de Incentivo Municipal
☐ Recursos de Lei de Incentivo Estadual
☐ Recursos de Lei de Incentivo Federal
☐ Patrocínio privado direto
☐ Patrocínio de instituição internacional
☐ Doações de Pessoas Físicas
☐ Doações de Empresas
☐ Cobrança de ingressos
☐ Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

- Não.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Adaptação do texto	Adaptação de texto para	Projeto	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00	SALICNET

(acessibilidade)	atender as necessidades descritivas a fim de dar acesso a pessoas com deficiência visual					Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Dramaturgista Cascavel - PR Cachê
Contador de Histórias / Ator	Atuar em cena contando histórias (ensaios e apresentação)	projeto	R\$ 750,00	1	R\$ 750,00	SALICNET Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Ator/atriz Cascavel - PR Cachê
Contadora de Histórias / Atriz	Atuar em cena contando histórias (ensaios e apresentação)	projeto	R\$ 750,00	1	R\$ 750,00	SALICNET Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Ator/atriz Cascavel - PR Cachê
Coordenadora	Gestão; Articulação e organização do desenvolvimento do projeto.	serviço	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00	SALICNET Produto: Espetáculo de artes cênicas Item Orçamentário: Produtor Cascavel - PR Serviço
TOTAL					R\$ 2.500,00	

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.



Cia. de Artistas

MSTAR CONNECT



DIREÇÃO
ANTHONY CRUZ



MSTAR
CONNECT



A MSTAR

Fundada em 1994, a MSTAR Models iniciou os trabalhos como agência e escola de manequins e modelos atendendo a toda a região Sudoeste do Paraná e Oeste de Santa Catarina. Com várias modelos de renome internacional, a MSTAR se consolidou como uma das agências do Paraná que mais revelaram talentos na área da moda e consequentemente ingressou em outras áreas artísticas deixando de ser apenas uma agência de modelos para abranger novas áreas e se tornando MSTAR CONNECT em setembro de 2022, após se instalar em sua nova sede.



**MAIS DE 3.000 PESSOAS ALCANÇADAS
DIRETAMENTE COMO ESCOLA.**



PROJETO FORMAÇÃO DE ATORES

Devido à necessidade de preparar nossos modelos / artistas para os testes de elenco das agências parceiras da MSTAR em São Paulo, nasceu o projeto FORMAÇÃO DE ATORES, em parceria com Anthony Cruz, Ator, Diretor e Produtor, formado em Letras e pós-graduado em ensino de artes: música, dança e teatro, com mais de 20 anos de experiência na área de ATUAÇÃO. Assim, no ano de 2015, iniciou o curso de formação profissional para atores e atrizes, focado em representação para teatro, TV e Cinema. A partir de 2016, o projeto deu início a uma nova fase: a criação de um grupo profissional também, chamado de Cia de Artistas MSTAR CONNECT, que passou a executar profissionalmente peças de teatro em toda a região Sudoeste do Paraná.

A Cia de Artistas MSTAR CONNECT, desde a sua constituição, desenvolve pesquisa técnica de linguagens cênicas, produz espetáculos de teatro e faz ações performáticas em eventos.

Desde sua fundação, já foram produzidos: O Mágico de ÓZ, País do Desejo do Coração, Pluft, a Fantasmilha, Contos e Encantos, Revolta dos Brinquedos, A Turma do Clubinho e a Dra. Livros, Jogo Mágico dos Números, Brincando de Contar e Mulher, além de diversas performances.

O grupo já participou de diversos eventos, mostras de teatro e festivais, como, por exemplo, o Festival Nacional de Teatro de Dois Vizinhos e Mostras de Teatro nas cidades de Pato Branco, Ampére e Capanema.

O grupo também desenvolve intercâmbio com grupos nacionais e internacionais, participando de encontros como o Encontro de Teatro de Resistência (encontro de grupos da região Sudoeste) e desenvolvendo pesquisa dos métodos elaborados pelo grupo escocês Dudendance.



NOSSA EQUIPE

238

6



ANTHONI CRUZ

DRT Artista: 29443/PR

Ator, Diretor, Cenógrafo, Figurinista, Sonoplasta, Iluminador, Maquiador de Espetáculos, Diretor Circense, Malabarista, Palhaço, Acrobata.

DRT Técnico: 19136/PR

Diretor de produção, Operador de Som, Operador de Luz.

Contador de Histórias
Dramaturgo / Romancista
Professor de Teatro
Instrutor de Arte Circense

Graduado em Letras - UTFPR

Pós-graduado em Ensino de Arte: dança, música e teatro - FAVENI

Técnico em Eventos - IFPR

DAIANE MARDER

Ceo da MSTAR CONNECT

Produtora de eventos.

Fotógrafa

Missóloga.

Instrutora de Etiqueta e comportamento social

Artista DRT 13.582 / Modelo Matrícula 052/97

Graduada em Marketing pela UNOPAR



PARTE DO NOSSO ELENCO



✓ ISADORA DA ROSA

DRT Artista: 29438/PR - Atriz, Modelo

DRT técnico: 19321/PR - Diretora de Produção

Contadora de Histórias

Professora de Teatro

Cantora

Graduada em Letras - UTFPR

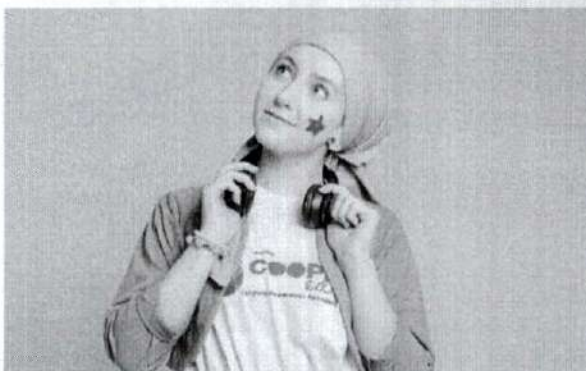
✓ NATHALIA ECKER

DRT Artista: 34238/PR - Atriz, Modelo

Contadora de Histórias

Professora de Teatro

Maquiadora



✓ BRUNA POLLITA

DRT artista: 34820/PR - Atriz, Modelo

Contadora de Histórias

✓ DANIELA ECKER

DRT artista: 34144/PR - Atriz, Modelo

Contadora de Histórias



✓ PIETRO ECHER

DRT Artista: 31945/PR- Ator, Modelo

Contador de Histórias

Professor de Teatro

✓ O MÁGICO DE OZ



Dorothy, uma pequena menina do Kansas, acorda em uma terra distante e inicia uma grande aventura para conseguir retornar ao seu lar. Em sua viagem, ela conquista amigos pouco prováveis que se juntam nessa jornada, cada um em busca de seus próprios desejos.

A adaptação do romance *O Mágico de Oz*, é um espetáculo híbrido entre o teatro tradicional e o teatro de sombra.

✓ PAÍS DESEJO DO CORAÇÃO

A peça escrita em 1894 pelo dramaturgo Irlandês e vencedor do Nobel de literatura William Butler Yeats, conta a história de uma família campesina, que segue os costumes e tradições. Mary e Shaw formam um jovem casal. Mary encontra um velho livro e se encanta pela história de uma princesa que é arrebatada para o país das Fadas. A trama se desenvolve e as personagens são colocadas à prova em suas crenças, vontades e premissas de vida.



✓ PLUFT, A FANTASMINHA



O espetáculo conta a História de Pluft, um fantasma tímido que tem medo das pessoas, até que um dia ele conhece uma menina. Maribel foi sequestrada pelo marinheiro Perna-de-Pau, que a escondeu na casa onde moram Pluft e sua família. Para ajudar a menina a se salvar, a fantasma se envolve numa história de tesouro, piratas e muita aventura.

✓ CONTOS E ENCANTOS



Em um reino encantado, as mais belas princesas das histórias infantis se reúnem para um encontro mágico, com uma missão: salvar o reino dos contos.

Um vilão tenta apagar todas as histórias encantadas do mundo e, com isso, acabar com a infância das crianças, mas quando as princesas ficam sabendo dos planos malignos desse malfeitor, elas se reúnem e partem para o combate.

Nessa divertida aventura, as heroínas mostram a importância da leitura e da tradição oral.

✓ REVOLTA DOS BRINQUEDOS

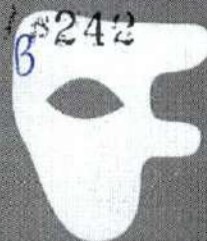
A peça é uma comédia infantil que conta a história de uma menina que maltrata seus brinquedos. Um dia, os brinquedos ganham vida e resolvem dar uma lição em sua mal feitora e dão início a uma revolução. O texto aborda valores como bondade, respeito e amizade.



✓ MULHER



Comédia que apresenta de forma burlesca as relações cotidianas entre homens e mulheres, desde a paixão até a criação dos filhos. O espetáculo é composto por histórias de diferentes casais em diferentes fases da vida, mostrando a diferença de comportamento entre homens e mulheres, representados de forma exagerada e caricata.



Acreditamos que a arte é um meio poderoso de transformação e estamos comprometidos em levar o melhor dela para o público.



O MÁGICO DE OZ

Cidades alcançadas

Capanema - PR
Dois Vizinhos - PR
Pato Branco - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

15 sessões

Em cartaz desde 2016

ALCANCE

4.500

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



PAÍS DO DESEJO DO CORAÇÃO

Cidades alcançadas

Capanema - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

8 sessões

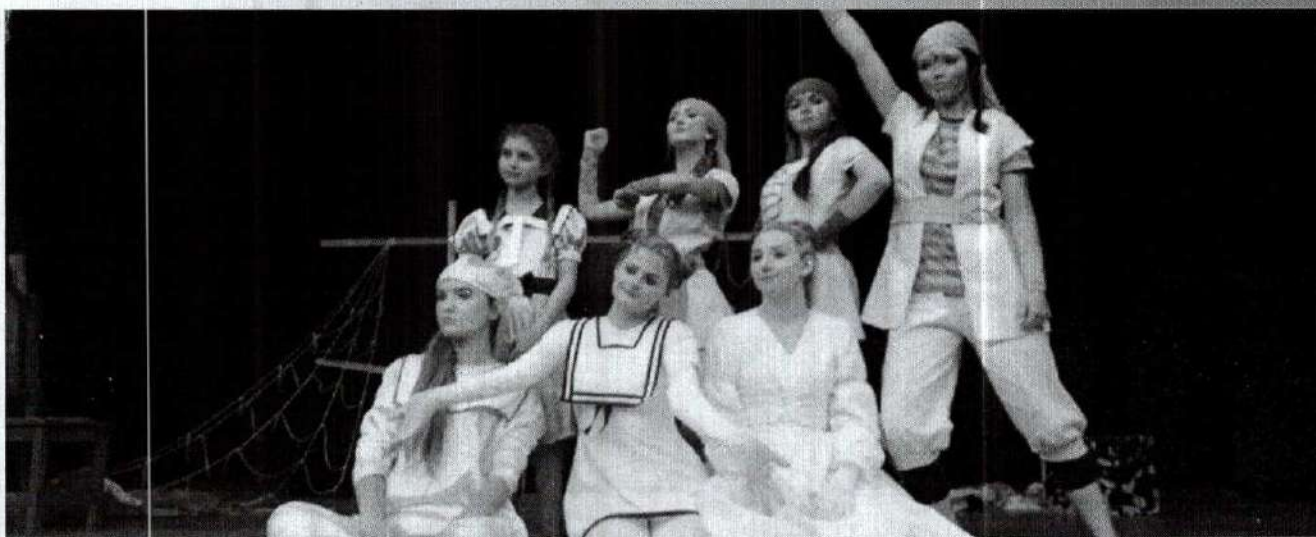
Em cartaz desde 2017

ALCANCE

1.200

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



PLUFT, A FANTASMINHA

Cidades alcançadas

Capanema - PR
Enéas Marques - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

18 sessões

Em cartaz desde 2018

ALCANCE

5.400

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



CONTOS E ENCANTOS

Cidades alcançadas

Cafelândia - PR
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

10 sessões

Em cartaz desde 2021

ALCANCE

3.800

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



REVOLTA DOS BRINQUEDOS

Cidades alcançadas

Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas

2 sessões

Em cartaz desde 2023

ALCANCE

600

PESSOAS

APROXIMADAMENTE



MULHER

Cidades alcançadas

Francisco Beltrão - PR

Capanema - PR

Salto do Lontra - PR

Ampére - PR

Sessões realizadas

20 sessões

Em cartaz desde 2018

ALCANCE

6.000

PESSOAS

APROXIMADAMENTE

PARCERIA

248



PROJETO EVOLUA CONTA UMA HISTÓRIA

A parceria teve início em 2020 com peças didáticas, elaboradas especificamente para atender às necessidades da cooperativa.

Os espetáculos criados são lúdicos e bem humorados e tem como eixo temático a educação financeira e o estímulo à leitura.



PARCERIA

**EVOLUA**

COOPERATIVA DE CRÉDITO

**A TURMA DO CLUBINHO E
A DRA. LIVROS**

O espetáculo conta a história de uma médica dos livros e da turma do clubinho (da Evolua) que unem forças para salvar a Dana Literatura.

De forma bem humorada e interativa, o espetáculo apresenta as personagens da Turminha do Coopera Educa e enfatiza a importância da prática da leitura e da cooperação.

Cidades alcançadas

Francisco Beltrão - PR

Dois Vizinhos - PR

Marmeleiro - PR

Guarapuava - PR

Realeza - PR

Dois Vizinhos - PR

Pato Branco - PR

Sessões realizadas

25 sessões

Em cartaz desde 2021**5.000****PESSOAS**

APROXIMADAMENTE

Cidades alcançadas
Francisco Beltrão - PR
Dois Vizinhos - PR

Sessões realizadas
7 sessões

Em cartaz desde 2022

ALCANCE
900
PESSOAS
APROXIMADAMENTE

BRINCANDO DE CONTAR



A Turma do Clubinho parte em uma aventura para descobrir os segredos dos números. No meio da jornada, eles conhecem o Professor Calculadora, que os ajuda a desvendar o segredo dos números

O JOGOMÁGICO DOS NÚMEROS



Para aprender mais sobre educação financeira, as personagens da Turma do Clubinho entram em um divertido jogo de tabuleiro organizado por divertidos e excêntricos personagens. No decorrer das rodadas, a turminha vai adquirindo conhecimentos valiosos sobre como administrar seus recursos.

Cidades alcançadas

Marmeleiro -PR

Sessões realizadas
2 sessões

Em cartaz desde 2022

600
PESSOAS
APROXIMADAMENTE

Cidades alcançadas
Francisco Beltrão - PR

Sessões realizadas
9 sessões

Em cartaz desde 2023

ALCANCE
800
PESSOAS
APROXIMADAMENTE

MENESTREL



Menestrel é uma atividade de contação de histórias e mediação de leituras performatizada, na qual uma personagem excêntrica entra em cena para realizar leituras e/ou contar histórias. A partir das obras dos livros, o artista faz uso de recursos de representação e da música para potencializar as histórias, criando uma atmosfera lúdica, proporcionando experiências encantadoras à plateia.

O COFRE DO CLUBINHO



Fortumiga e seus amigos descobrem algo surpreendente no clubinho, um cofre, o que deixa todos muito intrigados. O que de valor pode ter dentro dele? Quem o deixou lá? Desvendar esse grande mistério irá proporcionar muito aprendizado para toda a turma.

"O Cofre do Clubinho" é um espetáculo pocket, cujo o tema é educação financeira.

Cidades alcançadas

em produção

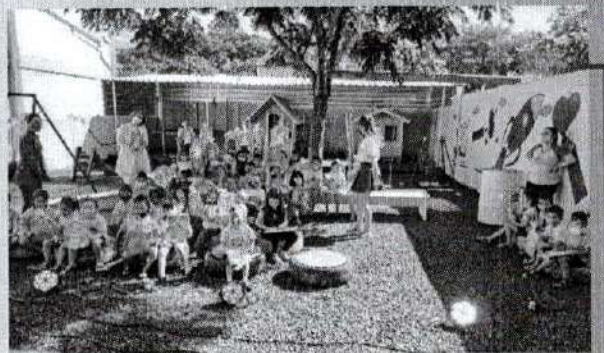
Projeto Áudio Visual

CURTA-METRAGEM

Entre a Luz e a Sombra

Drama, que fala sobre a influência da dor emocional na obra do artista.





OUTRAS AÇÕES



O grupo ainda desenvolve ações performáticas em eventos, caracterizados como personagens



255
6





Cia. de Artistas

MSTAR CONNECT



DIREÇÃO
ANTHONY CRUZ



MSTAR
CONNECT

8. 257

PORTFÓLIO ARTÍSTICO

DAIANE MARDER

@MSTARCONNECT
@DAIMARDERFOTOGRAFA
@DAIANEMARDER



HOME ARTÍSTICO: DAIANE MARDER

HOME COMPLETO: DAIANE MARINA MARDER

FORMAÇÃO PROFISSIONAL:

INSTRUTORA DE MODELO.

INSTRUTORA DE POSTURAS FOTOGRÁFICAS.

INSTRUTORA DE INTERPRETAÇÃO COMERCIAL.

INSTRUTORA DE PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS SENAI 2014.

MISSÓLOGA.

COREÓGRAFA.

FOTÓGRAFA.

AGENTE DE ATORES, ATRIZES MODELOS E MISSES.

PRODUTORA DE EVENTOS.

DIRETORA MSTAR CONNECT FRANCISCO BELTRÃO -PR.

CONTATO:

DAI.MARDER@HOTMAIL.COM

(46) 99921-4713

(46) 3055-1497 - MSTAR CONNECT

@MSTARCONNECT

@DAIMARDERFOTOGRAFA

@DAIANEMARDER



GRADUAÇÃO MARKETING - UNOPAR

PÓS-GRADUANDA EM CINEMA E LINGUAGEM AUDIOVISUAL - FACULDADE D

IGUAÇU.

FOTOGRAFIA ESCOLA PORTFOLIO CURITIBA - INSTRUTOR LUIZ GARRIDO 2007

ARTISTA - Nº REGISTRO DRT 13582 /PR (ATRIZ, MANEQUIM E MODELO).

REGISTRO DE MODELO SIMM/PR 052/97.



PRODUTORA DE EVENTOS:

MISS BELTRÃO 2004 A 2006

RAINHA DA FESTA DO VINHO E DO QUEIJO (EVENTO ANUAL DE 2003 A 2023 ENVOLVENDO APRESENTAÇÕES DE MUSICA E DANÇA CULTURA ITALIANA).

ORGANIZAÇÃO DE CASTING E COPRODUÇÃO SUDOESTE MOSTRA MODA 2004 A 2014.

FASHION DAY TOP LOJA- EVENTO PARA LOJISTAS SEBRAE 2017.

EXPOFEIRA MULHER - ORGANIZAÇÃO DE DESFILES ENVOLVENDO APRESENTAÇÕES DE MUSICA, CIRCO E DANÇA. (BIENAL DE 2003 A 2023).

PRODUÇÃO GERAL EXPOFEIRA MULHER 2017.

MISS DOIS VIZINHOS - (BIENAL DE 2018 A 2022).

RENDIA E PEÃO FARROUPILHA 2017 E 2018 (CULTURA GAÚCHA).

DIREÇÃO DE ARTE E FOTOGRAFIA CURTA METRAGEM ENTRE A LUZ E A OMBRA 2019.

EVENTO ANUARIO MAREL (APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA E MUSICAL) 2021.

MULHERES QUE INSPIRAM - EVENTO NUCLEO DA MULHER EMPRESÁRIA - 2022

MISS UNIVERSO FRANCISCO BELTRÃO 2023.

ELAZEZA DA OKTOBERFEST FRANCISCO BELTRÃO (EVENTO CULTURA ALEMÃ)



MISS UNIVERSO FRANCISCO
BELTRÃO 2023.

EXPOFEIRA MULHER 2023.



RAINHA DA FESTA DO
VINHO E DO QUEIJO 2018.



SUDOESTE MOSTRA MODA
SINVESPAR 2010.

FASHION DAY TOP LOJA
SEBRAE 2017.



ORGANIZAÇÃO E FOTOGRAFIA
PRENDA E PEÃO FARROUPILHA
EVENTO DA CULTURA
MUNICIPAL DE FRANCISCO
BELTRÃO PR - 2018.



EXPOFEIRA MULHER 2019

PEÇA MULHER 2017



Foto: Daian

DIREÇÃO DE VÍDEO
PRENDA E PEÃO FARROUPILHA
2018.



SÓCIA PROPRIETÁRIA E
DIRETORA GERAL MSTAR
CONNECT.

COORDENAÇÃO PROJETO
NATAL
ESPECTÁCULO - CARTA PARA O
PAI NOEL.
2023.



DIREÇÃO DE ARTE E
FOTOGRAFIA CURTA
METRAGEM ENTRE A LUZ E A
SOMBRA 2019.



AGENTE DE MODELOS E ARTISTAS PARA EVENTOS



PORTFÓLIO ARTÍSTICO

ANTHONI QUAGLIOTTO CRUZ



@anthonyqcruz

ANTHONY CRUZ



Nome: Anthoni Quagliotto Cruz

Nome Artístico: Anthony Cruz

Área de Atuação: Teatro, Circo, TV, Cinema, Literatura

E-mail: anthoniqcruz@gmail.com

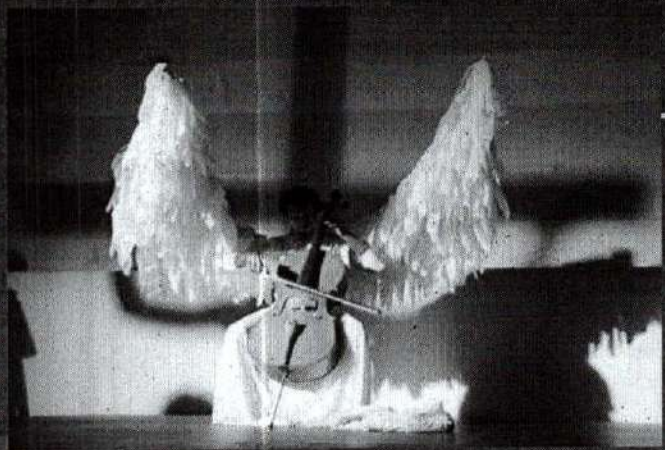
Fone: (46) 98407-4111

Instagram: @anthonyqcruz



@anthonyqcruz

ANTHONY CRUZ



Graduado em Letras - Português / Inglês - UTFPR

Pós-graduando em Ensino de Arte: dança, música e teatro - FAVENI

Pós-graduando em Cinema e Linguagem Audiovisual - Faculdade Iguaçu

Técnico em Eventos - IFPR

DRT Artista: 29443/PR Ator, Diretor, Cenógrafo, Figurinista, Sonoplasta, Iluminador, Maquiador de Espetáculos, Diretor Circense, Malabarista, Palhaço, Acrobata.

DRT Técnico: 19136/PR Diretor de produção, Operador de Som, Operador de Luz.

Contador de Histórias

Dramaturgo / Romancista / Roteirista

Professor de Teatro, TV e Cinema

Instrutor de Arte Circense



Experiência Profissional

Função - Professor:

- 2007 a 2012 - Curso livre de teatro - Capanema - PR
- 2015 a 2017 - Projeto de extensão - Grupo de Teatro Artífice UTFPR - Pato Branco - PR
- 2015 a 2017 - Curso livre de teatro - Pato Branco - PR
- 2015 a 2024 - Curso de Formação de Atores - Fco. Beltrão - PR
- 2017 a 2019 - Curso de teatro - Capanema - PR
- 2017 a 2019 - Curso de arte circense - Capanema - PR

Função - Ator:

- 2002 a 2007 - Cia de Teatro Théspis - Fco Beltrão - PR
- 2007 a 2012 - Grupo de Teatro Boca de Cena - Capanema - PR
- 2007 a 2012 - Grupo Municipal de teatro Amenapac - Capanema - PR
- 2012 a 2024 - Grupo de Teatro Sinapse - Capanema - PR
- 2013 a 2023 - P'art Produções - Fco Beltrão - PR
- 2015 a 2017 - Grupo de Teatro Artífice - Pato Branco - PR
- 2015 a 2024 - Grupo de Teatro Formação de Atores - PR

Função - Diretor:

- 2007 a 2012 - Grupo de Teatro Boca de Cena - Capanema - PR
- 2007 a 2012 - Grupo Municipal de teatro Amenapac - Capanema - PR
- 2007 a 2012 - Direção dos espetáculos do curso livre de teatro - Capanema - PR
- 2012 a 2024 - Grupo de Teatro Sinapse - Capanema - PR
- 2013 - P'art Produções - Fco Beltrão - PR
- 2015 a 2017 - Grupo de Teatro Artífice - Pato Branco - PR
- 2015 a 2017 - Direção dos espetáculos do curso livre de teatro - Pato Branco - PR
- 2015 a 2024 - Grupo de Teatro Formação de Atores - PR



Experiência Profissional

Atividades de aperfeiçoamento:

- Curso Produção Audiovisual - Escult MINC - 2024
- Curso Produção de Locação - SESI PR - 2024
- Curso Microcinema para Videomaker - SESI PR - 2024
- Curso Produção Executiva: do Roteiro Ao Quadro de Produção - SESI PR - 2024
- Curso (Extensão Universitária) – Semiologia e Cultura: a Fotografia e o Cinema – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Introdução às políticas públicas culturais no Brasil – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – História da Arte: Vanguardas Europeias / Século XX – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Fundamentos da Cultura – UEPG - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Formação Pedagógica para EAD - IFECTMS - 2020
- Curso (Extensão Universitária) – Didática no Ensino Superior – UFRB – 2020
- Curso – Corpo, estado e criação no jogo do palhaço – Grupo de Teatro Reminiscências – 2019
- Curso – Dança - teatro – UFPR - 2016
- Curso – Corpos em Movimento - UFPR - 2015
- Curso – Performance - UFPR – 2013
- Curso – A Vida Secreta dos Objetos - Grupo Lume Teatro e Yael Karavan (Israel) - UNICAMP - 2013
- Curso – Physical Manipulation – (Dudendance Theatre - Escócia) - UNICAMP - 2012
- Curso – Entre Máscaras - o ator e seu corpo – UFPR - 2012
- Curso – Da Energia à Ação – UFPR - 2011
- Curso – Cortejo Abre Alas – SESC Florianópolis – 2011

CERTIFICADOS



CURSO - DANÇA-TEATRO

ANO - 2015

INSTRUTOR - CLEIDE PIASECKI

INSTITUIÇÃO - UFPR (Festival de Inverno UFPR)

CURSO - PHISICAL MANIPULATION

ANO - 2012

INSTRUTOR - CLEA WALLIS E PAUL ROUS (DUDENDANCE THEATRE -

ESCÓCIA)

INSTITUIÇÃO - UNICAMP / LUME

TEATRO

Certificando

Certificamos que **ANTHONI QUAGLIOTTO CRUZ**

participou do "DUDENDANCE - PHISICAL MANIPULATION WORKSHOP" ministrado por CLEA WALLIS e PAUL ROUS (Dudendance Theatre - ESCÓCIA) no período de 24 de fevereiro a 01 de março de 2012, com carga de 28 horas-aula, realizado na Sede do LUME em Campinas - SP.

Campinas, 01 de março de 2012.



Clea Wallis
CLEA WALLIS

Paul Rous
PAUL ROUS

Dudendance Theatre
Aberdeenshire ESCÓCIA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS CULTURAIS



CERTIFICADO

Certificamos que

ANTHONI QUAGLIOTTO CRUZ

participou como ouvinte do curso de extensão Semiótica e Cultura: a Fotografia e o Cinema 1ª Edição, nomeação da Universidade Estadual de Ponta Grossa através da Divisão de Assuntos Culturais - PROEX, realizado no período de 09 de julho a 20 de setembro de 2020, com 40 horas de participação e 100% de frequência. Obteve conceito B. Coordenação de Sandra Dorica.

Ponta Grossa, 18 de Novembro de 2020

[Assinatura]
[Assinatura]

CURSO - SEMIOLOGIA E CULTURA:

A FOTOGRAFIA E O CINEMA

ANO - 2020

INSTITUIÇÃO - UEPG

272

TRABALHOS

DIREÇÃO



ESPETÁCULO - SALVANDO A
LITERATURA
GÊNERO - INFANTIL
ANO - 2021

ESPETÁCULO - MULHER
GÊNERO - COMÉDIA
ANO - 2017



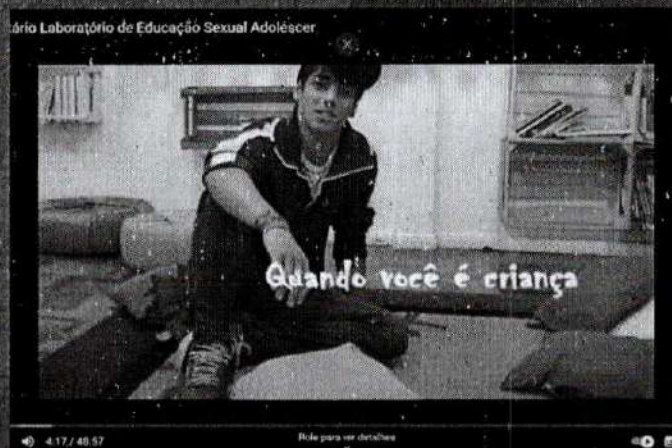
ESPETÁCULO - EXPERIÊNCIA
POÉTICA DE MIM
GÊNERO - DRAMA
ANO - 2015

ESCRITOR



TEXTO - ENTRE A LUZ E A SOMBRA
GÊNERO - ROTEIRO (FICÇÃO)
ANO - 2019
(CENA DO FILME)

TEXTO - LABORATÓRIO DE EDUCAÇÃO
SEXUAL ADOLESCER
GÊNERO - ROTEIRO (DOCUMENTÁRIO)
ANO - 2016
(CENA DO DOCUMENTÁRIO)



TEXTO - CONTOS E ENCANTOS
GÊNERO - TEXTO DRAMÁTICO
ANO - 2021
(CENA DO ESPETÁCULO)

TEXTO - TINTA
GÊNERO - CONTO
ANO - 2019

TEXTO - FORRO DE GESSO
GÊNERO - CONTO
ANO - 2019

TEXTO - LIVRO DAS FADAS
GÊNERO - TEXTO DRAMÁTICO
ANO - 2007

PROFESSOR



CURSO - FORMAÇÃO DE ATORES
(TV, TEATRO E CINEMA)
PERÍODO - 2015 A 2024
LOCAL - FRANCISCO BELTRÃO - PR

CURSO - PROJETO DE EXTENSÃO
GRUPO DE TEATRO ARTÍFICE
(UTFPR)
PERÍODO - 2015 A 2016
LOCAL - PATO BRANCO - PR



CURSO - CURSO LIVRE DE TEATRO
PERÍODO - 2007 A 2012
LOCAL - CAPANEMA - PR

ATOR



ESPETÁCULO - AGORA É GUERRA
ANO - 2017
PRODUÇÃO- P'ART PRODUÇÕES
PERSONAGEM - SARGENTO SILVA

ESPETÁCULO - EXPERIÊNCIA
POÉTICA DE MIM
ANO - 2015
PRODUÇÃO - GRUPO DE TEATRO
ARTÍFICE
PERSONAGEM - ELEMENTAL



ESPETÁCULO - MÁQUINA DO TEMPO
ANO - 2018
PRODUÇÃO- P'ART PRODUÇÕES
PERSONAGEM - PROFESSOR

AUDIOVISUAL



OBRA - ENTRE A LUZ E A SOMBRA
ANO - 2019
FUNÇÃO - ATOR

OBRA - COMERCIAL - EXPOBEL
ANO - 2020
FUNÇÃO - ATOR



OBRA - ENTRE A LUZ E A SOMBRA
ANO - 2019
FUNÇÃO - PRODUÇÃO E
COORDENAÇÃO

OFICINAS



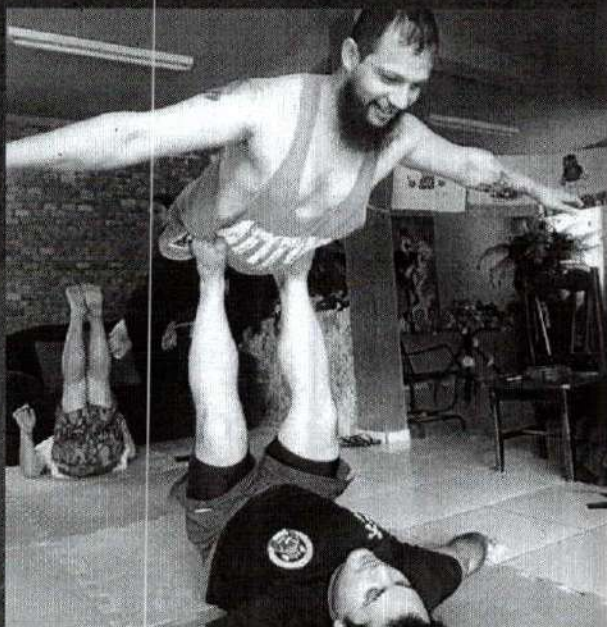
CURSO LIVRE DE TRATRO
PATO BRANCO - PR
ANO - 2015
FUNÇÃO - PROFESSOR

CURSO FORMAÇÃO DE ATORES
FRANCISCO BELTRÃO - PR
ANO - 2016
FUNÇÃO - PROFESSOR



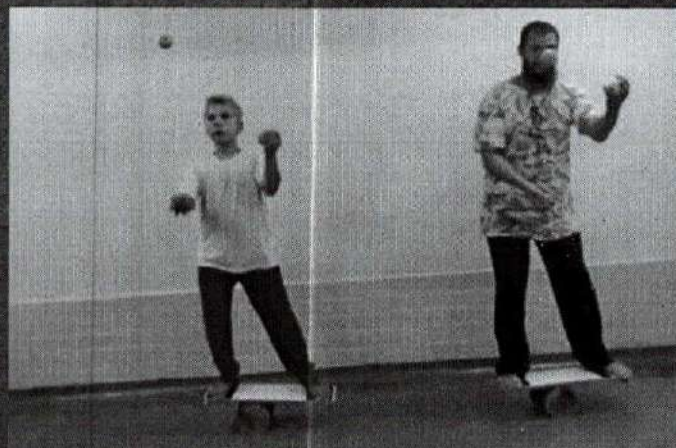
CURSO FORMAÇÃO DE ATORES
CAPANEMA - PR
ANO - 2012
FUNÇÃO - PROFESSOR

CIRCENSE



EVENTO - ENCONTRO - REXISTÊNCIA
ANO - 2019
FUNÇÃO - PROFESSOR

AULAS - PROJETO SINAPSE
ANO - 2019
FUNÇÃO - PROFESSOR



OBRA - O MÁGICO
ANO - 2013
FUNÇÃO - DIRETOR CIRCENSE /
ATOR

Outros Trabalhos

Espectáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual



Outros Trabalhos

Espetáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual



281

PORTFOLIO

artístico

ISADORA SCHEMMER



@isastrosa

ISADORA SCHEMMER



Nome: Isadora Schemmer Tormes da Rosa

Nome Artístico: Isadora Schemmer

Área de Atuação: Teatro, TV, Cinema,
Literatura.

E-mail: isa_darosa@hotmail.com

Fone: (46) 98405-7416

Instagram: @isastrosa



@isastrosa

ISADORA SCHEMMER



Graduada em Letras - Português/Inglês - UTFPR

Graduada em Medicina veterinária - UFFS

Pós-graduada em Docência no Ensino Superior e
Hematologia - Faculdade Iguaçu

Artista – nº registro DRT 0029438/PR (Atriz,
manequim e modelo).

Técnico - nº registro DRT 0019321/PR (Diretora de
produção).

Professora de teatro

Contadora de Histórias

Cantora

Aderecista

Figurinista

Produtora

ATUAÇÃO PROFISSIONAL



Função - Professora

- 2015 a 2024 - Curso de Formação de Atores – Fco. Beltrão – PR
- 2019 - Monitora - Coral Infantojuvenil Sublime Canto - Planalto - PR
- 2019 - Monitora - Coral Adulto Sublime Canto - Planalto - PR
- 2017 a 2019 - Monitora - Coral Infantojuvenil SESI - Capanema - PR
- 2017 a 2019 – Curso de teatro – Capanema – PR
- 2016 a 2017 – Oficina de teatro – Pato Branco – PR

Função - Atriz

- 2012 a 2024 – Grupo de Teatro Sinapse – Capanema – PR
- 2015 a 2024 – Grupo de Teatro Formação de Atores – PR
- 2015 a 2017 – Grupo de teatro Artífice – Pato Branco - PR
- 2009 a 2012 – Grupo Municipal de Teatro Amenapac – Capanema - PR

Função - Diretora de produção

- 2012 a 2024 – Grupo de Teatro Sinapse – Capanema – PR
- 2015 a 2024 – Grupo de Teatro Formação de Atores – PR
- 2015 a 2017 – Grupo de teatro Artífice – Pato Branco – PR
- 2015 a 2017 – Produção dos espetáculos das oficinas de teatro - Capanema - PR

ATUAÇÃO PROFISSIONAL



Atividades de aperfeiçoamento

- Curso - Produção Audiovisual - Escult MINC - 2024
- Curso - Produção de Locação - SESI - 2024
- Curso - Microcinema para Videomaker - SESI - 2024
- Curso - Produção Executiva: do Roteiro Ao Quadro de Produção - SESI PR - 2024
- Curso de extensão - Literatura Infantojuvenil e Contação de Histórias - Uninter - 2023
- Curso Cadeia Produtiva da Cultura: Economia Criativa e Solidária - UEL - 2022
- Curso (Extensão Universitária) Didática no Ensino Superior – UFRB – 2020
- Curso Dança - teatro – UFPR - 2016
- Curso Corpos em Movimento - UFPR - 2015
- Curso Performance - UFPR – 2013
- Curso A Vida Secreta dos Objetos - Grupo Lume Teatro e Yael Karavan (Israel) - UNICAMP - 2013
- Curso Right Here, Right Now / Site-Responsive Theatre and Performance - Grupo Lume Teatro e Dorothy Max Prior (Total Theatre Magazine)
- Curso Entre Máscaras - o ator e seu corpo – UFPR - 2012

CERTIFICADOS

286



CURSO - A vida secreta dos objetos
INSTRUTOR: Naomi Silman e Yael Karavan
ANO - 2013
INSTITUIÇÃO - UNICAMP (LUME Teatro)

CURSO - Corpos em Movimento
INTRUTOR: Juliana Adur
ANO - 2015
INSTITUIÇÃO - UFPR (Festival de Inverno)



CURSO - Cadeia produtiva da cultura: economia criativa e solidária
ANO - 2022
INSTITUIÇÃO - UEL

TRABALHOS ATRIZ



ESPETÁCULO - O Livro
Mágico do Bom
Atendimento
GÊNERO - Comédia
ANO - 2011

ESPETÁCULO - Baú de
Histórias
GÊNERO - Infantil
ANO - 2024



ESPETÁCULO
Salvando a Literatura
GÊNERO - Infantil
ANO - 2021 a 2024

CONTADORA DE HISTÓRIAS

284

B



PROJETO
Noite na Biblioteca
ANO - 2015

PROJETO
Busão da Imaginação
Copacol
ANO - 2022



PROJETO
PetMama nas escolas
UFFS
ANO - 2023



Feira Literária de Planalto
Contaçon de histórias
ANO - 2023

Busão da Imaginação da
Copacol
Contaçon de histórias
ANO - 2022



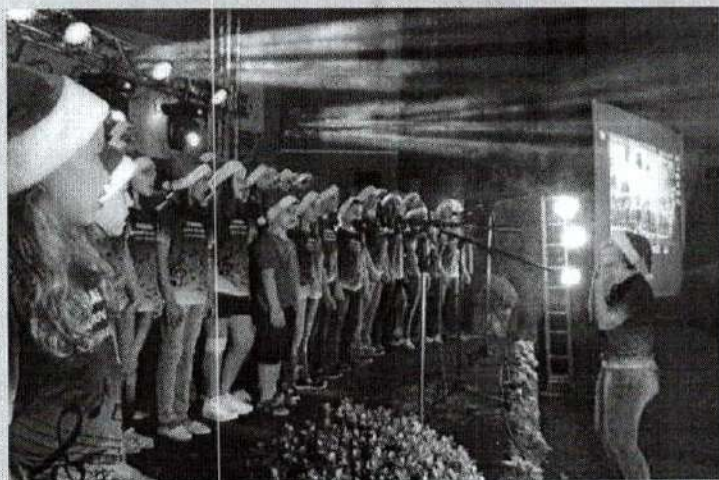
Natal de Esperança e Paz
Intervençon artística
ANO - 2021

Feira do Livro
Capanema - PR
Contaçon de histórias,
animaçon e apresentaçáo
artística
ANO - 2017



TRABALHOS MÚSICA

2911



Coral Infantojuvenil Sesi PR
FUNÇÃO: Monitora
ANO - 2017 a 2019

Coral Adulto Sesi PR
ANO: 2017 a 2019



Coral Municipal Infantojuvenil
Nova Melodia
ANO: 2007 a 2012

04291
6

TRABALHOS MÚSICA



Recital Nova Melodia
ANO: 2012

Audição
Arte e Som
ANO: 2013



Espectáculo
Saga Encantada
FUNÇÃO: Atriz e cantora
ANO: 2017

TRABALHOS PRODUTORA

8 292



ESPETÁCULO
O Cofre do Clubinho
GÊNERO - Infantil
ANO - 2023

PERFORMANCE
Educadores UNIDEP
GÊNERO - Comédia
ANO - 2023



PROJETO
PetMama nas escolas
GÊNERO - Infantil
ANO - 2023

OUTROS TRABALHOS

Espetáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual



OUTROS TRABALHOS

Espectáculos

Performances

Oficinas

Cursos

Audiovisual



020 - Gastronómica



FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: 54.951.121 ELISANDRO VITOR LEAO

Nome fantasia: Portal Datta News

CNPJ: 54.951.121/0001-48

Endereço da sede: Rua Santa Maria 148 - B. Rondinha - CEP: 85640-000

Cidade: Ampére

Estado: Paraná

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Elisandro Vitor Leão

CPF do representante legal: 955.751.030-72

E-mail do representante legal: elivitor1980@gmail.com

Telefone do representante legal: (46) 99980-6726

Gênero do representante legal

() Mulher cisgênero

(X) Homem cisgênero

() Mulher Transgênero

() Homem Transgênero

() Não Binária

() Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

() Branca

() Preta

(X) Parda

() Amarela

☐ Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

☐ Sim

☒ Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

☐ Auditiva

☐ Física

☐ Intelectual

☐ Múltipla

☐ Visual

☐ Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

☐ Não tenho Educação Formal

☐ Ensino Fundamental Incompleto

☐ Ensino Fundamental Completo

☐ Ensino Médio Incompleto

☐ Ensino Médio Completo

☐ Curso Técnico completo

☐ Ensino Superior Incompleto

☒ Ensino Superior Completo

☐ Pós Graduação completo

☐ Pós-Graduação Incompleto

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Capanema | PR – LIVE/SHOW DE ANIVERSÁRIO

Escolha a categoria a que vai concorrer: AÇÕES CULTURAIS GERAIS

O projeto Audiovisual "Capanema | PR – Live de aniversário" tem como objetivo, promover uma live com artistas locais da música que serão inscrito no departamento de cultura do município de Capanema, estes quais receberão um cachê para apresentação

que será definido pelo número de inscritos onde o pagamento do mesmo será um valor proporcional a quantidade de integrantes, podendo ser apresentação solo, duplas e grupos. A live terá duração de aproximadamente 1:30h (uma hora e trinta minutos) e não podendo exceder a 2h (duas horas) e ocorrerá da seguinte forma, com ordem de apresentação que será definida por sorteio dos inscritos, quantidade de músicas apresentadas e quantidade de apresentações serão definidas pelo tempo disposto em sua totalidade. A estrutura contará com som apropriado para uma apresentação deste porte que será, som, telão, iluminação e todo equipamento para transmissão.

Apresentação e equipe treinada para produção e transmissão do evento, um registro audiovisual importante para preservar na memória das pessoas seus talentos locais e promover a valorização do seu patrimônio cultural.

Objetivos do projeto:

- Produzir uma live de alta qualidade com talentos locais de Capanema.
- Divulgar e promover artistas de Capanema.
- Destacar a importância e valorizar artistas reconhecidos ou iniciantes.
- Contribuir para a preservação da memória local, o fortalecimento da identidade cultural e a promoção de novos artistas na região.
- Mostrar a força cultural e musical de Capanema.

Metas

- Fazer uma live abrangente aos músicos locais, bem como um show aberto ao público junto à comunidade, com o intuito de enriquecer nosso projeto, podendo chegar a números altos dependendo do espaço físico disponibilizado.
- Entrevistar artistas antes de subir ao palco, bem como autoridades e pessoas relevantes ao evento.
- Registrar imagens da live/show em comemoração ao aniversário de 73(setenta e três) anos de emancipação política do município de Capanema/PR.
- Disponibilizar um evento de excelência aberto a todos sem cobrança de ingresso.

- Disponibilizar de forma gratuita em plataformas de streaming (YouTube), além das redes sociais (Instagram/Facebook) visando alcançar o maior público possível.
- Apresentar em modo de exibição pública (contrapartida) para a população em geral.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Esta ação cultural é voltada para todos públicos. Por se tratar de uma live/show com artistas locais deste município em específico, o público-alvo é bem amplo e contempla todas as escolaridades. Abrangendo desde as pessoas mais idosas, passando por pessoas adultas, residentes no município ou não, até chegarmos nas pessoas mais jovens, adolescentes e crianças como forma de incentivo, para que os tomem como exemplo e continue inspirando as futuras gerações em meio a música e cultura.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Implementaremos como medida de acessibilidade em nosso Projeto, linguagem simples, acesso a rampas para cadeirantes e vaga em estacionamento para idosos e pessoas com deficiência

Acessibilidade arquitetônica:

- (X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- () piso tátil;
- (X) rampas;
- () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- () corrimãos e guarda-corpos;
- () banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- (X) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- () assentos para pessoas obesas;
- (X) iluminação adequada;

() Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- () o sistema Braille;
- () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- () a audiodescrição;
- () as legendas;
- (X) a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- () formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Nosso Projeto contará com linguagem simples, acesso a rampas para cadeirantes e vaga em estacionamento para idosos e pessoas com deficiência, assim proporcionando uma melhor experiência para todos sejam artistas ou público.

Local onde o projeto será executado

O projeto live/show será transmitido direto da cidade de Capanema/PR, e a exibição pública ofertada como contrapartida social do projeto, também na cidade de Capanema/PR em local ainda a ser escolhido (Anfiteatro ou Centro de evento que ofereça espaço e estrutura para ser usado como "palco de shows").

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 04/11/2024 inscrições

Data final: 14/11/2024 Live/Show

Equipe

Nome profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa PCD?
Elisandro Vitor Leão	Roteirista e Produtor Executivo e apresentador	95575103072	Não	Não	Não
Emerson André da R. Hullmann	Prod.Audiovisual, Edição e pós-produção (Animações)	08826184909	Não	Não	Não
Gutiery Vidal Leão	Organização de palco, Assistente Executiva	04118026902	Não	Não	Não
Nadia Lunara de S. Fernandes	Assistente de Direção/Produção	09183166939	Não	Não	Não
Diego Rafael Brugnago	Captação, Operador de câmera edição e pós-produção	47331571000172	Não	Não	Não

Larissa Tamires Lippstein	Operadora de iluminação e Maquiadora	08383962916	Não	Não	Não
Marcos Andre Marcante Teles	Operador de som, operador de câmera	137.254.309-00	Não	Não	Não
Luan Schmainski	Repórter, Captação, operador de câmera	11557563985	Não	Não	Não
Júlia Vitória Leão	Assistente/Menor Aprendiz	11475497962	Não	Não	Não
Demais profissionais e/ou empresas necessárias serão contratadas conforme necessidade no projeto.					

Cronograma de Execução

A partir do dia 04/11/2024 será aberta as inscrições no departamento de cultura do município de Capanema, até dia 08/11/2024 podendo conter no máximo 20 (vinte) artistas solos, duplas ou grupos.

No dia 14/11/2024 será realizado a live/show em comemoração aos 73 (setenta e três) anos de emancipação política, neste dia acontecerá as apresentações essas serão transmitidas ao vivo simultaneamente no Facebook, YouTube e Instagram, assim levando o nome de Capanema e seus artistas locais aos quatro cantos do globo.

Estratégia de divulgação

Para a exibição pública que ofereceremos em contrapartida, divulgaremos para a população através de inserções diárias em todos os canais do Portal Datta News, impulsionamento nas redes sociais, visando alcançar o maior número de pessoas para assistirem presencialmente ou on-line.

Durante a exibição pública, será oportunizado para os espectadores um QR Code no telão e link levando para o vídeo do YouTube, assim podendo ser compartilhado e incentivando que toda a família possa acessar e assistir através da internet.

O Projeto Live de Aniversário será disponibilizado de forma gratuita na internet através do YouTube, e nas redes sociais (Instagram/Facebook).

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

O projeto não possui outras fontes de recursos financeiros.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Nosso projeto não prevê a venda de ingressos.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidad e de medida	Valor unitário	Quantida de	Valor total	Referência de preço (opcional)
Recursos Humanos – Produtor Executivo	Profissional responsável por gerenciar todos os aspectos da produção, incluindo orçamento, cronograma e equipe de produção	Serviço	R\$3.048,71	1	R\$3.048,71	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.
Prestação de Serviços – Operador de Câmera (Videomaker)	Profissional responsável por operar a câmera durante as gravações	Serviço	R\$600,00	3	R\$1.800,00	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.
Recursos Humanos – Streamer	Profissional responsável por toda transmissão (imagem e som)	Serviço	R\$2.490,00	1	R\$2.490,00	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.
Recursos Humanos – Designer Gráfico	Responsável por criar elementos visuais, gráficos e de id. visual relacionados ao projeto, incluindo pôsteres, logotipos e mat. promocionais.	Serviço	R\$2.000,00	1	R\$2.000,00	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.
Recursos Humanos – Assistente de Direção	Auxilia todos os demais profissionais do projeto além de cuidar da planilha de horários e agendamentos.	Serviço	R\$1.450,00	1	R\$1.450,00	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.

Translados - Combustível para Automóveis	Combustível para deslocamento da equipe.	Verba Diária	R\$150,00	7	R\$1.050,00	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.
Hospedagem - Hospedagem e Alimentação	Hospedagem e Alimentação para a equipe, no dia da transmissão	Verbas Diárias Para equipe	R\$526,00	6	R\$3156,00	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.
Contratação de Telão e Som.	Painel de Led (Telão) e Sistema de Som completos para exibição	Diária	R\$6.500,00	1	R\$6.500,00	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.
Divulgação - Para o evento de contrapartida	Valor gasto com Impulsionamento nas Redes sociais + gestor de tráfego	Diária	R\$100,00	10	R\$1.000,00	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.
ECAD	Valor gasto com direitos autorais da Live e show	Verba	R\$2.143,72	1	R\$2.143,72	Simulação feita no site do ECAD https://www4.ecad.org.br/
Prestação de Serviços - Repórter entrevistador	Responsável pelas entrevistas antes e durante o evento	serviço	R\$1.723,00	1	R\$1723,00	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.
Mestre de cerimônia - Apresentador do evento	Responsável pela apresentação de todo evento	serviço	R\$955,00	1	R\$955,00	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.
Prestação de Serviços - Técnico em iluminação	Responsável pela iluminação de palco do evento	Serviço	R\$558,00	1	R\$558,00	Média de valor cobrado por profissionais da área em nossa região.

Prestação de Serviços – Cachê aos participantes das apresentações	Músicos inscritos no evento	Aprese ntação	R\$750,00	20	R\$15.000,00	Valor dividido para ser repassado por apresentação
--	------------------------------------	--------------------------	------------------	-----------	---------------------	---

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: GABRIEL ERIC MONTEIRO ELVAS (MEI)

Nome fantasia: ELVAS MUSIC WORLD

CNPJ: 28.501.664/0001-53

Endereço da sede: RUA SERGIPE 1589

Cidade: FRANCISCO BELTRÃO

Estado: PARANÁ

Número de representantes legais: 01 (Empresa MEI)

Nome do representante legal: GABRIEL ERIC MONTEIRO ELVAS

CPF do representante legal: 26445156886

E-mail do representante legal: elvasmusicworld@gmail.com

Telefone do representante legal: 46 99124-7372

Gênero do representante legal

() Mulher cisgênero

(X) Homem

cisgênero

() Mulher Transgênero

() Homem Transgênero

() Não Binária

() Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

() Branca

() Preta

(X) Parda

() Amarela

() Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

() Sim

(X) Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

() Auditiva

() Física

() Intelectual

() Múltipla

() Visual

() Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- () Não tenho Educação Formal
- () Ensino Fundamental Incompleto
- () Ensino Fundamental Completo
- () Ensino Médio Incompleto
- () Ensino Médio Completo
- () Curso Técnico completo
- () Ensino Superior Incompleto
- (X) Ensino Superior Completo
- () Pós Graduação completo
- () Pós-Graduação Incompleto

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: "Ganhando a Vida como Artista: Capacitação para Artistas de Capanema"

Escolha a categoria a que vai concorrer: CAPACITAÇÕES: A categoria "Capacitações" destina-se a apoiar projetos que promovam a formação, qualificação e aperfeiçoamento de agentes culturais no Município de Capanema, Estado do Paraná, para Elaboração de Projetos Culturais. Esta categoria busca incentivar propostas que contribuam para o desenvolvimento de habilidades, conhecimentos e competências culturais, fortalecendo o setor cultural local e ampliando as oportunidades de acesso ao conhecimento e à formação artística e cultural. A intenção é fortalecer a cadeia produtiva da cultura, proporcionando aos agentes culturais as ferramentas e conhecimentos necessários para aprimorar suas práticas, expandir suas redes de atuação e promover a sustentabilidade de suas iniciativas culturais.

Descrição do projeto

O projeto "Ganhando a Vida como Artista" tem como foco capacitar artistas do município de Capanema, no Paraná, para desenvolverem suas carreiras de forma sustentável, gerando renda a partir de suas atividades culturais. Através de palestras e mentorias, o projeto abordará temas essenciais para a profissionalização artística, como marketing pessoal, captação de recursos, economia criativa, gestão de carreira e oportunidades de mercado. O objetivo é fornecer ferramentas para que os artistas possam estruturar suas carreiras de maneira sustentável e ampliar suas redes de atuação, promovendo o fortalecimento da cadeia produtiva local.

Objetivos do projeto

1. Capacitar artistas locais para que possam desenvolver suas carreiras de forma sustentável e autônoma.
2. Fornecer ferramentas práticas para os artistas gerenciarem suas atividades culturais, promovendo a economia criativa no município.
3. Estimular o fortalecimento da cadeia produtiva cultural de Capanema, gerando impacto positivo no desenvolvimento econômico e social.
4. Promover a conexão entre artistas, produtores culturais e outros agentes do setor, ampliando oportunidades de atuação no mercado cultural.

Metas

1. Realizar oficinas de capacitação voltadas para a profissionalização artística, focadas em temas como marketing, gestão de carreira, captação de recursos e economia criativa.
2. Capacitar artistas de diferentes áreas ao longo da execução do projeto.
3. Portfólio digital coletivo com os trabalhos dos artistas participantes para divulgação em redes sociais e canais digitais.
4. Planos de carreira personalizados para os participantes, com estratégias de crescimento e sustentabilidade artística.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O público-alvo deste projeto são artistas locais de diversas áreas, como música, teatro, dança, artes visuais, literatura e audiovisual, residentes no município de Capanema. A proposta busca atender principalmente artistas que desejam profissionalizar suas carreiras e entender melhor como gerar renda e oportunidades de trabalho a partir de suas atividades criativas.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Pessoas vítimas de violência

Pessoas em situação de pobreza

Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)

Pessoas com deficiência

Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

Mulheres

LGBTQIAPN+

Povos e comunidades tradicionais

Negros e/ou negras

Ciganos

Indígenas

(X) Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Outros, indicar qual

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Material didático em formatos digitais acessíveis.

Espaços de realização das oficinas com acessibilidade

Acessibilidade arquitetônica:

() rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

() piso tátil;

() rampas;

() elevadores adequados para pessoas com deficiência;

() corrimãos e guarda-corpos;

() banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

() vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

() assentos para pessoas obesas;

(X) iluminação adequada;

() Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

() a Língua Brasileira de Sinais - Libras;

() o sistema Braille;

() o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

- () a audiodescrição;
() as legendas;
(X) a linguagem simples;
() textos adaptados para leitores de tela; e
() Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
() contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
() formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
(X) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Estas medidas serão implementadas com o auxílio de profissionais especializados e adequação dos locais das oficinas, garantindo a participação inclusiva de todos os artistas da comunidade.

Local onde o projeto será executado

Município de Capanema

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/12/2024

Data final: 10/12/2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Tatiane Davoglio STORMPIX	Produtor audiovisual	06459272956	Produção/Direção/Roteirista/Filmmaker /Editora principal/Pesquisadora;

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Entre dia 01 de dezembro a 10 de dezembro de 2024:

Planejamento das oficinas, contratação de palestrantes e mentores, divulgação do projeto.

"Gestão de Carreira: Planejamento e Sustentabilidade na Vida Artística".

"Marketing Pessoal e Construção de Marca para Artistas".

"Mentorias individuais e desenvolvimento de planos de carreira personalizados para os participantes."

"Economia Criativa: Estratégias para Monetizar sua Arte".

Estratégia de divulgação

O projeto será divulgado através das seguintes estratégias:

1. Redes sociais (Facebook, Instagram e WhatsApp), utilizando grupos locais e páginas culturais de Capanema.
2. Parcerias com rádios comunitárias e jornais locais para a divulgação em mídias tradicionais.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

☒ Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

- ☐ Apoio financeiro municipal
- ☐ Apoio financeiro estadual
- ☐ Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- ☐ Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- ☐ Recursos de Lei de Incentivo Federal
- ☐ Patrocínio privado direto
- ☐ Patrocínio de instituição internacional
- ☐ Doações de Pessoas Físicas
- ☐ Doações de Empresas
- ☐ Cobrança de ingressos
- ☐ Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Honorários dos Palestrantes e Mentores	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$2.500,00	1	R\$2.500,00	Salic Comparar
Medidas de Acessibilidade	Cumprimento legal	Serviço	R\$1.000,00	1	R\$1.000,00	Salic Comparar
Material Didático slides e materiais de apoio	Material Didático	Serviço	R\$1.500,00	1	R\$1.500,00	Salic Comparar
Equipamentos Audiovisuais	Projektor Samsung The Freestyle 2 e tela	Serviço	R\$2.500,00	1	R\$2.500,00	Salic Comparar
Locação de equipamento para palestras	Caixas de som e Microfone	Serviço	R\$2.500,00	1	R\$2.500,00	Salic Comparar

Gabriel Elvas produzirá Paraná Blues

De volta a Francisco Beltrão, depois de atuar durante anos nas melhores e mais importantes casas de shows de São Paulo como músico e produtor musical, Gabriel Elvas, com extensa experiência, retorna com novidades, e uma delas é a produção do novo álbum da banda Paraná Blues do qual ele também é integrante.

Gabriel pretende inovar criando uma nova "roupagem" para uma das bandas mais requisitadas do Sudoeste do Paraná, a qual alcançou destaque em diversos festivais, incluindo um dos mais importantes da categoria: TIM Blues Jazz Festival, em Búzios – RJ.

Gabriel Elvas destaca que "a banda Paraná Blues

tem uma identidade forte que legitima a cultura de nossa região, descrita através das lindas letras de Ubirajara de Freitas, o Bira, que também canta e toca suas gaitinhas de boca, mas iremos intensificar o bom e velho blues".

A gravação ocorre ainda este ano, com músicas inéditas e algumas releituras, em um dos melhores estúdios de São Paulo.

Segundo Gabriel, que está otimista com este e demais projetos que tem desenvolvido para a cidade, "ainda há muito para ser explorado em termos culturais em Francisco Beltrão, pois a população em



geral possui grande potencial, com grandes talentos que aguardam oportunidades de estarem sendo vistos e requisitados", finaliza.

Ontem inaugurou Padoca

A mais nova opção em panificação, doces, salgados e cafés para um coffee break ou eventos

O Padoca Coffee Break inaugurou ontem na rua Curitiba, ao lado do Colégio Suplicy e vem com tudo para investir na qualidade e no bom atendimento.

O Padoca atenderá de casamentos, festas de aniversário e eventos em geral, até aquela paradinha para o café da manhã ou da tarde com lanches magníficos de hambúrgueres gourmet e beirute com pão sírio. Além, é claro, de um saboroso buffet para almoço.

O atendimento é das 7:15



Na foto o casal empreendedor Mirella Scrafini e Thiago Mattello

às 21:00 h de segunda a sábado. Vale a pena conferir e aproveitar para levar os amigos!

Lideranças de Boa Esperança do Iguaçu com Nelson Meurer

Estiveram em visita ao deputado federal Nelson Meurer, em Francisco Beltrão, diversas lideranças de Boa Esperança do Iguaçu. Estavam acompanhadas do presidente do diretório municipal do Partido Progressista - PP vereador Givanildo Trumi e do vice-prefeito Ervino Alberton, também integrante do PP. Estavam presentes, também, Cleonizete Trumi, Valmir Tessaro, Volnei Tessaro e Roberto Kaltz.

Informaram ao deputado Meurer que uma destas lideranças deverá disputar a eleição municipal de outubro como candidato a prefeito, numa aliança política que está sendo formada no município. Aproveitaram para pedir o apoio do deputado, que



Roberto, Volnei, Givanildo, Cleonizete, Meurer, Ervino e Valmir

foi o mais votado em Boa Esperança do Iguaçu na eleição para deputado.

Meurer ficou satisfeito com a visita e aproveitou para agradecer

pelo apoio recebido em 2014. O deputado disse que estará apoiando e participando ativamente da campanha para eleição de prefeito.

Gabriel Elvas está de volta

Aulas de guitarra com um dos melhores músicos da região

De volta a Francisco Beltrão, depois de sete anos atuando profissionalmente no mercado musical da capital paulista, nas melhores casas de shows e tocando com uma variedade de mais de 100 músicos profissionais de estilos diferentes, Gabriel Elvas retorna com uma bagagem musical totalmente inovadora, única e objetiva.

No período de 2001 a 2007 houve uma verdadeira revolução musical na cidade de Francisco Beltrão através de seu método de ensino com mais de 800 alunos nesses sete anos. Seus eventos, dentre eles Jam Session 1e 2 com DVD gravado no Espaço da Arte, G3 Beltronense com três guitarristas de renome (Gabriel, Marquinho do Chumbo e Hélio); o 1º Rock' n' Roll Night, sucesso absoluto e o EH SÓ PLUGAR E SAIR TOCANDO, ou seja, pelo menos cinco eventos que mudaram a história musical da cidade!

Gabriel traz seu novo método LINGUAGEM MUSICAL transformando qualquer pessoa em um profissional da música com excelência! E mesmo as pessoas que amam a música apenas como hobby tocarão seus instrumentos de forma excelente e com um aprendizado rápido e fácil!

Além de guitarra, Gabriel também é professor de violão, baixo, bateria e produtor musical.

Contatos no 9124-7372.



Carlos Nascimento, o "Tomati" guitarrista brasileiro que fez parte do "sexeto", do Programa do Jô, até 2015. Tomati graduou-se no prestigiado GIT (Guitar Institute of Technology) em Los Angeles (Estados Unidos). Seu talento foi reconhecido até pelo famoso guitarrista americano Joe Satriani, quando este veio ao Brasil e foi ao programa do Jô.

Casa das IMPRESSORAS
Assistência Técnica e Venda



EPSON LEXMARK SAMSUNG alvetti hp

- Recarga de cartucho de tinta
- Recarga de cartucho de toner
- Venda de cartuchos de tinta
- Venda de cartuchos de toner
- Assistência técnica
- Venda de impressoras
- Fitas para impressoras matriciais

(46) 3524-1055

Lista de Casamento

- *Panelas
- *Louças
- *Eletrodomésticos
- *Cama e Mesa
- *Decoração
- *Utensílios Domésticos

DESCONTOS
ESPECIAIS PARA
SUA LISTA!



Alumínio
5 Estrelas

Fone: (46) 3527-3294

E-mail: loja@aluminiocincoestrelas.com.br



Claudemir M. Moreira

Médico
Veterinário

(46) 3523-3838

COMO ASSIM, HEREDITÁRIO???

(Este texto foi adaptado do originalmente escrito em fevereiro de 2007, no entanto, sua atemporalidade continua inquietando minha razão)

Ultimamente, muitas pessoas me questionam a respeito de doenças hereditárias em animais domésticos. Pessoas que, ao levarem seu animal ao veterinário, se surpreendem – assim como eu! – com o diagnóstico de uma doença que, por muitas vezes, ele nem sequer havia notado.

“É Hereditário!”

A propagação de terminologias “viciadas” e influenciadas por “modismos” causa confusões no entendimento sobre determinado assunto. Nos últimos anos, a classe Médico Veterinária propagou uma informação equivocada sobre a Sarna Demodécica, intitulando-a como Sarna Hereditária. Esta denominação é errônea e induz ao falso entendimento sobre a doença, pelo proprietário ou tutor do animal e, muitas vezes, pelo próprio Veterinário.

Pois bem... Temos como definição de hereditariedade “o conjunto de eventos biológicos responsáveis pela transmissão de uma herança a seus descendentes, através de seus genes”. Ou seja, na genética, é hereditário o traço ou característica que se transmite pela composição genética dos indivíduos genitores (pai e mãe). Então, temos que a informação genética é transmitida através dos genes – porções de informações contidas no DNA dos indivíduos, sob a forma de seqüências de nucleotídeos –.

Parece bem complicado, não é?

Mas, é isso aí: É Hereditário, tudo aquilo possível de transmitir geneticamente, ou seja, através de informações contidas no DNA,

dos pais aos descendentes. A cor dos olhos, dos pelos, conformação física... isso é hereditário... ou seja, é transmitido geneticamente (por combinação de genes) dos pais aos filhos. E algumas dessas características genéticas são ativas ou não, comandado por várias proteínas, enzimas e marcadores genéticos; é por isso que muitas vezes se adquire características incomuns ao percebido nos pais (fenótipo), mas que fazia parte da constituição da cadeia de DNA, no entanto, desativada. Várias respostas fenotípicas (características percebidas no indivíduo) são ainda, resultantes da combinação de vários genes (elemento presente no DNA, que condiciona a transmissão e manifestação das características hereditárias), assim como há outras, resultantes de apenas um gene. Complicado? Demais! E ainda tem mais... Mas, para não confundir ainda mais, ficamos por aqui...

Algumas doenças (ou predisposições), como alguns tipos de câncer, glaucoma, entre outras, podem ser hereditárias... Mas, alegar que Sarna Demodécica, Sarna Otodécica e micoses em geral é hereditário (!?!?!?)... os colegas que me desculpem... mas já é demais. A Sarna Demodécica sequer pode ser considerada congênita (já que congênito significa inato, aquilo que o indivíduo apresenta desde o nascimento. Estudos recentes descartam a transmissão intrauterina da Sarna Demodécica). Uma deficiência imunitária (neste caso, ligado ao Linfócito T) é, sim, um fator hereditário e, mesmo sendo este uma limitação orgânica que pode levar ao desencadear de uma sarna, mesmo assim, não a possibilita ser denominada

de hereditária. A deficiência imunitária pode ser hereditária, mas a sarna, de forma alguma! Podemos dizer que este indivíduo tem uma predisposição hereditária, e só!

Vejamos...

Estas doenças – as sarnas – são parasitárias. Parasitos não podem ser chamados de fatores hereditários.

Como seria?

“O acarozinho tá meio por ali, de bobeira, no corpo dos pais... meio que sem nada pra fazer... e, de repente, zzuuuup!, se gruda no DNA, meio que cantando e gritando: ‘esse é meu e ninguém tasca, eu vi primeiro!’; e não larga de lá por nada, até ir parar na cadeia genética de um filhotinho” Uau!!! Que segal! Pra lá de ficção de quinta categoria... Uma definição inépta, simplória.

A culpa, eu sei, não é do veterinário, a quem você confia a saúde de seu “melhor amigo” e isso não o desqualifica... A culpa é do modismo. Por onde quer que se vá, se ouve este tipo de colocação a respeito de parasitoses (ecto ou endo). Já tive o desprazer de ler sobre a – suposta – hereditariedade da Sarna Demodécica, até mesmo em um site de uma grande e respeitada empresa multinacional, a Bayer*, mas isso também não a desqualifica... é modismo, e só!

Parasitoses, que conhecemos popularmente como: sarnas, ácaros, vermes, micoses, viroses, etc., não podem ser denominadas de “doenças hereditárias”. Um fungo (micose) ou uma sarna não vai – nunca – ser transmitido pelo DNA.

Uma doença hereditária envolve uma complexidade genética tão grande, que mal se pode alegar que realmente é. Supõe-se que seja, normalmente, por um histórico de recorrências entre membros de uma mesma família. Dizer que um Câncer é hereditário, pode até ser um engano... pode ser que não seja. Imagina uma sarna?!? Há pouco mais de 10 anos, o Maneamento Ge-

nético possibilitou a ciência a detecção da probabilidade da ocorrência de várias doenças, no entanto sua complexidade o torna um teste caro e muitas vezes impreciso.

O modismo sempre me incomodou. Não gosto de termos como Alimento Orgânico, Lixo Reciclado, ou mesmo algumas gírias ou vestuário. Primeiro, que todo alimento, por definição, é orgânico...

Vejamos: or.gâ.ni.co - Inerente ao organismo, à constituição íntima e fundamental; relativo aos órgãos, à organização ou aos seres organizados; qualquer composto que encerre carbono em sua molécula (Fonte: Dicionário Michaelis). Portanto, até mesmo aquele pimentão carregado de agrotóxico é, por simples definição, orgânico, quer você aceite ou não. Segundo: o Lixo não é Reciclado, é Reciclável. Reciclado é o material que dele se origina. Entim...

Não sei ao certo a origem deste “modismo” relativo a Sarna Hereditária... Se foi algum “expert do momento” (a todo momento surge um, o dono da verdade absoluta... e todo mundo o segue!) durante algum seminário ou congresso, algum professor – mestre – durante a aula de alguma pós-graduação... Sei lá... Mas, gostaria muito que meus colegas o esquecesse de vez... Ou, pelo menos, explicassem melhor ao cliente: “ele possui uma predisposição...”.

A sarna não é hereditária, não é genética, não é congênita!

A sarna é uma parasitose!

É muito constrangedor quando alguém, com um mínimo de instrução, lhe pressiona: “mas foi seu colega quem falou!”.

É deprimente...

*(<http://www.bayer-pet.com.br/produtos/caes/sarnicidas/advocate/>. Acesso em: 24 maio. 2016).

Gabriel Elvas está de volta

Aulas de guitarra com um dos melhores músicos da região

De volta a Francisco Beltrão, depois de sete anos atuando profissionalmente no mercado musical da capital paulista, nas melhores casas de shows e tocando com uma variedade de mais de 100 músicos profissionais de estilos diferentes, Gabriel Elvas retorna com uma bagagem musical totalmente inovadora, única e objetiva.

No período de 2001 a 2007 houve uma verdadeira revolução musical na cidade de Francisco Beltrão através de seu método de ensino com mais de 500 alunos nesses sete anos. Seus eventos, dentre eles Jam Session 1e2 com DVD gravado no Espaço da Arte; G3 Beltronense com três guitarristas de renome (Gabriel, Marquinho do Chumbo e Hélio); o 1º Rock’n’Roll Night, sucesso absoluto e o EH SÓ PLUGAR E SAIR TOCANDO, ou seja, pelo menos cinco eventos que mudaram a história musical da cidade!

Gabriel traz seu novo método LINGUAGEM MUSICAL transformando qualquer pessoa em um profissional da música com excelência! E mesmo as pessoas que amam a música apenas como hobby tocarão seus instrumentos de forma excelente e com um aprendizado rápido e fácil!

Além de guitarra, Gabriel também é professor de violão, baixo, bateria e produtor musical.

Contatos no 9124-7372.



Gabriel Elvas com Carlos Nascimento, o “Tomati” guitarrista brasileiro que fez parte do “sexteto”, do Programa do Jô, até 2015. Tomati graduou-se no prestigiado GIT (Guitar Institute of Technology) em Los Angeles (Estados Unidos). Seu talento foi reconhecido até pelo famoso guitarrista americano Joe Satriani, quando este veio ao Brasil e foi ao programa do Jô.

JARDIM

DECORAÇÕES

Rua Florianópolis, 467 - Centro
46 - 3055 3366 46 3055 1144
www.jardimdecoracoes.com.br

AgeBEL
ASSESSORIA CONTÁBIL

(46) 3524-6009

e-mail: agebel@uol.com.br

UNIPAR

Musical Tom Maior seleciona novos integrantes

Contribuir para o aprimoramento artístico dos acadêmicos, gerando integração e comunicação por meio dos gestos, movimentos e junção das notas musicais.

Divulgação Unipar



Gabriel Elvas, Marcelo Zattera, Sander Bruno Robetti e Vanderson Rodrigo Zanini.

Da assessoria - Nesta semana teve seletiva do Píbia (Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Artística) da Universidade Paranaense (Unipar), no campus de Francisco Beltrão. O musical Tom Maior selecionou acadêmicos para integrar a equipe. Neste ano se apresentaram aos jurados 16 candidatos.

Esse é o objetivo do programa: contribuir para o

aprimoramento artístico dos acadêmicos, gerando integração e comunicação por meio dos gestos, movimentos e junção das notas

musicais, que constituem a essência da música. Revelar talentos também se enquadra nas propostas do Píbia, coordenado pela DEGCD

(Diretoria Executiva de Gestão da Cultura e Divulgação) da Unipar.

O candidato selecionado recebe auxílio financeiro para participar de atividades de aprendizagem técnica e de treinamento na área artística de sua opção. Esse ano, estão inscritos 16 candidatos na modalidade musical e dez deles receberão bolsas para incentivo acadêmico. O professor Sander Bruno é o coordenador do grupo.

Como jurados da banca seletiva, estavam presentes o presidente da ordem dos músicos do Paraná Gabriel Elvas; o presidente da Câmara dos Vereadores da Renascença Vanderson Rodrigo Zanini; e o integrante da Banda Zattera Marcelo Zattera, juntamente com o coordenador do projeto Sander Bruno Robetti.

MÚSICA

Beltrão Rock Culture reuniu vertentes do estilo para mais de 9 mil pessoas

Do folk ao thrash metal: atrações para todos os gostos.

Por Aline Leonardo

Mais de oito horas de som, do folk ao thrash metal, foram as responsáveis por levar milhares de pessoas ao parque de exposições de Francisco Beltrão no último sábado. A segunda edição do Beltrão Rock Culture superou as expectativas da organização e surpreendeu de crianças a idosos com a qualidade das seis bandas que apresentaram músicas autorais.

Com dois palcos, praça de alimentação e a entrada gratuita — é promovido pelo Departamento Municipal de Cultura, com apoio da Prefeitura —, o festival marcou o final de semana e colocou de vez a cidade na rota do rock estadual.

A primeira atração da tarde foi a banda Radiophonics, comandada pelo beltronense Rodrigo Castellani, o Digão. Na sequência, duas referências da música na região: Paraná Blues e Chumbo Dirigível. No início da noite, foi a vez da irreverência da Terra Celta, de Londrina. Logo depois, veio o som pesado do Legacy of Kain, de Curitiba, e, fechando a plenos pulmões, a banda Korzus, de São Paulo.

O idealizador e organizador do evento, Gabriel Elvas, falou mais sobre o Beltrão Rock Culture. Em breve, no site do Jornal de Beltrão, uma galeria vai mostrar um pouco mais do festival.

JdEB - Havia gente de todas as idades e o parque esteve bastante movimentado da primeira à última banda. Qual é a avaliação da organização sobre isso e qual a estimativa de público?

Gabriel - Foi muito legal, a gente escolheu passar por todas as vertentes do rock justamente pra cativar as famílias, os pais que curtiram muito o rock nos anos 70 e passaram isso pros seus filhos. Uma coisa bacana que atraiu esse tipo de público foi que nesse evento a gente conseguiu misturar blues, rock, folk e fomos até o thrash metal. Nós superamos a estimativa de público, com certeza foi acima de nove



Radiophonics foi a primeira banda a se apresentar, na tarde ensolarada de sábado.



Os metaleiros do Legacy of Kain, de Curitiba, foram muito elogiados. O guitarrista Karim Serri retribuiu no Facebook: "Posso dizer sem pestanejar que foi o melhor show da minha vida. Francisco Beltrão representou o que todas as bandas de som autoral almejam".

Em uma comparação com a primeira edição, no ano passado, o que melhorou para o evento de sábado?

A gente melhorou muito a questão dos palcos, do equipamento de som. Este ano a gente veio com a visão autoral, que foi importante, eu creio que esse foi o grande diferencial, para que o grande público apreciasse e também para despertar o interesse de outras bandas, outros músicos aqui da nossa cidade a compor. O que leva o nome de uma cidade através da música é a sua composição própria. A gente tem o exemplo do Paraná Blues, com a "Casinha Ribeirinha", a música está em todos os cantos, as pessoas cantam em outras cidades e isso acaba levando o nome de Francisco Beltrão.

É possível manter esse evento gratuito e no parque, devido à proporção que ele está ganhando?

É possível manter gratuito porque é um evento do De-

partamento de Cultura, um grande apoio do prefeito Cleber Fontana (PSDB). Eu pesquisei em vários festivais e a gente já está no topo. Eu quero agradecer primeiramente a Deus, por nos dar capacidade e saúde, ao prefeito e à diretora Marieli, por terem acreditado nesse meu projeto. Ano passado foi bem difícil porque ninguém sabia o que era um evento de rock, hoje as pessoas já sabem. Quero agradecer a todas as bandas, aos músicos, todos que fizeram parceria com a gente, pessoal de muitos clubes, tem muita gente que somou pra caramba.

Qual a expectativa para o ano que vem?

A intenção agora é atingir números nacionais, e eu sei que não é difícil isso em relação a festival de rock, principalmente de música autoral. Temos outros festivais no Brasil que são bem legais com essa cena, o Beltrão já está bem no caminho. O turismo de evento hoje movimenta milhões de reais e as pessoas se enganam

festivais são feitos só nas capitais. Tem uma cidade no Nordeste, chama Guarani-ranga, de apenas cinco mil habitantes e tem um festival de blues que já virou rota internacional. Temos aqui no Paraná, Antonina, que também é um festival de blues e vem bandas internacionais. Beltrão tem um potencial gigante para entrar nesse mercado.

Câmara de Vereadores parabeniza os organizadores do Beltrão Rock Culture

O vereador Paulo Grohs(PSDB) foi proponente do requerimento. Ele disse que já protocolou um projeto de lei que está tramitando na Casa, e no próximo ano, será criada a semana municipal de valorização ao rock regional.



Gabriel Elvas, presidente da OMB - PR e representante do Departamento de Cultura recebendo o requerimento do vereador proponente, Paulo Grohs (PSDB).

Por Assessoria

O evento "Beltrão Rock Culture" realizado no Parque de Exposições Jaime Canet Junior nos dias 13 e 14 de julho deste ano foi promovido pelo departamento de cultura de Francisco Beltrão. O festival busca resgatar a cultura rock'n roll no Sudoeste, com bandas que apresen-

tam músicas autorais e releituras de ícones que marcaram a história do Rock com um repertório de clássicos dos anos 60, 70 e 80. O evento musical foi alusivo ao Dia Mundial do Rock, comemorado no dia 13.

A 1ª edição do Beltrão Rock Culture aconteceu em 2017 e teve a participação de aproximadamente

3 mil pessoas. Já no passado, na 2ª edição do evento, a programação contou com a participação de mais de 8 mil pessoas, e neste ano, na 3ª edição do "Beltrão Rock Culture", cerca de 10 mil roqueiros se reuniram no parque.

O evento além de cultural tem um cunho social e arrecadou agasalhos e alimentos não perecíveis que foram destinadas às entidades beneficentes de Francisco Beltrão. Nesta semana, o vereador Paulo Grohs(PSDB) apresentou um requerimento, parabenizando os organizadores do evento e especialmente o departamento de cultura. Paulo manifestou sua felicidade sobre a quebra de paradigmas e preconceitos que existiam com as pessoas que curtem o rock. "Muitos taxam essas pessoas de vá-

rias coisas, mas que na verdade, são pessoas de bem. Precisamos destacar que toda a organização e toda a programação foi fantástica", disse o vereador. Ele também ressaltou a limpeza pós-evento.

Outros vereadores também se manifestaram sobre o requerimento. O vereador Silmar Gallina(PSDB) elogiou a organização e destacou que além da programação, o maior destaque foi a limpeza do parque, assim que

terminou o evento e foi devolvido à municipalidade. "Que essa festa sirva de exemplo para outros eventos e à população em geral", disse ele. O vereador pediu para que a Idela de respeito com o meio ambiente e as pessoas, seja propagada entre os jovens beltronenses. O vereador Camilo Rafagnin(PT) disse que não esteve no evento deste ano, mas só ouviu elogios dos amigos que participaram da programação.

O recado dele foi para que a sociedade acabe com a descriminalização das pessoas que gostam do rock. "Em fim, a vereadora Elenir Maciel(PP) disse que mora próximo ao parque de exposições e elogiou a organização, e principalmente o volume que foi condizente com o evento, sem desprezar quem mora nas imediações do parque. "Os organizadores estão de parabéns", finalizou a vereadora.

Fibra ótica a partir de
R\$ 69,90

Confira nossos
planos e valores!



Essa é daqui!

46 3520.1500

Rua Financopólis, 433 - Sala 01
Francisco Beltrão - PR





ia Mariah, prefeito Cleber, vereador Kniphoff, Vilmar Mazzetto, Cathi Gabriel Elvas e Joceane Marcon na abertura da Conferência de Cultura

abrou que historicamente se investe pouco no setor mas em Francisco Beltrão a cultura é diferente e na nossa multiplicamos os valores que são investidos nas atividades. O trabalho que vocês têm de suma importância para a comunidade e vamos manter o que queremos a presença das estações culturais em todo o", completou o prefeito. Na abertura oficial os parlamentares aprovaram o regimento da conferência e do fórum, e aprovaram a composição do Conselho Municipal de Cultura. E foi oficialmente a lei que trata do Conselho Municipal de Cultura, que prevê a participação dos artistas locais, interior do município descentralizados. Isso é inédito na história da cidade e dá oportunidade para os setores da arte. Vamos ampliar artistas de diversos municípios através de chamamento

público", afirmou o diretor Vilmar. Ele relatou que, com o amparo da lei, os artistas têm a oportunidade de mostrar o seu talento e receber o reconhecimento do poder público e da população.

O valor econômico da cultura

Em sua fala, o presidente da Ordem dos Músicos do Paraná, Gabriel Elvas, disse que é preciso enxergar a cultura como um valor econômico. A economia criativa está entre as dez maiores indústrias do País, está na frente da indústria farmacêutica, então cultura não é só divertimento e alegria, tem grande valor econômico.

Na cerimônia de abertura integraram a frente de honra as seguintes autoridades: prefeito Cleber, vereador José Carlos Kniphoff (PDT), presidente da Câmara; Mariah Ivonete e Vilmar Mazzetto; Cathi Steffanello, representante da direção do Núcleo Regional de Educação; Gabriel Elvas e Joceane Portela Marcon, vice-presidente de serviços da Associação Empresarial (Acef).



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

ENTREVISTAS

CLASSE

O valor econômico da cultura

Em sua fala, o presidente da Ordem dos Músicos do Paraná, Gabriel Elvas, disse que é preciso enxergar a cultura como um valor econômico. A economia criativa está entre as dez maiores indústrias do País, está na frente da indústria farmacêutica, então cultura não é só divertimento e alegria, tem grande valor econômico.

Na cerimônia de abertura integraram a frente de honra as seguintes autoridades: prefeito Cleber; vereador José Carlos Kniphoff (PDT), presidente da Câmara; Mariah Ivonete e Vilmar Mazzetto; Cathi Steffanello, representante da direção do Núcleo Regional de Educação; Gabriel Elvas e Joceane Portela Marcon, vice-presidente de serviços da Associação Empresarial

SEE MORE ⁴

SHARE

LIVE | DIA MUNDIAL DO ROCK

Uma grande live em conjunto: Várias bandas em seus próprios espaços

A sugestão é do produtor musical Gabriel Elvas, que trabalha na área há 20 anos.

por Leandro Francischetti

Quando está no DNA, não tem jeito de passar em branco o Dia do Rock, 13 de julho.

Aos 42 anos de idade, Gabriel Elvas está acostumado a comemorar a data com grandes shows. Ele é produtor cultural, produtor musical e guitarrista, trabalha na área há duas décadas e nunca havia presenciado uma situação como esta, causada pela pandemia: "Nós, do campo da cultura, do entretenimento, fomos uns dos primeiros a serem atingidos e, pelo jeito, seremos os últimos a voltar. Acho que a melhor forma, hoje, até pra manter a segurança, é comemorar o Dia Mundial do Rock com as bandas fazendo lives. Ia ser magnífico. Uma live em conjunto, pessoas de diversas cidades, estados diferentes, com suas bandas, fazendo suas lives em prol do rock n'roll."



Gabriel Elvas é produtor cultural, produtor musical e guitarrista, trabalha na área há duas décadas.

MAIS DE 50 OPÇÕES DE VARIEDADES COM QUALIDADE

RESTAURANTE

TIKAY

SUSHI
SUSHI
MARISCOS
SALPICÕES
PEIXE GRELHADO/ASSADO

PIZZA NA CHAPA

ALIMENTO DE SEGURANÇA À SEGURANÇA

47 9 9205.9699 | 47 3443.0401 AVENIDA BRASIL, 115, CONDOMÍNIO SOLAR, ITAPISIA - SC

36 | REVISTA GIGAPOP | JULHO DE 2020

SEE MORE

4

SHARE

Ele destaca que o rock é um estilo que marcou gerações, marcou época, e merece o reconhecimento. "Uma grande live com as bandas se unindo, acho que hoje a gente comemoraria desta forma. Não tem mesmo como retornar aos eventos. Claro que, na medida em que for passando, as coisas forem melhorando, a pandemia estiver controlada, uma coisa vai nos favorecer: nos eventos, vamos unir o físico ao digital."

Beltrão Rock Culture

Foi com Gabriel que surgiu o Beltrão Rock Culture, promovido pelo Departamento Municipal de Cultura, de Francisco Beltrão (PR), com a intenção de explorar os diversos aspectos culturais advindos desse estilo musical, oportunizando um espaço para as bandas tradicionais e autorais e beneficiando famílias carentes com as contribuições.

"Criei todo o evento, justamente pra comemorar o Dia do Rock, em 13 de julho; o evento sempre acontecia nessa data também em memória do rock n'roll mundial." Aliás, era uma festa que reunia todas as gerações, a exemplo deste estilo musical: "O rock tem esta força. O próprio Beltrão Rock Culture mostrou isso com a participação dos avós que curtiam Beatles, Rolling Stones, aos pais, filhos e netos; envolve muita família".

Banda Paraná Blues

Gabriel é ainda produtor da banda Paraná Blues, em Francisco Beltrão. Entre 2001 e 2008, teve mais de 500 alunos em Beltrão. "Naquela época, criei vários eventos, inclusive o Rock N'Roll Night, que fez bastante sucesso, em 2007. Em 2008 voltei pra São Paulo e em 2016, retornei pra Beltrão."

Há 20 anos a música faz parte da sua vida



Gabriel Elvas: Dia do Rock merece comemoração, ainda que seja virtual.

como profissão, mas a paixão surgiu ainda criança. "Venho da igreja gospel, meus pais são músicos, meus tios, família em geral. Então, eu comecei a curtir as músicas dentro da igreja. Meu primeiro instrumento foi a bateria, mas eu não tive um desenvolvimento muito bom, vamos dizer assim. Fui aprendendo um violãozinho, mas bem raiz familiar mesmo. Depois me apaixonei pela guitarra", conta bem-humorado.

Desde 2017, Gabriel contribui com o Departamento de Cultura de Francisco Beltrão, divulgando novos e antigos talentos do município.

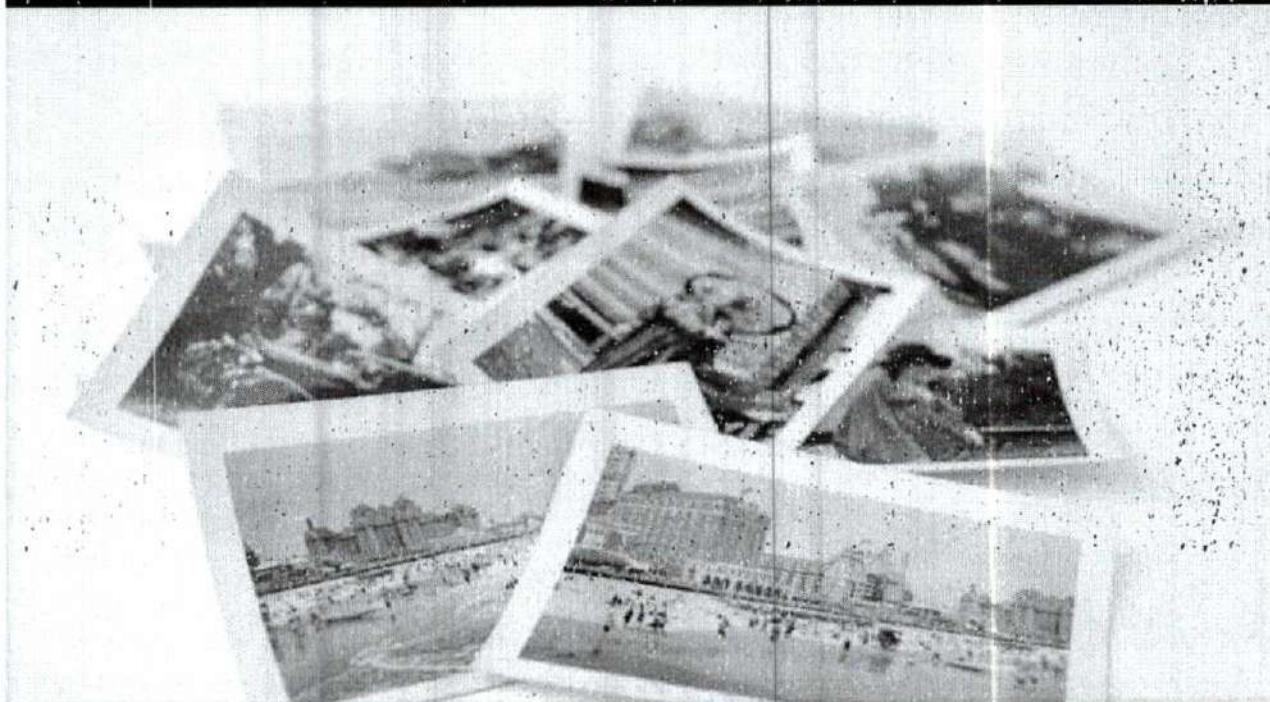
Café Colonial CAFÉ COLONIAL! De quarta à sábado em dois horários: Manhã: 7:30 às 10 horas Tarde: 16 às 20 horas 47 99631-6112 o infante f i	<i>Restaurante</i> O Infante Culinária lusitana Culinária Portuguesa O Rei do Bacalhau Solado, linguado e peixeiro Sequência e rodízio de frutos do mar Ambiente climatizado Vinhos das melhores marcas RUA 640, Nº 654, ITAPEMA DO NORTE, ITAPOÁ - SC
---	---

REVISTA QHOPÓ: JULHO DE 2020 | 37



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE CULTURA FRANCISCO BELTRÃO-PR

O Departamento De Cultura iniciou a primeira etapa do Projeto: "Conhecendo o artista como ele é". Este projeto tem por objetivo conhecer um pouco do trabalho e a história de cada artista. O projeto busca divulgar o trabalho de todas as modalidades e categorias de Arte, contemplando diversas áreas culturais. Idealizadora do projeto: Juliana Andrade / Colaboradores do projeto: Mariah Ivonete Silva, Priscila Ghedin, Vilmar Mazzetto, July Ioris e Gabriel Elvas. Autor do blog: Elvas



Enviar

Banda Paraná Blues lança hoje clipe do seu novo álbum

Texto de
Nadieli Agostini

A banda Paraná Blues inova com seu projeto que inclui o álbum "Pra quando a estrada for longa demais", garantindo o bom e velho rockblues, adaptado a uma identidade própria.



O clipe que será lançado hoje nas redes sociais é da música "Country Blues", gravado em uma apresentação da banda no início de fevereiro, no 6º aniversário do grupo de motociclistas "Motosserras", onde estavam reunidos diversos motoclubes de várias regiões do Brasil. "A ideia foi expor toda a união e parceria que existe entre os motogrupos, e o clipe

mostra justamente o clima de harmonia e respeito entre diversas ideologias, tudo a ver também com nossa proposta musical", relata o guitarrista e produtor musical, Gabriel Elvas.

Bira, vocal e harmônica da Paraná Blues, conta que a música foi uma espécie de reforma total de uma música da antiga

banda Reba Z9, precursora do rock garage no Sudoeste. "A única coisa que foi mantida da versão de 1989 foi parte da letra, e com a maturidade e novos integrantes a música deixou de ser amadora sem perder o feeling da época. Esta música teve uma grande participação da nossa vocalista Sue Damaris e produção de Gabriel Elvas. Fiquei muito

satisfeito com o resultado e agradeço a todos que colaboraram com o profissionalismo do instrumental e na participação do clipe!".

A primeira apresentação do novo álbum acontecerá na Expobel, no dia 15 de março, e para o fãs de plantão, no dia 16 a banda também se apresentará em Pato Branco, no Circuito Cultural do Ses

Nomeado pelo Estado como agente regional de Cultura, Gabriel Elvas atende a 43 municípios

JdeB com informações da Secom

Conhecido regionalmente por seu trabalho como músico, promotor de eventos e também pela atuação no departamento de Cultura de Francisco Beltrão, Gabriel Elvas foi nomeado recentemente pela Secretaria de Estado da Cultura (SEEC) como Agente Regional de Cultura. Sua área de atuação inclui 43 municípios do Sudoeste, onde tem a tarefa de identificar, reconhecer e valorizar as culturas regionais do Paraná. A nomeação de Gabriel faz parte do Programa de Implementação do Sistema Estadual de Cultura, iniciado em 2022, por meio de parceria técnica com a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Com o convênio, foram contratados os Agentes Regionais de Cultura, conhecidos como ARCs, que através do assessoramento técnico aos gestores culturais das cidades, têm por missão a implantação dos Sistemas Municipais de Cultura nos 399 municípios do Estado.

Revolução na cultura

A chegada dos ARCs representa uma pequena revolução na estrutura de atendimento ao setor cultural nos municípios. De junho de 2022 a abril deste ano, a adesão dos municípios ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) cresceu 71,1%, saltando de 166 para 284 municípios credenciados. O incremento também pode



Gabriel Elvas na assinatura do seu termo de posse, em Curitiba, em abril.

ser sentido nas leis municipais que regulam as competências para as políticas culturais.

Antes, apenas 29 municípios tinham a Lei do Órgão Gestor da Cultura informada no Portal SNC, agora são 101 - aumento de 248,3%. Houve crescimento nas leis que instituem o Conselho Municipal de Cultura (71,4%), o Fundo Municipal de Cultura (275,0%), o Plano Municipal de Cultura (66,7%) e o Sistema Municipal de Cultura (168,3%).

Sete núcleos de cultura no Estado

Para dar continuidade a esse programa, a SEEC incluiu os Agentes Regionais de Cultura em sua estrutura administrativa para o atendimento aos municípios. Eles foram divididos em sete Nú-



Gabriel (segundo à esquerda) e demais ARCs passaram por treinamento e imersão para conhecer a estrutura da Cultura do Paraná.

cleos Regionais de Cultura, de acordo com as macrorregiões histórico-culturais do Estado. Os ARCs passaram por treinamento e imersão para conhecerem a estrutura organizacional da Cultura estadual e agora iniciam uma fase de contato, sensibilização e apoio técnico aos gestores municipais de cultura.

"Esse assessoramento é importantíssimo para o fortalecimento da cultura paranaense e para a descentralização dos recursos. Entendendo o Sistema Estadual de Cultura e implementando os próprios sistemas municipais de Cultura, os municípios estarão aptos a trabalhar com o orçamento e com os recursos das leis de incentivo federais, estaduais e municipais", diz a secretária de Estado da Cultura, Luciana Casagrande Pereira.

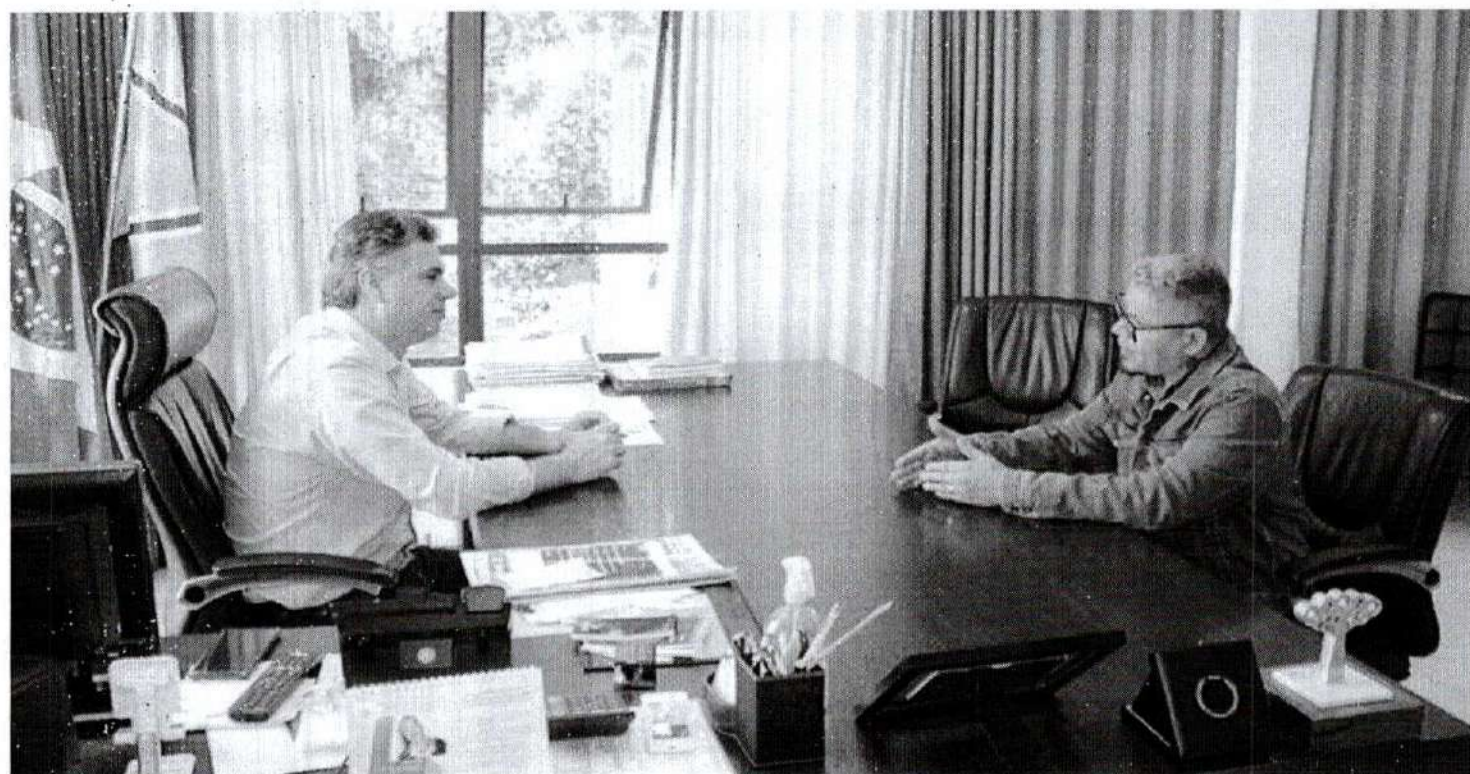
Agente de Cultura, um trabalho desafiador

"É um trabalho desafiador, que nos permite conhecer a realidade e as necessidades de cada município atendido. Ter experiência e formação nessa área, e já estar imerso a alguns municípios da minha região de atuação, ajuda muito no dia a dia, e permite que a gente coloque em prática os objetivos, que incluem ajudar a organizar e a dar visibilidade à cultura do nosso Estado", resume Gabriel Elvas. Gabriel é graduado em Gestão e Produção Cultural pela Faculdade Cruzeiro do Sul - SP, possui formação técnica em Produção Cultural pela Produtora de Desenvolvimento Artístico de Curitiba, é guitarrista e diretor de musical, atuou como produtor cultural no Departamento de Cultura de Francisco Beltrão de 2017 a 2020.

Ampere: Gre-Nal de doação de sangue foi um sucesso

Agente Cultural Inicia atividades na região

23 de agosto de 2022



O beltronense Gabriel Elvas iniciou o trabalho de agente regional de cultura, após obter a 1ª colocação no processo seletivo realizado com esta finalidade. Sua

Grandioso Concerto da Orquestra e Coral da UTFPR no Teatro da UNISEP 321



A Orquestra e o Coral da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Câmpus Francisco Beltrão realizarão um Concerto no dia 29 de junho (quinta) às 20 horas no Teatro da UNISEP em Francisco Beltrão. Segundo o Maestro Mauro Cislighi, será apresentado um repertório 'escolhido a dedo' que inclui músicas

clássicas, música popular brasileira, tango, rock and roll, entre outros gêneros. O Concerto será dividido em três partes.

O Coral abrirá a noite com a interpretação de diversas músicas, com destaque para a apimentada 'Vatapá' de Dorival Caymmi. A segunda parte ficará por

conta da Orquestra, que terá a participação especial do soprano Hérica Nunes e do tenor Leandro Pereira.

Para encerrar a noite, Orquestra e Coral se apresentarão juntos. O Maestro Mauro Cislighi comenta que uma das músicas de destaque dessa última parte do Concerto é 'Another Brick in the Wall', da banda inglesa Pink Floyd. Composta por Roger Waters e lançada no álbum The Wall (1979), a música é uma crítica ao rígido sistema educacional, especialmente de internatos. A música é dividida em 3 partes; nesse Concerto, a Orquestra e Coral da UTFPR - FB, com a participação especial do Coro Infantil da Escola de Música Arte#Som e do guitarrista Gabriel Elvas, interpretarão a segunda metade da parte 1 e a parte 2.

O Maestro Mauro Cislighi comenta que o Concerto terá outras surpresas! A entrada desse espetáculo será 1 Kg de alimento não perecível, que será doado a uma instituição de caridade.

Mais informações:
musica-fb@utfpr.edu.br

A Orquestra da UTFPR - FB é formada por Fábio Girardello, Sandro Romanelli e Gabriel Salvatti (violinos), Luciane Werner Celuppi (violoncelo), Ciro Portes (flauta), Marina Liston Cwiernia (acordeom), Thiago Fabrin (piano), Ingo Brandalise (glockenspiel/xilofone) e Gabriel Bortoleti (percussão).

Já o Coral da UTFPR - FB é formado por Ana Paula Wurlitzer, Andréa Cátia Leal Badaró, Antônia Claudino, Gislaine Correia da Silva, Guiomar Salmória (sopranos); Angela Lisboa, Aparecida Marchi, Fernanda Batista de Souza, Fernanda Trindade, Gracieli Villa Nova, Jéssica Correia da Silva (contraltos); Edecir Gaspar Júnior, Fábio Bastiani, Fabricio Mazon, Gabriel Bortoleti, Ydec Rupolo (tenores); César Claudino, Luciano Lucchetta, Matheus Miranda, Ubirajara de Freitas (baixos); Cristian Nesi Martins (pianista).

PROMOÇÃO

MANICURE OU PEDICURE

R\$ 16,00

TERÇAS E QUARTA-FEIRAS

MANICURE + PEDICURE

R\$ 35,00

QUALQUER DIA



LIGUE E AGENDE SEU HORÁRIO

(46) 3057.0017

Rua Antônio Carneiro Neto, 747,
Alvorada, Francisco Beltrão - Paraná



TRIBUTO A
ELVIS



ETCHEVERRY SANTI E ORQUESTRA SINFÔNICA DE PONTA GROSSA

PRA QUANDO A ESTRADA FOR LONGA DEMAIS



332

Lembranças

**Paulo Juk**

17 de jan. de 2018 · 🌐

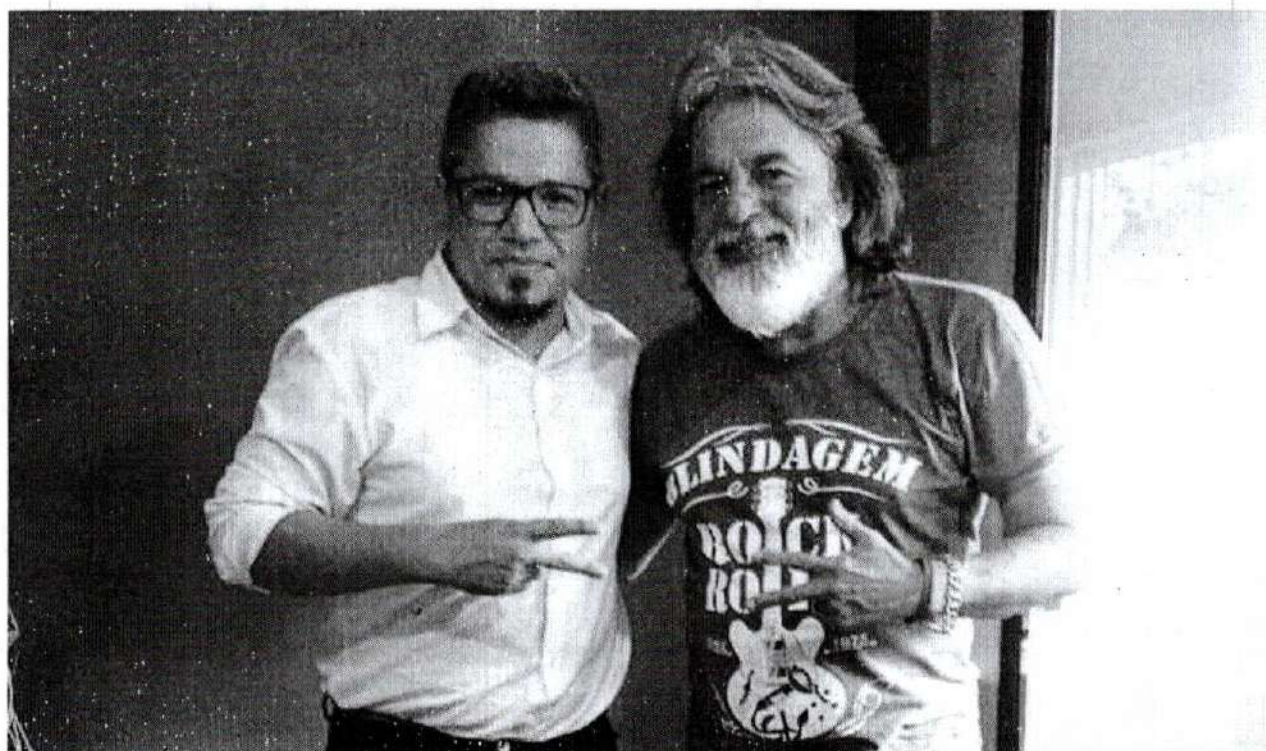
Visita na Abramus do atual presidente da Ordem dos Músicos do Paraná! Fiquei animado com o entusiasmo e disposição de Gabriel Elvas em lutar pela classe musical. Confesso que em muitos anos, pela primeira vez ouço alguém dentro da OMB que está pensando no músico. Estamos na torcida!!

**ELVAS MUSIC WORLD**

16 de jan. de 2018 · 🌐

Papo entre músicos 🎵🎸

Um grande encontro com uma lenda... Ver mais





Andreia Tajes Gerson Tajes Tajes
adicionou 3 novas fotos.

1 h · 🌐

Musico que foi Preso por estar trabalhando é solto com apoio da Nova OMB PR na pessoa do presidente Gabriel Elvas , que vem fazendo um trabalho muito sério essa é a Nova OMB no Brasil que dará suporte aos Músicos inscritos com departamento jurídico à disposição para proteger os profissionais Músicos do Brasil isso é trabalho de verdade obrigado Deus pela oportunidade de eu ser o Líder nesta nova gestão Nacional !!



Após 4 dias, homens presos em apresentação musical em Curitiba são soltos

Grupo responderá em liberdade pelas acusações



Na audiência, estavam presentes representantes da Ordem dos Músicos do Brasil, que em nota se diz ofendida moralmente com o incidente e a ação da polícia. Representante da entidade, Rorolfo Hey conta que a ordem está discutindo formas de auxiliar no pagamento da fiança do artista, fixada em R\$ 1.400, e que também deve entrar com uma ação civil pública contra o Estado do Paraná, pedindo reparação de danos morais, em consequência da ação da polícia, classificada por ele como



334



Fender Brasil

12 min · 🌐



Escreva um come... 😊

Publicar



Lembranças



Gabriel Elvas está com Sue Damaris Elvas Dantas e outras 3 pessoas.

5 de mai. de 2018 · 🧑

Quero agradecer imensamente todo público presente ontem no lançamento do CD do Paraná Blues no espaço da arte. Sabemos que hoje em dia convivemos com um determinado estilo musical que domina 85% das rádios e mídias em todo país (sertanejo).

E mesmo assim ter um bom público no t... Ver mais



133

44 comentários 2 compartilhamentos



Enviar



Compartilhar



Página inicial



Amigos



Watch



Marketplace



Notificações



Menu

Prefeitura de Francisco Beltrão

19 de dez. de 2019 • 🌐

O prefeito Cleber Fontana sancionou nesta quarta-feira (18) a lei que cria a Semana Municipal do Rock em Francisco Beltrão. O projeto aprovado pelo Legislativo é de autoria do vereador Paulo Grohs, que participou da cerimônia acompanhado do presidente da Ordem dos Músicos do Paraná, Gabriel Elvas, e de várias pessoas adeptas ao estilo musical. O Dia Mundial do Rock é celebrado anualmente em 13 de julho, mês em a administração municipal realiza o Beltrão Rock Culture, que tem como objetivo resgatar a cultura do rock'n rool. Leia a matéria completa acessando <http://www.franciscobeltrao.pr.gov.br/noticias/cultura/cleber-sanciona-lei-que-cria-a-semana-do-rock/>

#OMelhorDaquiÉANossaGente





Descrição



ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO - GABRIEL ELVAS - PRODUTOR MUSICAL

1

Marcações com "Gostei"

43

Visualizações

2020

19 de jun.

#TVBELTRAODIGITAL

#ASSOCIATIVISMOECCOOPERATIVISMO

Assista Programa Associativismo e Cooperativismo apresentado por Leandro Czerniaski, e estamos recebendo hoje: Gabriel Elvas - Produtor Musical e Cultural aqui de Francisco Beltrão-PR, acompanhe conosco!

Se Inscreva no nosso Canal, ative o sino e as notificações para receber diariamente nossos Vídeos. Também comente e compartilhe!!!

#TVBELTRAODIGITAL

#ASSOCIATIVISMOECCOOPERATIVISMO



Universidade
Cruzeiro do Sul

A Reitora da Universidade Cruzeiro do Sul, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso Superior de Tecnologia em Produção Cultural, em 16 de setembro de 2022, confere o título de

Tecnólogo em Produção Cultural a

GABRIEL ERIC MONTEIRO ELVAS

brasileiro, natural do Estado de Minas Gerais, nascido em 16 de dezembro de 1977, portador da Cédula de Identidade nº 272091418/SP, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 20 de outubro de 2022.

Profª. Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão
Secretária-geral

Profª. Dra. Amélia Maria Jarmendia
Reitora

<https://cse.webapp.abaris.com.br/diploma/221.221.4d48fa29c0bc> | Código de Validação: 221.221.4d48fa29c0bc



UNIVERSIDADE
ESTADUAL DE LONDRINA

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E SOCIEDADE

CERTIFICADO

Código SIGEC/Uel N.: 2022-07198-0416427

Certificamos que

GABRIEL ERIC MONTEIRO ELVAS

participou do Curso:

CADEIA PRODUTIVA DA CULTURA: ECONOMIA CRIATIVA E SOLIDÁRIA

promovido pela Diretoria de Eventos, Cultura e Relações com a Sociedade da Pró-Reitoria de Extensão, Cultura e Sociedade, realizado no período de 07 de março a 24 de maio de 2022, com 120 horas de duração na MODALIDADE a DISTÂNCIA, obtendo 100% de frequência.

Londrina, 21 de Junho de 2022.

A aceitação deste documento está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço
<http://www.uel.br/validadocumento>

Código de validação deste documento: 5D5HK.9JJ5Y.IQB7U.GETJX.LI6FL.7LLII

Zilda Aparecida Freitas de Andrade
Pró-Reitora de Extensão, Cultura e
Sociedade
PROEX/Uel



PROGRAMA

CURSO CADEIA PRODUTIVA DA CULTURA: ECONOMIA CRIATIVA E SOLIDÁRIA

MÓDULO I: CULTURA, ARTE E DIREITOS HUMANOS

Ementa: Conceitos de cultura. A Arte e a obra de arte. Valor artístico e cultural. Sistemas das artes. Cultura democrática e cultura autoritária. Direitos humanos e direito à cultura. Diversidade, inclusão e diferença.

Objetivo: O módulo oferecerá aos gestores, públicos e privados, aos produtores e agentes culturais arcabouço teórico e prático no âmbito dos direitos humanos para administrar espaços, programas, projetos, eventos e ações culturais, refletindo sobre as múltiplas realidades sociais coexistentes no Paraná.

MÓDULO II: POLÍTICAS CULTURAIS, ECONOMIA CRIATIVA E SOLIDÁRIA

Ementa: Cultura e desenvolvimento. Políticas públicas de cultura e modelos privados de financiamento à cultura. Economias da cultura, economia criativa e economia solidária. APL (arranjos produtivos locais) no âmbito da cultura.

Objetivo: O módulo abordará os conceitos da economia da cultura e fundamentos da cultura como um dos eixos de desenvolvimento humano, com ênfase na diversidade cultural, considerando aspectos históricos e globais; as formas pelas quais o Estado brasileiro financia e regula economicamente o setor cultural; os modelos de financiamento privado.

MÓDULO III-A: PRODUÇÃO E GESTÃO CULTURAL

Para empreendimentos MEI/EI/EIRELI/SLU, ME, EPP, Entidades e Cooperativas Culturais

Ementa: O campo da produção cultural como campo de trabalho. Produção executiva. Equipamentos culturais e gestão. Gestão financeira de projetos culturais. Conexão com o mercado. Estratégias de comunicação.

Objetivo: O módulo abordará o campo da produção cultural e fornecerá instrumentos para a produção e gestão dos projetos culturais.

MÓDULO III-B: PRODUÇÃO E GESTÃO DE MOSTRAS E FESTIVAIS

Para Coletivos Culturais Informais, ME, EPP, Entidades e Cooperativas Culturais realizadores de mostras e festivais

Ementa: Especificidades da produção cultural de festivais e mostras. Fontes de financiamento. Elaboração e execução de projetos de festivais e mostras. Mapeamento do potencial para planejamento de festivais e mostras. Produção cultural em rede e intercâmbio entre festivais e mostras. Produção executiva. Equipamentos culturais e gestão. Estratégias de comunicação.

Objetivo: O módulo abordará o campo da produção cultural e fornecerá instrumentos para a produção e gestão de festivais e mostras culturais.

COORDENADORES:

- Maria Helena Ribeiro Bueno
- Prof. Dr. Kennedy Piau Ferreira
- Prof. Dr. Luiz Carlos Sollberger Jeolás
- Profa. Dra. Patrícia de Castro Santos
- Profa. Dra. Zilda Aparecida Freitas de Andrade

UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

Mantida pela CRUZEIRO DO SUL EDUCACIONAL S.A.

CNPJ 62.984.091/0001-02

Curso: Superior de Tecnologia em Produção Cultural
Tecnólogo

Portaria nº 23, de 21/12/2017.

Colação de Grau: 16/09/2022



Recredenciada pela Portaria nº 987 de 06/12/2021, DOU de
07/12/2021, seção 1, p. 45.

**Secretaria-geral - Seção de Registro de Diplomas
Universidade Cruzeiro do Sul**

Processo SG nº 36080/2022

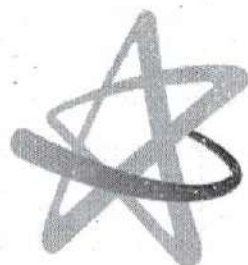
**Diploma Registrado sob o nº 110613,
fls. 12 do livro 1107**

Em 14 de dezembro de 2022, nos termos do § 1º do artigo 48 da Lei
Federal nº 9.394/96 (L.D.B.), de 20/12/1996.

SÃO PAULO, 14 de dezembro de 2022

Profª. Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão
Secretária-geral





GRADUAÇÃO EAD (UCS/UNC/UNF)

Plano de Ensino - 2019/2º SEMESTRE		
Curso: CST EM PRODUÇÃO CULTURAL		Disciplina: CINEMA
2º SEMESTRE	Online	C/H Semestral: 80
PROFESSOR RESPONSÁVEL		PROFESSOR EXECUTOR
Ms. Claudemir Nunes Ferreira		Ms. Claudemir Nunes Ferreira
EMENTA		
Estudo do cinema e de suas principais manifestações históricas e estéticas. Introdução à caracterização da linguagem do cinema. Gêneros e estruturas narrativas. Fruição, apreciação significativa, leitura e crítica.		
REQUISITOS		
Não há pré-requisitos.		
OBJETIVOS		
<i>Cognitivos</i>	a) Conhecer os aspectos conceituais, históricos e estéticos do cinema. b) Conhecer o cinema como linguagem e seus elementos constituintes. c) Conhecer meios de fruição, apreciação significativa, leitura e crítica. d) Conhecer procedimentos para práticas artísticas e construção de obras visuais.	
<i>Habilidades</i>	a) Desenvolver e realizar pesquisas sobre os aspectos conceituais, históricos, estéticos e operacionais do cinema. b) Desenvolver e realizar pesquisas sobre o cinema como linguagem e seus elementos constituintes. c) Apreciar, analisar significativamente, ler e criticar manifestações históricas e estéticas do cinema. d) Elaborar e desenvolver práticas artísticas e a construção de formas visuais.	
<i>Atitudes</i>	a) Valorizar a pesquisa sobre os aspectos conceituais, históricos, estéticos e operacionais do cinema. b) Valorizar a pesquisa sobre o cinema como linguagem e seus elementos constituintes para autoformação. c) Ter autonomia e independência de análise significativa, leitura e crítica das manifestações históricas e estéticas do cinema. d) Ter domínio instrumental para o desenvolvimento de práticas artísticas e a construção de obras visuais.	
UNID.	C/H	CONTEÚDO
I	16	O cinema no mundo - Origens do cinema, cinema mudo, cinema falado, ascensão de Hollywood, cinema moderno e a era pós-moderna; o cinema no Brasil - Origens do cinema brasileiro, ciclos regionais, grandes estúdios cinematográficos, Chanchada, Cinema Novo, Cinema Marginal, Cinema da Retomada e o cinema na

		atualidade.
II	12	Cinema - Indústria, linguagem e arte; produção cinematográfica - Pré-produção, produção e pós-produção; direção, assistência de direção; design de produção, direção de arte; direção de fotografia; profissionais - Roteirista, produtor, cenógrafo, figurinista, maquiador, iluminador, técnico de som, continuísta; gêneros cinematográficos.
III	12	Roteiro - Storyboard, argumento e enredo; personagens - Protagonista, antagonista e secundário; cenário - Estúdio e externas, locação, pesquisa, planejamento e criação; figurino - Pesquisa, planejamento e produção; maquiagem - Pesquisa, planejamento e criação.
IV	12	Fotografia - Câmeras, enquadramento, planos, profundidade de campo, iluminação, cor, textura; som - Diálogo (voz), música (trilha sonora), ruído, efeitos sonoros. Som diagético e não-diagético; trucagens e efeitos visuais - Ópticos, mecânicos e digitais; montagem - Conceito, tipos (narrativa e expressiva) e transições.
V	12	Animação - história e técnicas; o mundo digital invade o cinema no século 21 - as produções independentes, cinema na web, cinema na TV, novas formas de se consumir cinema (TV sob Demanda, computadores, smartphones, tablets).
VI	12	Produção cinematográfica e suas relações com os movimentos artísticos - Expressionismo, Vanguarda Russa, Neorrealismo, Nouvelle Vague, Cinema Novo; cinema e educação - pedagogia do cinema, sociedade audiovisual, cinema na escola, curador cinematográfico/programador; análise fílmica.
VII	4	Avaliação Regimental Presencial

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Como estratégia de ensino são utilizados:

- Materiais digitais produzidos e desenvolvidos para facilitar a aprendizagem (videoaula, material teórico de referência, apresentação narrada);
- Orientação inicial (síntese, mapas conceituais);
- Atividades online realizadas por meio do ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Blackboard (Bb) (atividades de sistematização; atividades mediadas por tutores, tais como: fóruns de discussões temáticos, atividades de aprendizagem de aprofundamento (atividades de reflexão e análise), estudos dirigidos na forma de leitura e reflexão a partir dos conteúdos postados no AVA; resolução de problemas; atividades colaborativas.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Ambiente Virtual de Aprendizagem (Blackboard)
Biblioteca Virtual

AVALIAÇÃO

Atividades realizadas no ambiente virtual até 4,0 pontos e Avaliação Regimental Presencial até 6,0.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNWELL, Jane. Fundamentos de produção cinematográfica. Porto Alegre: Bookman, 2013.
EDGAR-HUNT, Robert, MARLAND, John; RAWLE, Steven.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Rosália. Cinema & Educação. 3.ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2009. (e-book)
MASCARELLO, Fernando (Org.). História do cinema

A linguagem do cinema. Porto Alegre: Bookman. 2013 (e-book)

KEMP, Philip; FRAYLING, Christopher. Tudo sobre cinema. São Paulo: Ed. Sextante, 2012.

mundial. Campinas, SP: Papirus, 2014. (e-book)

MASCARELLO, Fernando (Org.). Cinema mundial contemporâneo. Campinas, SP: Papirus, 2016. (e-book)

NAPOLITANO, Marcos. Como usar o cinema na sala de aula. São Paulo: Contexto, 2003. (e-book)

RAMOS, Luciano. Os melhores filmes novos: 290 filmes comentados e analisados. São Paulo: Contexto, 2003. (e-book)



Cruzeiro do Sul
Virtual

GRADUAÇÃO EAD (UCS/UNC/UNF)

Plano de Ensino - 2019/1º SEMESTRE

Curso: CST EM PRODUÇÃO CULTURAL		Disciplina: ESTÉTICA E LINGUAGEM AUDIOVISUAL	
1º SEMESTRE	Online	C/H Semestral: 40	
PROFESSOR RESPONSÁVEL		PROFESSOR EXECUTOR	
Dr. Vilma Silva Lima		Dr. Vilma Silva Lima	
EMENTA			
Introdução aos elementos constitutivos da linguagem audiovisual (montagem, cinematografia, narrativa, arte e som), com enfoque na compreensão dos mecanismos de seu funcionamento no cinema, na televisão, no jornalismo e na publicidade, tendo em vista as especificidades dos meios e seus pontos de confluência, bem como a interação entre linguagem e audiência.			
REQUISITOS			
Não há prè requisito			
OBJETIVOS			
Cognitivos	Adquirir conhecimentos básicos sobre as principais teorias e técnicas evolutivas da Linguagem Audiovisual; Entender o que são os três momentos de uma realização audiovisual: a pré-produção, a produção e a pós-produção; Compreender como a linguagem audiovisual do cinema, da televisão e do vídeo, potencializam a comunicação no entretenimento, na publicidade e no jornalismo.		
Habilidades	Desenvolver a capacidade de analisar criticamente uma produção; Identificar os aspectos básicos da linguagem audiovisual, tais como planos, movimentos de câmera, cortes; Conhecer a estrutura básica do som (melodia, harmonia, timbre, altura, intensidade, duração e ritmo) e sua aplicação em produções audiovisuais; Identificar os elementos básicos do som audiovisual: as falas, sons e efeitos sonoros, música e pausas ou silêncios		
Atitudes	Ser crítico, criativo e ético, agindo sob a perspectiva dos preceitos legais que orientam as práticas das diversas áreas da Comunicação Social e sob os fundamentos da responsabilidade pessoal e social; Desenvolver atitudes voltadas para o cumprimento de metas individuais e coletivas; Buscar informações e novidades sobre a linguagem audiovisual.		
UNID.	C/H	CONTEÚDO	
I	8	o cinema, sua definição como linguagem e o impacto na comunicação humana;	
II	10	técnicas e os processos de produção audiovisual	

III	10	principais estilos da produção audiovisual, especialmente no cinema;
IV	8	diferenciações nas linguagens jornalística, publicitária e do entretenimento;
V	4	

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Aulas online realizadas por meio do ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Blackboard (Bb), estudos dirigidos na forma de leitura e reflexão a partir dos conteúdos postados no AVA e resolução de atividades, de sistematização e de fórum de discussões.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Ambiente Virtual de Aprendizagem - Blackboard.

AVALIAÇÃO

O semestre letivo é composto por 02 (duas) avaliações de aprendizagem, com conteúdos cumulativos:

- Avaliação Regimental (A1): 6,0
- Avaliação Docente (A2): 4,0

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
 MACHADO, Arlindo. Arte e mídia. Rio de Janeiro Zahar 2007 1 recurso online ISBN 9788537803288 (e-book)
 MASCARELLI, J. Os cinco Cs da cinematografia. São Paulo: Summus, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

WATTS, Harris. On camera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC. São Paulo: Summus, 1990. 276 p. (Novas buscas em comunicação 36). ISBN 9788532303141.
 CHONG, Andrew. Animação digital. 1. Porto Alegre AMGH 2014 1 recurso online (Animação básica). ISBN 9788577809073. (e-book)
 COMPARATO, D. Da Criação ao Roteiro. Rio de Janeiro: Rocco, 1995. (ebook).
 KORNIS, Mônica Almeida. Cinema, televisão e história. Rio de Janeiro Zahar 2008 1 recurso online ISBN 9788537803080. (e-book)
 LUIZ CARLOS OLIVEIRA JR. A mise en scène no cinema: Do clássico ao cinema de fluxo. Papirus 220 ISBN 9788530811143. (e-book)



Sindicato dos Artistas e Téc.
em Espetáculos de Diversões
no Estado do Paraná



VENCIMENTO

DEZEMBRO/

Nome Artístico

Gabriel Elvas

HABILITAÇÃO

Técnico

DRT Nº

19486

SINTEC PR

Nome

Gabriel Eric Monteiro Elvas

Função

Diretor de Produção

R.G.

27.209.141-8

Admitido em

13/11/2019

Eliane J. Berger

Presidente